

府政情報発信活動事業業務委託に係る企画提案実施に関する質疑回答書

質問内容	回答内容
過去の事例で、一日の活動が重なる場合があったか？ その場合、最大一日何か所回ったか？	1日最大4現場重なったことがあり、2チーム各2現場対応しました。
年末年始やお盆やゴールデンウィークなどの大型連休の出演はどのような感じであったのか？	特定の日に出演が集中しないよう、また、年間出演回数の範囲内で事前出演を調整しますので、この期間中に多く出演したということはありません。
動画の更新頻度について 動画の更新頻度はどのくらいをイメージされているのか。 一ヶ月に何本程度か？	動画は月4本程度の配信を想定しています。
YouTubeに投稿する動画製作の目的について YouTubeに投稿する動画製作の目的は、 京都府の紹介や情報発信がメインなのか？ まゆまろのアピールがメインとなるのか？	まゆまろの活動を通して府政情報発信を行うものとします。
動画製作に使用する音楽について 動画製作に使用する音楽の著作権についてはフリー素材を使っているのか？	受託事業者の経費の範囲内であれば、著作権フリーでなくても差し支えありません。ただし、著作権フリーでない場合は、著作権使用に関する手続きをお願いします。
動画コンテンツのコンテンツ内容やコメント等は事前に内容の打ち合わせが行われるのか？	制作前に事前の打ち合わせを予定しています。原則、コメントは返さないことを想定しています。
発信するSNSの原稿の内容チェックは配信前に行われるのか？	Twitter、Facebookに関しては、タイムリー性を優先することから、事前チェックは行いませんが、これまでのキャラクター性や表現、発言内容を踏まえたものを配信してください。 LINEについては、定時配信を予定していますので、担当職員が事前に用意した文面を配信していただきます。
活動とSNSの発信のタイミングの差は、今年度はどれくらいであったか？(数分以内？数日以内？)	出演するイベントや配信内容により、イベント出演中に配信するものもあれば、後日、事後配信するものもあり、一概にはいえません。
現在、着ぐるみに入る人含めて、何人のスタッフで回っているのか？ (今期実績)	基本的に、1ユニット2名～3名(①着ぐるみアクター、②アテンド、③必要に応じてステージに登壇し簡単な挨拶をするアクター②が兼任しても可)の体制で運営をしています。