応募申込書のフォーマットは京都府ホームページからダウンロードいただけます。

応募申込書Ⅰ（エントリー用）が未提出の方は、本申込書と併せて提出してください。（※応募申込書Ⅰ未提出の場合は審査対象外とします。）

|  |
| --- |
| **京都女性起業家賞 応募申込書Ⅱ** |

※　この書面により審査いたしますので、わかりやすく御記入（日本語）ください。

※　提出いただいた皆様の個人情報は、法令に定めのある場合や御本人が同意している場合を除き、目的外に利用することや第三者に提供することはありません。

|  |
| --- |
| ※　ご応募いただいた方を、中小企業応援隊（府内の商工会、商工会議所、 京都府商工会連合会、京都府中小企業団体中央会、公益財団法人京都産業２１の経営支援員等で構成）と連携した支援に繋げていくため、応募内容を情報提供させていただきたいと考えております。 情報提供に同意いただけない方は下記に☑してください。チェックの無い場合は、同意をされたものとします。  情報提供することに同意しない |

年　 　月　　 日

**京都府知事　様**

募集要項の記載内容を承諾の上、次のとおり応募します。

**応募者の概要**

|  |
| --- |
| 1. 応募者名(フリガナ)（法人・グループ※の場合は、組織名と代表者氏名）※ｸﾞﾙｰﾌﾟ名は20字以内   （フリガナ） |
| 1. 個人、グループ、法人の別   個人　　　　グループ（２名以上）　　　　法人 |
|  |
| **応 募 内 容**　 ※応募者名（法人・グループ名）、ビジネスモデルの名称は原則途中で変更できません。 |
| 1. ビジネスモデルの名称（20字以内） |
| 1. ビジネスモデル事業内容（①何を（商品やサービスの内容）、②誰に（顧客及び市場ターゲット）、③どのようにして（販売・提供方法・事業展開方法）、④どこで（対象となる地域など）提供しますか）   ※商品等の図面、パンフレット、写真、補足資料等を添付の場合は、必ずＡ４用紙で２枚以内とします。  ※試作品等現物の送付は受付けません。 |
| 1. 応募の動機・経営理念 |
| 1. 事業を開始している場合、事業開始からの年月数   年　　ヶ月（2019年4月1日現在） |
| 1. 事業の目的や効果（何のために、どんなニーズを踏まえ事業を行うのか、期待される地域経済への波及効果など） |
| 1. 競合する商品・サービスとの違い（優位性・新規性） |
| 1. 本モデルに活かせる強み・経験・能力・資格等 |
| 1. 本モデルを実施する体制（事業者内部、外部支援者、委託先等） |
| 1. 事業化への準備状況、実施状況 |
| 1. 実現化に向けての課題（本事業を実現する上で、克服すべき課題） |
| 1. 今後のビジョン（売上総利益の設定の考え方、販路開拓の方法、販路先の見込みなど、ビジネスとして事業を継続・発展させるための手法や事業の目標など） |
| 1. 事業支援等の状況   **・起業支援団体等への相談の有無**  **有**（団体名：　　　　　　　　　　　　　 　 　 　　相談時期：　　　　　）・  **無**  **・創業融資**  **有**（団体名：　　　　　　　　　　　　　　 　　 　 　　時期：　　　 　）・  **無**  **・助成金・補助金の有無**  **有**（助成金等名称：　　　　　　　　　　　　　 団体名：　　　　　　　　　 　　　　　　　時期：　　　 　 ）・  **無**  **・本モデルに係る他のコンペティション・コンテストへの応募状況**  **有**（賞の名称：　　　 　　　団体名： 　 　 　　　　　　応募時期：　　　 　）・  **無**  **・受賞歴の有無**  **有**（名称：　　　　　　　　 　　　 　 　　 　 　 時期：　　　　　　）・  **無**  **・その他**  〔　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〕 |

**■今回応募されたビジネスモデルについて、３年間の資金計画及び売上計画についてご記入ください。**

※既に事業を開始されている方は、直近の決算年度の実績を１年目としてご記入ください。

1. 資金計画

**（単位：千円）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | １年目  （　　年度） | ２年目  （　　年度） | ３年目  （　 年度） | |
| **資金調達** | 自己資金 |  |  |  |
| 外部資金（借入金） |  |  |  |
| その他（補助金、寄付金） |  |  |  |
| ❶ **合　　計** | |  |  |  |
| **資金使途** | 運転資金 |  |  |  |
| 設備資金 |  |  |  |
| その他（　　　　　　　　　　　　） |  |  |  |
| ❷ **合　　計** | |  |  |  |
| 過不足（❶－❷） | |  |  |  |

1. 売上計画

**（単位：千円）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | １年目  （　　年度） | ２年目  （　　年度） | ３年目  （　　年度） |
| **Ⓐ** 売上高 | |  |  |  |
| **Ⓑ** 売上原価 | |  |  |  |
| **Ⓒ 売上総利益　Ⓐ－Ⓑ** | |  |  |  |
| **販売管理費** | 人件費（本人分も含めること） |  |  |  |
| 家賃・電気代・水道光熱費 等 |  |  |  |
| 広告宣伝費  （※ホームページ制作費を含む） |  |  |  |
| 試作・開発費 |  |  |  |
| その他（　　　　　　　　　　　　　　） |  |  |  |
| その他（　　　　　　　　　　　　　　） |  |  |  |
| **Ⓓ** **経　費　合　計** | |  |  |  |
| **Ⓔ 営業利益　　Ⓒ－Ⓓ** | |  |  |  |
| 従業員数 | | 人 | 人 | 人 |