

平成18年度 京の文化振興プラン関連事業一覧

(単位:千円)

担当(室)課名	事業名	事業概要	平成18年度進捗状況	新規 拡充 継続	プラン 項目	予算額
青少年課	青少年文化活動育成事業費	子どもたちに優れた舞台芸術等に接する機会と、自らの文化活動の成果を発表する機会を与えることにより、子どもたちの文化活動の推進を図る。(府・京都市共催事業)	本年度、実施予定の3公演のうち、2公演について実施済み。残りの公演についても計画通り実施予定。 <参考: 事業実施計画> ・5/5 京都シテイルハ〜モノ〜交響楽団音楽会 ・7/23 夏まつり映画大会 ・11/26 ファミリー音楽会	継続	次世代の文化創造	400
学校教育課	京の子ども伝統・文化体験事業費	伝統工芸品の産地組合等と連携し、府内の中学生第1学年に伝統・文化を体験させる。(平成20年度までに100校で実施予定)	3年間で府内全中学校の第1学年が体験できるよう実施。 本年度は、府内20中学校で実施予定。 現在、実施日程や体験内容の詳細等について各校と産地組合で打合せを行いながら進めているところ。	継続	次世代の文化創造	6,600
他(室)課計						7,000
文化芸術室	文化力創造懇話会運営費	条例制定を受けて、基本指針策定を懇話会において検討	基本指針策定に向けたワーキング会議を開催し、ワーキング会議としての中間案を取りまとめ ・5/25 第3回ワーキング会議開催 ・7/24 第4回ワーキング会議開催	継続	文化力による京都活性化	2,000
文化芸術室	新たな文化マーケット創出事業費	若手作家と鑑賞者(購買者)の出会いの場となる「アートフリーマーケット」の開催等	・秋期開催は10月7日(土)~9日(月)に、京都文化博物館、河合塾京都校、NTT西日本京都支店南側を会場に開催、出展数は100 ・春期開催分は平成19年3月23日(金)~25日(日)に京都文化博物館及び周辺で開催予定	継続	文化力による京都活性化	2,920
文化芸術室	国民文化祭に向けた京都文化力向上事業費	国民文化祭の開催に向け、気運の醸成と京都の文化力の向上を図るための取組を幅広く展開 ・次世代に「ほんまもん」の舞台芸術の鑑賞と体験の場を提供 ・地域の文化芸術活動の支援	次世代に「ほんまもん」の舞台芸術の鑑賞と体験の場を提供 ・より多くの次世代に文化体験機会を提供すべく、府主催事業に加え、開催団体(京都文化財団、劇団四季)とも協働しながら、幅広く(音楽、舞台、美術)次世代体験プログラムを実施(4月~8月の実績約400名)	組替 新規	次世代の文化創造	23,200
			地域の文化芸術活動への支援 ・市町村、文化団体による実行委員会等が実施する地域密着、体験学習型舞台公演への支援(公演後ワークショップ開催等) 補助実績 14件 合計11,800千円		文化力による京都活性化	12,000
文化芸術室 計						4,920
合 計						11,920

