

事業ご参加のお願い

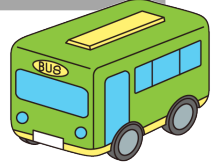
日帰りバスツアーなどで、参加者を貴地域へとお連れします

1

ツアーの実施 「地域力体感ツーリズム」

【概要】昨年度は、全 18 本を企画し、全参加者 400 名を美山・八幡・京北・亀岡・綾部・舞鶴・木津川（加茂）・京丹後・和束・宇治・京都市内各区へと、動員。今年も、地域に住む人だからこそ企画出来る、地域のお宝や魅力発見ツアーを運行します。京都市内は、ウォーキング企画なども検討中。

◎ツアー：約10地域のツアーを検討中 ◎催行日：10月～12月の、博覧会期間中



1 地域につき、複数の活動を組み込み。食品作りや文化を学んで回る、体験塾

⇒ 貴地域（活動）を、ツアーに組み込みたい場合 ⇒ ◎ ①配布アンケート用紙にご記入ください。後日、改めてご連絡を致します。

2

定期的に、地域の情報を発信できる、アンテナショップの場を提供

アンテナショップ 「旅カフェ」

【概要】堀川商店街にある、京都コラボ倶楽部事務局（匠と商人の会 内）の店舗前を、定期的に、地域活動者の皆様が使っていただけるフリースペースとして、お貸し致します。人通りがある場所で、貴団体の特産品の販売や、体験教室などを、開催してみませんか？ホテルなどでも、開催を検討しています。

◎催行日：10月～12月の、博覧会期間中なら、いつでも可能（要相談）

チラシや WEB で、年内の開催予定を一覧告知。ご検討ください

⇒ 旅カフェ出店（協力）可能な場合 ⇒ ◎ ①配布アンケート用紙にご記入ください。後日、改めてご連絡を致します。

3

地元に住む方の、歴史のお話や情報力に脱帽！ガイドとして、共同 PR で紹介します

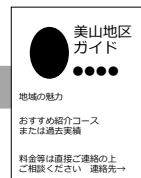
ガイド紹介 「地域ガイドコンシェルジュ」

【概要】コンシェルジュとは、ホテルの総合案内人の総称。転じて、丁寧なおもてなしの意味をもちます。地元の事を聞くには、地元の方をお願いするのが一番。旅行者や、訪ねてみたい方々が、気軽にガイドを見つけ、申し込みや依頼が出来る———そんな場を、チラシや WEB 上で作ります。共同 PR の場です。

◎催行日：10月～12月の、博覧会期間中に、作成予定

まずは地域力体感ツーリズムでガイドとしてご協力ください。

⇒ ガイドとしてエントリーされたい場合 ⇒ ◎ ①配布アンケート用紙にご記入ください。後日、改めてご連絡を致します。



4

みやこめっせで、共同 PR!

物産 & PR 「地域力文化祭」

【概要】各地域団体は、「自分達で出来る範囲」の活動は行えますが、大きなイベントの開催は、ノウハウと相互のエネルギーと予算がない限り不可能です。今年も、共同 PR を行うことにより、1 団体では不可能な規模の恩恵＝活動資金を得ること、地域の良さを広く知らしめること、を行い、さらに地域力体感ツーリズムへの参加を促す場にしていきます。

地域力体感ツーリズム 共同企画アンケート

『地域力体感ツーリズム』

① ツーリズムで、参加者にアピールしたい、活動や行事をご記入ください。

□ 名称 _____ □ 日時 _____

□ 場所 _____

□ 内容 _____

□ 所要時間 _____ □ 定員 _____ 人

□ 案内人（ガイド）名 _____

※ガイドにご協力いただける方は、後日、「地域ガイドコンシェルジュ」事業（地域ガイド者を WEB やチラシ上で共同 PR）にエントリーさせていただく場合がございます。

□ 希望予算 _____ 円（※料理代含む）

※販売価格の兼ね合いもありますので、最終ご相談させていただく場合がございます。

② ツーリズムでの食事提供は、どのようなアイデアをお持ちですか？

□ 参加者と一緒に、料理体験をする □ 自分達で作って、提供する（※食事内容の説明をお願いします）

□ その他（他団体とコラボ（依頼）、飲食店に依頼 など）

③ どんな日程が希望ですか？（複数可）

□ ___月___日頃が良い □ 平日 □ 土・日・祝日 □ その他（ _____ ）

④ 受け入れ人数（貴団体が世話出来る人数）は何名程度ですか？ _____ 人程度

⑤ 集客についてのアイデアをご記入ください。

『旅カフェ』

① カフェ（出店先）でやってみたいことは、どんな事ですか？

□ 物品販売 □ 講演 □ 教室・体験 □ その他

☆具体的に _____

所要時間 _____ □ 定員 _____ 人

『地域ガイドコンシェルジュ』

① ガイドとして、参画してみたいお気持ちはありますか？ □ はい □ いいえ

詳しい分野 _____

ありがとうございました

団体名：
担当者名：
連絡先：