

京都府政マーケティング業務委託に係る評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目① マーケティング プロデュース業 務	的確性	実績に基づき、広報業務を総合的に調整・プロデュースする提案がなされているか。		5点
	実現性	効果的な広報に向けた広報媒体へのマッチング等、プロデュース方法が実現可能な提案がなされているか。		5点
	独創性	様々なターゲットのある府の施策について取材誘致の工夫等が見られるか。		5点
提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。			5点	
提案項目② クリエイティブ の制作・ディレ クション業務	的確性	府の施策のターゲットに応じた効果的な広報提案がなされているか。		5点
	実現性	広報企画の知識経験や専門的知見に基づき、実現可能な提案がなされているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
提案項目③ テレビナリオ 等アドバイザー 業務	的確性・実現性	府の施策の効果的な広報発信に向けに向けて、具体的で実現可能な提案がなされているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点

【配点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点