

「京都府とANAホールディングス株式会社との地域活性化包括協定」に基づく具体的連携事項

(1) 観光・府産品や地域の振興に関すること

○ANAグループの宣伝媒体を活用した京都府の魅力発信

- ・国内線機内チャンネルおよびANA SKY VISIONを活用した「もうひとつ京都」のPR（2022年3月実施予定）
- ・「食の京都」をテーマとするPR

○訪日外国人の誘客促進

- ・ANAの訪日旅行者向け多言語発信サイト「[Japan Travel Planner](#)」での「Another Kyoto」ページ制作公開（2022年3月リリース予定）
- ・アフターコロナに向けた訪日誘客プロモーションの展開

○「子育て環境」推進の啓発活動等、地域振興に関する情報発信

(2) 文化・スポーツ振興に関すること

○府域の文化工芸の伝承促進に向けたPRやブランディング

- ・ANAの購入型クラウドファンディング「[ANA WonderFLY](#)」を活用した文化伝承・無形文化財保全や新たな観光地開発の実現

○府域の「スポーツ観光の聖地」との連携やPR

(3) 移住促進・交流人口拡大に関すること

○地域活性化に向けたPRやブランディング

- ・地域社会における課題解決、人との繋がりをテーマにした旅「[Journey+](#)」の企画実施

○企業、教育機関、働き手をつなぐ地域誘客サポートの実施

(4) 人材育成に関すること

○産学官連携による地域密着型の人材交流の提案

- ・高校生対象とした地域探究学習プログラム「[イノ旅](#)」の府域展開（2021年10月和束町にて実証実験済）

○府民躍動・文化創造を目指す教育機関や企業との連携

(5) 先端技術の利活用推進に関すること

○ANAのもつ先端技術や新サービスの府域での積極的展開や実証実験の実施

- ・ANANEO(株)メタバース事業「[SKYWHALE](#)」でのバーチャルトラベル&ショッピング体験について京都を旅先として展開（2022年リリース予定）
- ・ANAX(株)によるデジタルタッチポイントを活用したモバイルアプリサービス「[ANA Pocket](#)」での府域活性化や行動変容の機会の提供（2021年12月iOSによる初期サービス展開開始）