

# ポリス&カレッジ 2023

京都産業大学 高畠ゼミ  
3年次生グループ

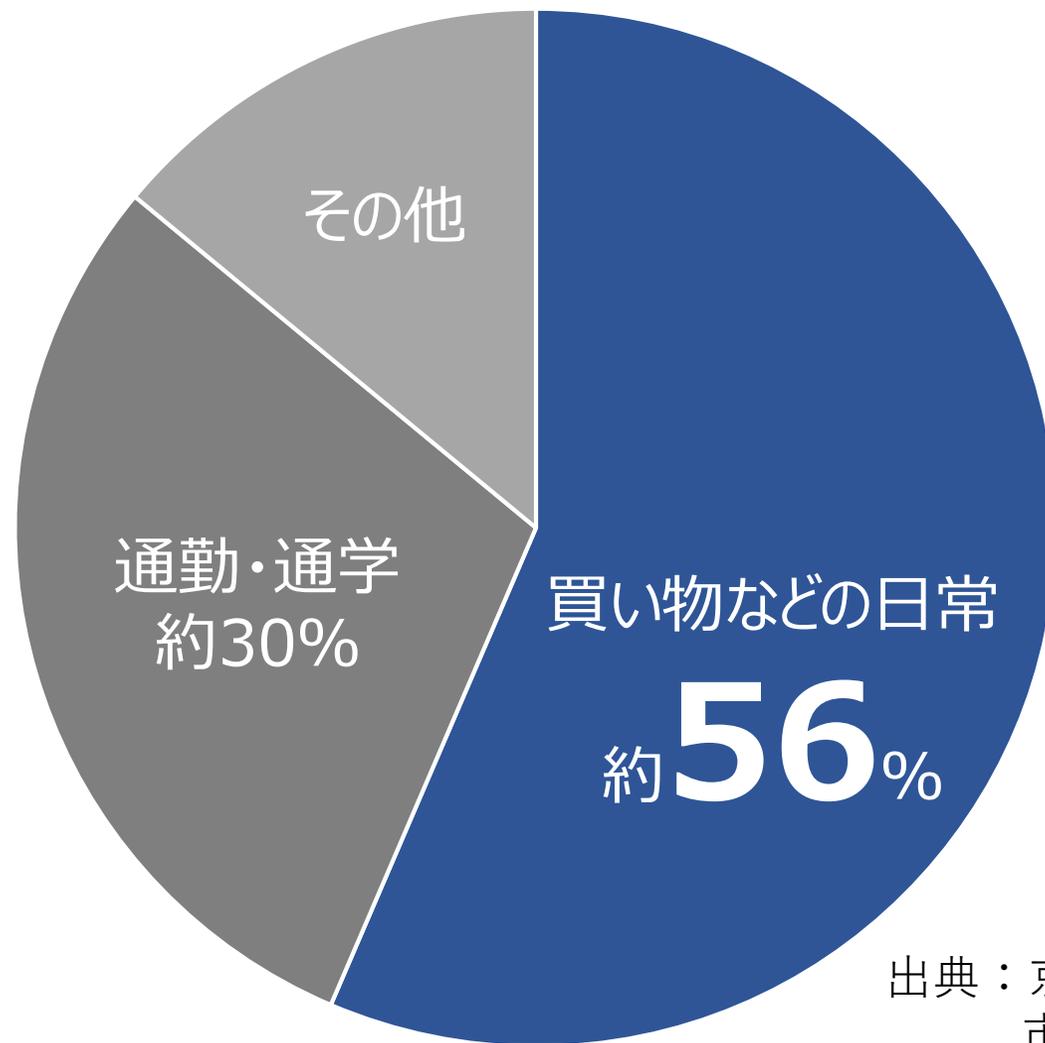
# 目次

- ▷ 現状分析
- ▷ 課題
- ▷ 提案
- ▷ 施策の目的ともたらされる効果
- ▷ まとめ

# 1. 現状分析

## 1. 現状分析

### 京都市民の自転車利用目的

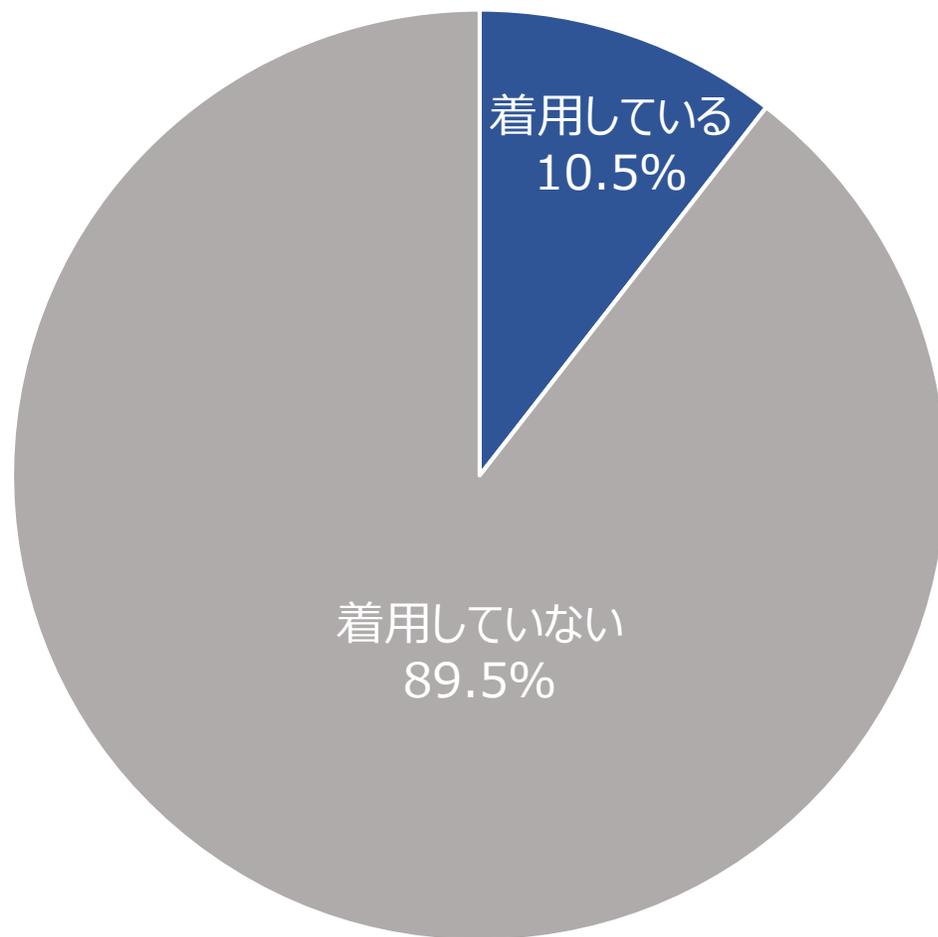


出典：京都市自転車総合計画2025  
市民アンケート（令和2年9月）より

中・高齢者が京都市全体における自転車利用者の  
**70%**以上と全体の大半を占める

# 1. 現状分析

京都府の自転車ヘルメット着用率



京都府のヘルメット着用率は  
10.5%

全国平均は**13.5%**であるため  
平均を下回る

しかし、京都府の自転車保有率は  
**全国1位** (2015年調べ)



**着用率の向上が急務**

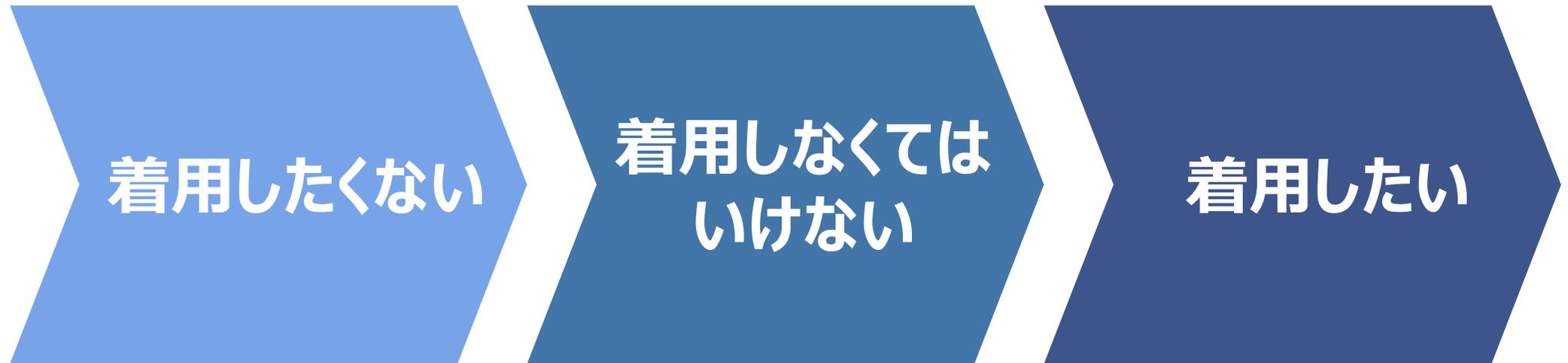
## 2. 課題

現状から考える自転車ヘルメット  
着用促進のための課題

1. 自転車ヘルメットを**進んで着用する動機づけ**を作ること
2. **中・高齢者の日常に根差した**着用促進を図ること

## 2. 課題

### 1. 自転車ヘルメットを進んで着用する動機づけ



#### 現在の取り組みの例

- 京都府による自転車交通安全教育
- 京都府自転車安全利用推進員講習
- モデル事業所の設置
- 学生ボランティアによる啓発 etc...

**まだ余地がある**

## 2. 課題

### 2. 中・高齢者の日常に根差した着用促進

まずは着用率  
2割を超える

着実に着用率を  
上げる必要がある

最も多い利用者層と  
最も多い利用目的に  
適した促進

**中・高齢者の日常生活をターゲットとすることでより強い促進効果が見込める**

# 3. 提案

### 3. 提案

—— メリットについて ——

法学上・安全上のメリット

+

**普及のための更なる補助的メリット**

### 3. 提案

## 施策案

「みやこメツ得キャンペーン」



### 3. 提案

#### ① ヘルメット購入

- ・ チラシの配布
- ・ 学校での講習会
- ・ 商店街での講習会

#### ② シール・スタンプカードの受け取り

- ・ ヘルメットを役所へ持参
- ・ シール・スタンプカードを交付



#### ③ 商店街で 買い物 & 提示

- ・ 1,000円以上の買い物
- ・ シール付ヘルメットとスタンプカードを提示

#### ④ 商品券と交換

**商店街利用者増を見込める**

### 3. 提案

#### コスト面

- ① カード背面に**広告を掲示**
- ② 既存の制度「**京都府地域商業活性化支援事業**」の活用

#### 店舗との協力

1,000円という**購買条件**を設ける



**協力店舗での消費を促す**

## **4. 施策の目的と、もたらされる効果**

メインターゲットである**中・高齢者層**にとって

**より魅力的な施策**となる

+

**地域活性化**にもつながる

# 5. まとめ



# 参考文献

京都府警察ホームページ

<https://www.pref.kyoto.jp/fukei/index.html>

京都市自転車総合計画2025

[https://www.city.kyoto.lg.jp/kensetu/cmsfiles/contents/0000290/290719/keikaku\\_colour.pdf](https://www.city.kyoto.lg.jp/kensetu/cmsfiles/contents/0000290/290719/keikaku_colour.pdf)

自転車等の利用実態と課題 - 京都市

<https://www.city.kyoto.lg.jp/kensetu/cmsfiles/contents/0000077/77223/2.pdf>

警察庁 自転車乗車用ヘルメット着用率調査結果

<https://www.npa.go.jp/news/release/2023/kouhousiryoku.pdf>

京都府自転車安全利用促進計画（令和3年～7年度）

<https://www.pref.kyoto.jp/kotsuanzen/documents/keikakukansei.pdf>

商店街またはショッピングモール周辺で行ったヘルメット着用率調査

<https://www.npa.go.jp/news/release/2023/kouhousiryoku.pdf>