

## 京都府政マーケティング業務委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目①	的確性	全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	5点	15点
		広報業務を総合的に調整・プロデュースする提案がなされているか。	5点	
		実績に基づき広報のプロデュースをする提案がなされているか。	5点	
提案項目②	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。	5点	15点
		効果的な広報にむけて、プロデュース方法が実現可能な提案がなされているか。	5点	
		広報媒体などへのマッチングなどの方法について、提案がなされているか。	5点	
提案項目③	独創性	様々なターゲットのある府の施策について取材誘致への工夫について、提案がなされているか。	5点	15点
		いわゆる「役所の広報」を超えた提案がなされているか。	5点	
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点

### 【配点基準】

優れている	5点
標準	3点
劣っている	1点