

Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務に係る質疑回答書

書類	項目	質問内容	回答内容
実施要領	8評価方法等 (5)その他	評価に係る外部有識者は決まっているか、誤って接触しないように事前に開示いただけるか	事前に開示する予定はありません。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	WEBサイトのURLをご教示いただけますか。	https://www.kyotoside.jp/
	(2)SNS運用業務	SNSのアカウントをご教示いただけますか。 運用媒体の詳細 府で運用されているWeb サイトやSNS を活用するということですが、どのWeb サイト及びSNS になるものか、確認させていただけますでしょうか。	https://www.facebook.com/kyotopref/?ref=page_internal https://twitter.com/SideKyoto https://www.instagram.com/kyotoside/
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	WEBサイトはCMSで構築されていますでしょうか。その場合CMSの製品名をご教示いただけますか。 WEBサイトをCMSではなく静的に構築されている場合、更新の際はhtmlファイルをご納品し、京都府庁様にアップ作業をしていただくことになりますでしょうか。	CMSです。現在は「はてなブログMedia」を使用しています。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	「府の担当者及びライター、カメラマンと連携」とのことですが、ライター・カメラマンは弊社側で手配して問題ないでしょうか。もしくは京都府庁様側でのご手配になりますでしょうか。	ライター・カメラマンは手配してください。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	動画の撮影は必須事項となりますか。	必須事項ではありません。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	本事業のご納品物は下記の認識でよろしいですか。 ⇒制作記事に関するhtmlファイル(写真やcss等含む)、SNS/サイトアクセスレポート(月1回)。	記事については、指定されたサイトへアップロードを行ってください。なお、Webサイト及びSNSのデータ解析レポートについては、月1回提出してください。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	過去施策について、開示可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。可能であれば開示のほどお願いいたします。	現在も、いわゆる「役所の広報」を超えた広報を意識して記事を作っています。過去施策及び実施例についてはWeb サイト及びSNSをご確認ください。
評価基準	提案項目③独創性	いわゆる「役所の広報」を超えた提案について、これまでに実施された例があれば教えていただけないか	
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	記事執筆や写真撮影をする際、店舗や施設などへの掲載許可も業務に含まれますでしょうか。	含まれます。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	編集記事の制作については、昨年の質疑回答書のご回答内容と同様に4月後半から来年4月前半分までを想定されているか	お見込みのとおりです。 「アップロード」については、4月初めから、来年3月末まで行っていました。 なお、記事の制作については、4月後半分から来年4月前半分までを今回の契約で行っていただきます。(計120本程度) 今年の4月前半にアップロードしていただく記事は、別途3月中に制作しておきます。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集)	③に写真・動画撮影を行うと記載があるが、動画の回数や内容について想定はあるか、過去の動画の実績はどの程度あるか	想定はありません。効果的な回数や内容をご提案ください。 過去の動画の実績はWebサイトをご確認ください。
業務仕様書	4業務内容 (2)SNS運用業務	SNSに関する投稿権限をいただき、こちらでアップ作業をする想定で相違ないでしょうか。 その場合、制作記事以外の内容に関する投稿を行う場合は、都度、京都府庁様から原稿をいただき、弊社側で投稿を行う想定でしょうか。	お見込みのとおりです。 また、制作記事以外の内容に関する投稿についても原稿作成とアップ作業を行ってください。桜や紅葉の開花状況を発信するなど、その時々府内の情報を発信いただくことを想定しています。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ②	WEBサイトの現状のアクセス数(PV/セッション)及び目標値をご教示いただけますか。	約100万PV、約70万セッションです(2019年1月1日～12月31日)。目標値は現在検討中です。

書類	項目	質問内容	回答内容
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ②	SNSのフォロワー数といいね数をご教示いただけますか。	SNSをご確認ください。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	WEBサイトにはどのアクセス解析ツールが導入されていますでしょうか。 (Google Analytics/Adobe Analyticsなど)	Google AnalyticsとGoogle Search Consoleを使用しています。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	Google Analytics・Google Search Consoleアカウントの閲覧権限付与をいただくことは可能でしょうか。	可能です。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	SNSは何か解析ツールを使用されていますでしょうか。 もしくは各SNSで無料で取得できる範囲での解析になりますでしょうか。	無料の解析ツールを使用しています。
業務仕様書 企画提案書作成のための仕様書		情報発信の目的 コアターゲット層は東京在住の20-30代女性であることと、仕様書の内容より、他都道府県在住の方に対しての京都のイメージ向上につなげ、地域情報を伝えることで何らかのアクションを起こしてもらうこと、また京都府民にはシヴィックプライドの醸成を促すことが目的なのかと考えます。 今回の情報発信の目的はいくつかあるのかと思いますが、こういった情報を主に発信していく想定をされているのか、希望される発信内容の詳細(例でも構いません)と、仕様書記載の情報発信業務の役割を果たした後の、業務の最終目標を教えてください。	情報発信の目的及び業務の最終目標については、「企画提案書作成のための仕様書」をご確認ください。 発信内容についてはWebサイトを参考としてください。
企画提案書作成のための仕様書		インバウンド客向けのプロモーション(多言語対応も含む)は、提案に含めてもよろしいでしょうか。	構いません。
企画提案書作成のための仕様書	2企画提案作品	企画提案作品の記事は、PDF形式でよろしいでしょうか。	構いません。
企画提案書作成のための仕様書	2企画提案作品	企画提案作品の記事は、各テーマ1記事ずつの合計3記事の1セットを提出でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
企画提案書作成のための仕様書	2企画提案作品	企画提案作品の記事は、1記事に対してWebページで掲載する場合とSNSで配信する場合の2パターンのレイアウトを作成するという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
企画提案書作成のための仕様書	想定される課題	提案にあたり、いかにアクセス数を伸ばすか、アクションに移させるかを企画検討するために、現状のサイトでの各記事のPVおよび、ユーザー層(エリアや年齢、性別)などの情報を現時点で開示いただけるか	開示する予定はありません。
提出書類	5府税納税の滞納がないことの証明	京都府税の滞納がないことの証明書:京都府に税金を納める事業者でない場合は、提出は不要となるでしょうか。	提出は必要です。
その他		Webサイトはいつ開始したか。	2017年1月です。