

(別紙2)

全国高校生伝統文化フェスティバル等開催業務 企画提案の評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | | 配点 | |
|----------------|-------------------------------|--|---|----|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 | |
| | | 事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。 | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | 5点 | |
| 提案内容の詳細についての評価 | 企画・運営 | 高校生の発表する晴れ舞台として大いに力の発揮できる、魅力ある企画提案になっているか。 | 10点 | |
| | | 高校生が主体的に携わり、舞台進行するなど同フェスティバルの趣旨を踏まえた運営方法となっているか。 | 5点 | |
| | 演出・会場設営 | 全国からの来場者が気持ちよく、感動していただけるおもてなしの提案になっているか。 | 5点 | |
| | | 提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。 | 5点 | |
| | 広報戦略・集客 | 伝統文化に勤しむ高校生の姿を発信するための魅力ある広報になっているか。 | 10点 | |
| | | 全国発信のための、具体的かつ実現可能な提案内容になっているか。 | 10点 | |
| | | 集客のための効果的な広告宣伝内容を提案しているか。 | 10点 | |
| | 業務実施体制 | 人員 | 提案内容を実施できる人員が確保されているか。 | 5点 |
| | | 行程 | 各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。 | 5点 |
| 小 計 | | | 80点 | |
| 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。 | | 5点 | |
| 価格点 | 満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | 10点 | |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。 | 府内に本店がある | 5点 | |
| | | 府内に支店、営業所がある | 3点 | |
| | | 上記以外 | 1点 | |
| 小 計 | | | 20点 | |
| 合 計 | | | 100点 | |

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、府内企業点を除く)

| 配点 | 極めて優れている | 優れている | 普通 | やや劣る | 劣る |
|-----|----------|-------|----|------|----|
| 10点 | 10点 | 8点 | 6点 | 4点 | 2点 |
| 5点 | 5点 | 4点 | 3点 | 2点 | 1点 |