

○評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | | | 配点 |
|---------|-------------------------------|---|----|------|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか | 5点 | 10点 |
| | | 事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法が具体的で、実現性があるか | | 5点 |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか | | 5点 |
| 提案項目の評価 | 企画・運営 | 商談が活発になる企画になっているか。 | | 5点 |
| | | 幅広い来場者が見込める集客力の高い企画になっているか。 | | 5点 |
| | | 参加者に各ブースの回遊を促す措置がとられているか。 | | 5点 |
| | | 参加者が安心・安全に参加できるような実施体制になっているか。 | | 5点 |
| | 演出・会場設営 | 提案者独自のノウハウや知識・経験をいかした創意工夫が見られ、効果が見込める提案になっているか。 | | 5点 |
| | | 参加者に健康づくりの情報を持って帰ってもらえるような措置、演出等が講じられているか。 | | 5点 |
| | | 会場設営、その他必要な備品が適切に配置されているか。 | | 5点 |
| | 広報戦略・集客 | 集客のための効果的な広告宣伝内容を提案しているか。 | | 5点 |
| | | 広報計画は具体的で実現可能な提案となっているか。 | | 5点 |
| | 小 計 | | | |
| 業務実施面 | 業務実施体制 | 提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか | | 5点 |
| | | 各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか | | 5点 |
| | 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか | | 5点 |
| 府内企業 | 京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。 | 府内に本店がある | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店・営業所等がある | 3点 | |
| | | 上記以外の者 | 1点 | |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | | 15点 |
| 小 計 | | | | 35点 |
| 合 計 | | | | 100点 |