

## Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務に係る質疑回答書

書類	項目	質問内容	回答内容
実施要領	7応募書類 (2)企画提案書の作成方法	提案書について「真に必要な場合を除き、個人が特定できる情報は記載しない」とあるが、会社概要や会社の強みなどを盛り込むことは可能でしょうか。	構いません。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集) ①	「制作する記事の数量は毎月10本程度」とあるが、4月からいきなり記事を10本制作し、アップロードする必要があるのでしょうか。	「アップロード」については、4月初めから、来年3月末まで行っていただきます。 なお、記事の制作については、4月後半分から来年4月前半分までを今回の契約で行っていただきます。(計120本程度) 今年の4月前半にアップロードしていただく記事は、別途3月中に制作しておきます。
業務仕様書	4業務内容 (1)記事制作関連業務(企画・調査・取材・編集) ①	制作する記事数量は毎月10本程度とありますが、2020年度の以下内訳を教えてください。 ・現地取材〇〇本 うち京都市内〇〇本、京都市以外〇〇本 ・原稿・素材等支給による記事制作〇〇本	2020年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、現地取材を控えたこともあり、現地取材の本数は参考としていただけません。 取材先における「京都市内」と「京都市以外」の割合は約「2:8」です。 現地取材または電話・メール取材を必ず行っており、取材先より素材を支給いただくことはありますが、原稿をいただくことはありません。
業務仕様書	4業務内容 (2)SNS運用業務	SNS運用業務について、「リアルタイムの府内情報発信」とあるが、毎日か、毎週かなど頻度を教えてください。	どのような頻度で投稿することが有効か、また、実施することが可能かなどを含めご提案ください。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	現在の定期レポートの実施頻度を教えてください。	月に1回程度です。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	解析、測定ツールについて、はてなブログメディアが連携しているGoogle Analyticx、Google Search Console、Google Tag Manager、Loyal farm、TRENDemon、Ptengineを活用できる想定でよろしいでしょうか。 また、その他に導入されているサイトもしくはSNSの解析ツールがございましたら教えてください。	現在、Google AnalyticsとGoogle Search Consoleを使用しています。 その他、活用可能なツールがあればご提案ください。 有料ツールの使用が必要な場合は必要経費を価格提案書(見積書)に計上してください。
業務仕様書	4業務内容 (3)解析業務 ①	解析業務について、グーグルアナリティクスなど解析できるツールをKYOTOSIDEに導入していますか。導入しているとして、企画書に提案を盛り込むために事前にアクセス分析を行いたいのですが、閲覧権限などを付与してもらえるでしょうか。	Google AnalyticsとGoogle Search Consoleを使用しています。 契約前に閲覧権限などを付与することはできません。
企画提案書作成のための仕様書	想定される課題	コアターゲットは東京在住の20～30代となるが、それ以外はどのような層がありますか。	東京在住20～30代に向けて情報を発信することで、その情報が幅広い層に波及していくことを目指しています。
企画提案書作成のための仕様書	想定される課題	「どうアクセスを増やすか」という手段に、ウェブ広告を組み入れて提案してもいいですか。	構いません。
企画提案書作成のための仕様書	1企画提案書 (4)制作スケジュール	記事制作にあたり、制作した文章はそのままウェブサイトに入稿するのか、あるいは京都府と連携し、校正作業などはさむのかどうか。提案書に記載する制作スケジュールに関係するので教えてください。	取材先等への校正作業を行っていただいた上で、府が運営するサイトにアップロードいただき、府で最終校正後、記事を公開していただきます。
企画提案書作成のための仕様書	1企画提案書 (4)制作スケジュール	制作スケジュールについて、「制作の完了」はどこまでを意味するか。(入稿作業までを指すのか)	取材先等への校正作業を行っていただいた上で、府が運営するサイトにアップロードいただくところまでを意味します。ただし記事の公開日までに府の最終校正により、修正等をお願いすることがあります。
企画提案書作成のための仕様書	1企画提案書 (4)制作スケジュール	制作スケジュールについて、「制作の完了」はどこまでを意味するか。(SNSでの情報発信日時のセットまで組み込むのか)	SNSは、掲載日の7日前までに制作を完了していただく必要はありません。 記事の公開後にSNS発信をしていただくこととなりますので、その配信内容や手法をご提案ください。
企画提案書作成のための仕様書	2企画提案作品	企画提案作品について、東京在住の女性に響くような内容と認識していいでしょうか	お見込みのとおりです。

書類	項目	質問内容	回答内容
企画提案書作成のための仕様書	2企画提案作品	企画提案作品について、「京都市以外の記事」とあるが、大阪府に関する記事でもよいでしょうか	京都府に関する記事の作成をお願いします。
企画提案書作成のための仕様書	3価格提案書(見積書)	④取材経費(謝礼等を含む)の「謝礼」の2020年度の実績を教示ください。	今年度の委託業者が支払った取材経費の詳細については、開示することはできません。
その他		KYOTOSIDEの現在の月間PV数と、目標月間PV数を教えてほしい	月間約10万PVです。目標値は現在検討中です。