

京都府政情報関西PR業務に係る企画提案書作成のための仕様書における質疑回答

質問	回答
過去の実績(掲載ボリュームや稼働内容のボリューム)について教えてください。	1ヵ月間に観光・イベント情報等約15件を約50社のメディアヘリレーションを実施し、テレビ30件、ラジオ2件、WEB2件の掲載がありました。
「京都府政情報関西PR強化業務委託仕様書」の「4業務内容」について、「(1)メディアリレーション全般」の中に、「府の重点広報事業」とありますが、今年度(平成30年度)はどんなものがあるか、決まっている場合はご教示ください。もし、今年度(平成30年度)の内容が未決定の場合は、参考まで、前年度(平成29年度)の内容をご教示ください。	平成30年度の主な施策内容については京都府HPに掲載している当初予算案をご覧ください。 <a href="http://www.pref.kyoto.jp/yosan/30tousho.html">http://www.pref.kyoto.jp/yosan/30tousho.html</a>
「京都府政情報関西PR強化業務委託仕様書」の「4業務内容」について、「(1)メディアリレーション全般」の中で、「府の重点広報事業及び観光・歴史・文化・食の魅力などを関西のメディアに情報提供し」とありますが、想定される契約締結日から契約終了の平成31年3月31日までの期間でどの程度の情報量がありそうでしょうか。プレスリリース何件程度、月に何回程度、もしくは期間中で何テーマ程度など、情報発信にかかる労力を算出するにあたって参考になる情報をご提供ください。	1ヵ月間に観光・イベント情報等約15件を約50社のメディアヘリレーションを実施しています。
「京都府政情報関西PR業務委託に係る評価基準」について、「提案項目①的確性」で「取材誘致をするにあたり、ネットワークの提案がなされているか」とありますが、「ネットワークの提案」とはどのようなものを想定されていますか？具体的なイメージがありましたら、ご教示下さい。	主に関西圏メディア等とのネットワーク構築の状況を御提案ください。