

評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	外部有識者の採点・意見
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識・技術力・研究環境が十分か。	5点	
研究デザイン	独創性	設定された仮説は、社会情勢等に照らして適切か、従来にない新しい視点を有するか。	20点	客観的評価項目
	妥当性	研究分担等について、各研究者の役割分担や計画のスケジュールは適切か。	5点	
		研究の費用対効果について、委託料の積算は適切か。研究費額に対し研究成果は十分か。	5点	
発展性	成果の応用	得られた研究成果をさらに発展した研究(ヒト試験による高品質抹茶の機能性評価等)につなげる具体的な計画・実施体制が適切に考えられているか。	15点	
	影響力	得られた研究成果には、京都府産高品質抹茶の需要喚起が期待できるか。	15点	
小 計			80点	
業務実施面	業務実施体制	業務内容に応じた適正な実施体制(責任者、人員、役割分担、危機管理体制等)となっており、業務を迅速に遂行することができるか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5点	
府内研究機関	研究代表者が京都府内の研究機関に所属すること	研究代表者が府内研究機関に所属している	5点	客観的評価項目
		上記以外	1点	
価格点	満点(5点)×(提案者価格のうち最低価格/自社の提案価格)		5点	
小 計			20点	
合 計			100点	

※得点は少数第3位を切り捨て

【配点基準】

評価	配点		
	20点	15点	5点
優れている	20点	15点	5点
やや優れている	16点	12点	4点
普通	12点	9点	3点
やや劣る	8点	6点	2点
劣る	4点	3点	1点