

## 動画を活用した府政情報発信業務に係る補足事項及び質疑応答

書類	項目	補足事項	
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・納品形式 絵コンテ等の紙媒体資料の場合：A4判(図表等についてはA3判をA4判に折りたたむことも可)とし、企画提案書と同様に20ページ以内で6部(正本1部、副本5部)納品すること。 デモ映像等の動画の場合：MP4、WMV等のPCで再生可能な拡張子でCDもしくはDVD等で2枚納品とすること。</li> <li>・尺(動画による納品の場合) ①京都府の関連行事についての動画編集業務(30秒) ②府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務(1分)とし、①と②を1本の動画として納品すること。 ③は紙媒体資料による納品とすること④については、動画(30秒)による納品も可能であるが、絵コンテ等の紙媒体資料による納品でも可能。</li> </ul>	
別紙 提出書類	2 企画提案書	2 企画提案書 ・企画提案書に加え、「企画提案作品」についても提出すること。なお、納品形式等は上述のとおり。	
書類	項目	質問	回答
業務仕様書	4 業務内容 (1)府の関連行事についての動画編集業務	府の関連行事についての動画編集業務の編集・配信の頻度はどの程度を想定しているか。例えば、1ヶ月8本をまとめて配信するという頻度でも問題ないか。	京都府職員による撮影は週に2回程度。その翌週には、編集したものを配信するなど、週ごとに随時配信することを想定。
業務仕様書	4 業務内容 (2)府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務	府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務について例えば、毎週の府の関連行事の配信に加え、府の魅力発信のための動画を週に2回配信するという提案でもよいか。	府の関連事業の配信に加え、週ごとに府政情報や府の魅力発信のための動画を配信してもよい。
業務仕様書	4 業務内容 (2)府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務	府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務について業務を実施するにあたり、企画について事業者がテーマを設定の上、担当課と打ち合わせし取材等の調整をする想定でよいか。	業務進行については事業者決定後、広報課との打ち合わせを経て決定いたします。
業務仕様書	4 業務内容 (2)府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務	実際に業務をする場合は取材先の提案などは受託事業者が行ってよいか。	業務の進行については事業者決定後、広報課との打ち合わせを経て決定となるが取材先を提案いただいても構いません。
業務仕様書	4 業務内容 (2)府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務	府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務について知事出演を想定されているが、実際撮影する場合は、例えば知事の撮影を府庁で行い、動画にまとめるという形式をとってもよいか。	構いません。
業務仕様書	4 業務内容	広報マーケティングアドバイザーのアドバイスの具体的な役割は？	府政マーケティングアドバイザーについては、府の広報における全体的な観点から本事業に対する効果的なアドバイスをいただくものです。

別紙 提出書類	2 企画提案書	自社の過去の実績を記載する場合は、企画提案書の20ページの中に収めるのか。	企画提案書(20ページ)の中に収めてください。
企画提案書作成のための仕様書	3 価格提案(見積書)	業務内容について想定されている予算比率はあるか。(特に広告の対して想定されている予算配分はあるか。)	各事業ごとに想定している予算比率はありません。本事業の目的を達成するために有効と思われるご提案をしてください。 ただし、KPIとして京都府のチャンネル総再生回数を設定しており、令和3年度は80万回に設定しています。 ※令和2年度は40万回の再生
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品 ①、②	企画提案作品を作成する上で、使用させていただける素材等はないか。(京都府内の映像、まゆまるのデザインなど)	現在、府HPやSNSなどに使用しているものであれば、本提案に限り使用していただいて構いません。
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品 ②	府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務についてアクセス数向上のため、知事の対談をLIVE配信することも想定されているか。	プロポーザル実施の段階では自由に提案いただきたいです。具体的な内容については、事業者決定後、京都府との打ち合わせを経て決定する。
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品 ②	府政情報や府の魅力発信のための動画制作業務についてYouTube広告のみの活用を想定しているか。他のプラットフォーム(twitter、facebook等のSNS)の活用を提案してもよいか。	提案の段階では、YouTube広告に限定いただきたい。
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品 ②	提案の段階では出演者や取材方法についても提案者の自由にしてよいか。	構いません。
企画提案書作成のための仕様書	京都府YouTubeチャンネルに配信する動画の役割②	ターゲットは京都府内に在住の若者を想定しているか	メインターゲットはお見込みのとおりです。ただし、観光・地域の魅力など、首都圏や関西圏に情報を配信するものについては、この限りでない。
その他		今回のYouTubeチャンネル「kyoto」と「NetTV京都府」の違いは何なのか？(ターゲット、コンセプトなど)	一広報媒体のひとつで特に違いはございません。YouTubeチャンネルに合わせてネットTV京都府も改修予定です。
その他		現在YouTubeチャンネル「kyoto」で手話の映像等が上がっているものもあるが、手話等を入れる場合素材は頂けるのか。それとも制作者の企画次第なのか。	手話動画については本業務の範囲外となります。
その他		YouTube広告を出したときに表示される動画及びサイトはどこかデータを置く場所があるのか。(京都府さんのサーバを使用できるのか。)	本業務において制作する動画を府のYouTubeチャンネルに掲載し、動画そのものを広告出稿することを想定していますが、本府の目的を満たすための効果的な手法等があれば積極的に、ご提案願います。