



第3回京都女性起業家賞(アントレプレナー賞)受賞者一覧

(敬称略)

● 京都府知事賞 最優秀賞 (副賞 助成金 30万円)

氏名	発酵食堂カモシカ 主宰 関 恵 (せき めぐみ)
ビジネスモデル名称	発酵食堂カモシカの運営による発酵食の発信
概要	嵯峨嵐山での発酵食専門のカフェ&レストランの運営。「命は命で元気になる」のメッセージのもと、「発酵」の世界の奥深さと面白さを発信。発酵8種定食や発酵にこだわったスイーツ、日本酒、地ビールなどを提供。



● 京都府知事賞 優秀賞 (副賞 助成金 10万円)

氏名	株式会社ユニオン・エー 代表取締役 圓城 新子 (えんじょう しんこ)
ビジネスモデル名称	本物を知る京おんなのためのフリーマガジン ハンケイ500m
概要	こだわりの強い「京おんな」を満足させる、京都の「本物」を支えてきた『職人』の人物紹介に特化したフリーマガジンを発行。毎月異なるバス停から半径500mに限定して、足でかせいだ情報だけを掲載。



[特別賞]

● 近畿経済産業局長賞

氏名	相楽ネットワーク株式会社 代表 長山 秀子 (ながやま ひでこ)
ビジネスモデル名称	からだにやさしいミルク由来の甘味料「乳蜜」の販売促進
概要	牛乳の糖質成分である乳糖を酵素分解して作る、これまでにない甘味料「乳蜜」の製造・販売。お菓子屋等へ原材料提供や小売店経由販売を行う。



● 京都商工会議所女性会賞 (副賞 助成金 5万円)

氏名	京おんなのおけいこマルシェ 代表 松井 麻以 (まつい まい)
ビジネスモデル名称	京おんなのおけいこマルシェ —お寺でおけいこ、つまみ食い—
概要	京都の寺社を会場として、「つまみ食いサイズ」で、京都らしさ・日本らしさを感じるおけいこ体験イベントを企画・運営。



● 京都リビング新聞社賞 (副賞 「リビング京都」への掲載)

● 日本政策金融公庫グッドプラン賞

氏名	特定非営利活動法人 Joint Joy 理事長 山本 陽子 (やまもと ようこ)
ビジネスモデル名称	ハンデがあっても働けるおむすび・焼き菓子店
概要	にぎらないおむすび作りから、弁当や菓子作りへ、障害があっても元気に働ける地元密着ショップ。地域のこまりごとをビジネスに変えながら、障害のある方の自立と就労を支援。



● 日本経済新聞社京都支社賞 (副賞 「日経ウーマン」1年分)

氏名	株式会社 ハニールネッサンス 米川 安寿 (よねかわ あんじゅ)
ビジネスモデル名称	はちみつによる花と緑の再生—ハニールネッサンス
概要	後発開発国の農村で生産された、良質のハチミツの輸入販売。販売事業を通して生産地と連携し、生産地ネパールでの植樹など、養蜂の資源となる草花・樹木の環境保全を同時に実現する。



● 京都府知事賞 奨励賞

氏名	京都心景庭 佐々木 あおい (ささき あおい)
ビジネスモデル名称	日本の美 苔の世界観を京都から世界へ
概要	オリジナルの技術で保存加工したお世話のいらぬ苔に装飾を施し、盆栽や雑貨、インテリア商品等として制作・販売。

