

地域別の重点施策

丹後地域

「海の京都」構想の実現に向けた「丹後・食の王国プロジェクト」の推進

- 丹後の強みを生かした製品の増強と食を生かした観光業の振興
- 丹後王国「食のみやこ」を拠点とした、新たな商品の開発や食関連ビジネスの創出
- U・Iターン等の推進による丹後地域の産業を担う人材の確保・育成
- 丹後地域の森林を守り育てる取組の推進



ふるさと田舎ぐらし体感ツアー
(先輩移住者との交流会)

中丹地域

山・里・海の資源を生かした元気で豊かな地域づくり

- 「森の京都」の推進による森林文化の発信と林業の活性化
- 魅力ある中丹の「食」づくりの推進と農林水産業の振興
- 移住・定住の促進に向けた環境の整備
- 災害に強い地域づくりの推進



鹿肉の低温ローストとエスプレッソソース
(森の京都ジビエフェア提供メニュー)

南丹地域

「食」「自然・歴史文化」「スポーツ」を生かした地域活性化、交流拡大の推進

- 森の京都の豊かな地域資源を生かした販わいづくりの推進
- 京都丹波の農畜産業担い手の育成と生産性の向上
- オール京都丹波による移住・定住プロジェクトの推進
- 交流と安心・安全の基盤整備による、災害に強いまちづくりの推進



京都スタジアムでの販売をめざすスポーツナック「京の黒まめボンころりん」

山城地域

山城地域の未来を支える産業振興施策の推進

- 農林現場の課題に対し地元ものづくり企業の力を生かした生産性の向上
- 条例を踏まえた宇治茶文化の普及や消費拡大、宇治茶実践学舎による担い手の育成
- えびいもや九条ねぎなど山城特産野菜の生産拡大等による「稼ぐ農業」の実現
- 移住促進のためのセミナーやツアーの開催、空家バンク制度の情報発信
- 「竹の里・乙訓」物産展などの開催による乙訓地域の物産の情報発信



えびいもの消費拡大に向けたレシピコンテスト

京都市域

環境や社会に貢献できる農林業の育成

- 消費者と生産者の信頼関係を強める地産地消の推進
- 都市農林業の振興
- 農山村地域の景観保全・向上の推進



生産者の顔が見える直売所