

「京都 味の巡礼」・「京都 匠の巡礼」の着地型旅行プラン の募集について（概要）

1 目的

京都府観光ブランド推進事業（「京都 味の巡礼」・「京都 匠の巡礼」）の一環として、京都府における観光魅力の開発を推進し、旅行商品の具体化促進を図るため、旅行業者を対象として着地型旅行プランを募集する。

2 概要

（1）募集内容

「京都 味の巡礼」・「京都 匠の巡礼」プロジェクトの趣旨に即した、商品造成を前提とする着地型旅行プランの募集

< 趣 旨 >

○京都の強みを生かしたテーマ（「食」と「匠（ものづくり）」）に基づいて、文化との関わりやものづくりの精神（こころ）等、京都の奥深い魅力を生かした質の高い観光を提供する。

（2）募集対象者

国内において商品造成が可能な旅行業者

（3）審査等

ア 応募のあったプランについては、有識者等で組織する「京都府観光ブランド推進委員会」において審査の上、優秀なものは最優秀賞及び優秀賞を授与する。

イ プロジェクトの趣旨に即した旅行商品については、「京都 味の巡礼」または「京都 匠の巡礼」を冠する旅行商品として、ロゴ等の使用を認める。

3 日程

- 募集期間 平成21年12月1日（火）～12月16日（水）
- 審査時期 平成21年12月下旬