

丹後地域振興計画(中間案)

～地域のもっている「宝」を活かした「元気な丹後」(仮)～

地域経済の現状

地域産業の不振、厳しい雇用情勢

将来予想

過疎化や少子高齢化による人口減少など

新たな動き

- ・丹後観光圏の認定
- ・丹後天橋立大江山国定公園の指定
- ・山陰海岸ジオパーク、世界遺産を目指す天橋立
- ・各地で地域力再生の取組

- ・丹後コシヒカリ4年連続「特A」獲得
- ・茶、ブランド京野菜などの農産物や、丹後とり貝、アカモクなどの水産物の生産拡大

基盤整備の進捗

京都縦貫自動車道の全線開通見通し等

丹後地域が持っている**地域の「宝」**を活かした地域振興
(自然、文化、歴史、食、ちりめん、温泉……)

元気な丹後を目指す

産業振興による丹後地域の活性化

観光ゾーンの形成(丹後地域の活性化)

丹後日本海観光ゾーン(日本海観光構想)

地域の魅力を結集した観光ゾーン形成

- こだわりの魅力創出
 - ・四季折々の新鮮な食材PRによる地域ブランドの確立
 - ・観光拠点づくりと魅力ある店づくりの支援
 - ・「丹後ならではの」体験メニューの創出とブラッシュアップ
 - ・公共交通機関と連携した観光プランの創出
 - ・テーマ性のある資源の活用
- メディア等を活用した「ふるさと丹後」の発信
- 顧客ニーズに対応した接客サービスの充実
 - ・外国人観光客誘客推進
 - ・おもてなし人材の育成とスキルアップ
- 観光振興に向けた道路整備
 - ・京都縦貫自動車道の早期整備
 - ・丹後半島一周道路の整備等

丹後の魅力ある「食」創出(丹後・食の王国構想)

丹後の食の魅力発信

- 丹後の強みを活かした製品の増強
 - ・丹後コシヒカリ特A評価を目指す取組
 - ・ブランド京野菜などブランド製品の開発
 - ・丹後とり貝、イワガキなどブランド水産物の生産拡大
- 丹後の特色を活かした新たな食材の開発や食関連ビジネスの創出
 - ・丹後産宇治茶産地の確立
 - ・猪肉等の安定供給システムづくり
 - ・農商工連携支援事業活用や水産資源を利用した新たな商品開発の支援
- 観光との連携、販路開拓やPRなど
 - ・「丹後あじわいの郷」を拠点とした食の魅力発信
 - ・地産地消の推進、地元製品のPR
 - ・販売施設整備の促進
- 「食」を支える基盤づくり
 - ・新規就農者及び受入者への支援
 - ・水産業の担い手確保・育成
 - ・藻場の造成や漁業施設の整備

ものづくり産業等地域産業の振興

- 中小企業へのステップアップ支援
 - ・総合的な経営サポート
 - ・小規模事業者のスキルアップ
 - ・販路開拓支援 など
- 「丹後知恵のものづくりパーク」における人材育成と施設の有効活用
- 丹後織物産地の強みを活かした製品づくり
 - ・競争力のある製品開発
 - ・デザイナーや異業種と連携した商品開発
- 産業振興の基盤となる道路整備の推進
 - ・京都縦貫自動車道の早期整備
 - ・鳥取豊岡宮津自動車道の事業推進

環境と文化の伝承

- 丹後の豊かな自然を守り育てる
 - ・健全な森林等の育成
 - ・放置竹林対策
 - ・棚田保全
 - ・里山保全
 - ・阿蘇海など閉鎖性水域の環境改善
- 丹後ならではの自然環境・文化を活かす
 - ・山陰海岸ジオパークの推進
 - ・天橋立の世界遺産を目指した取組
- 地域文化の伝承
 - ・行祭事や食文化の伝承
 - ・次世代の文化体験活動
 - ・国民文化祭を通じた文化活動の気運醸成

府民が共に生き生きと安心して暮らせるまちづくり

<人々が交流・連携する地域共生>

- 地域力再生・NPOとの協働
- 命の里、ふるさと共援事業
- ふるさと定住(Uターン等支援)
- 情報網の整備
- より利用しやすい公共交通ネットワークの実現(KTR、バス)

<府民安心のまちづくり>

- 地域医療の充実
 - ・医師確保対策
 - ・救急医療の充実など
- 高齢者対策
 - ・高齢者の見守り支援など
- 子育て支援
 - ・子どもいきいきプロジェクト
 - ・放課後児童クラブ等の充実
- 河川整備、土砂災害対策