

○評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか	5点
提案項目の評価	ツールの構築	簡単に操作でき、かつ安定した運用が可能かどうか	5点
		京都府が提供するオッズ比に基づきリスクレベルを表示し、リスクに応じたアドバイスを表示するよう設計されているか	5点
	効果的なリスク表示方法の提案	利用者が自身の抱えるリスクを把握し、生活習慣の見直しを図るきっかけとなる内容となっているか	10点
		親しみやすく、対象の興味を引くデザイン、見せ方等の工夫が施されているか	15点
健康無関心層への啓発・活用方法の提案	イベント会場等で健康無関心層や働き盛りの集客が見込まれる、楽しみのある内容となっているか	10点	
小 計			65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか 各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	10点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店・営業所等がある	3点
		上記以外の者	1点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			35点
合 計			100点