

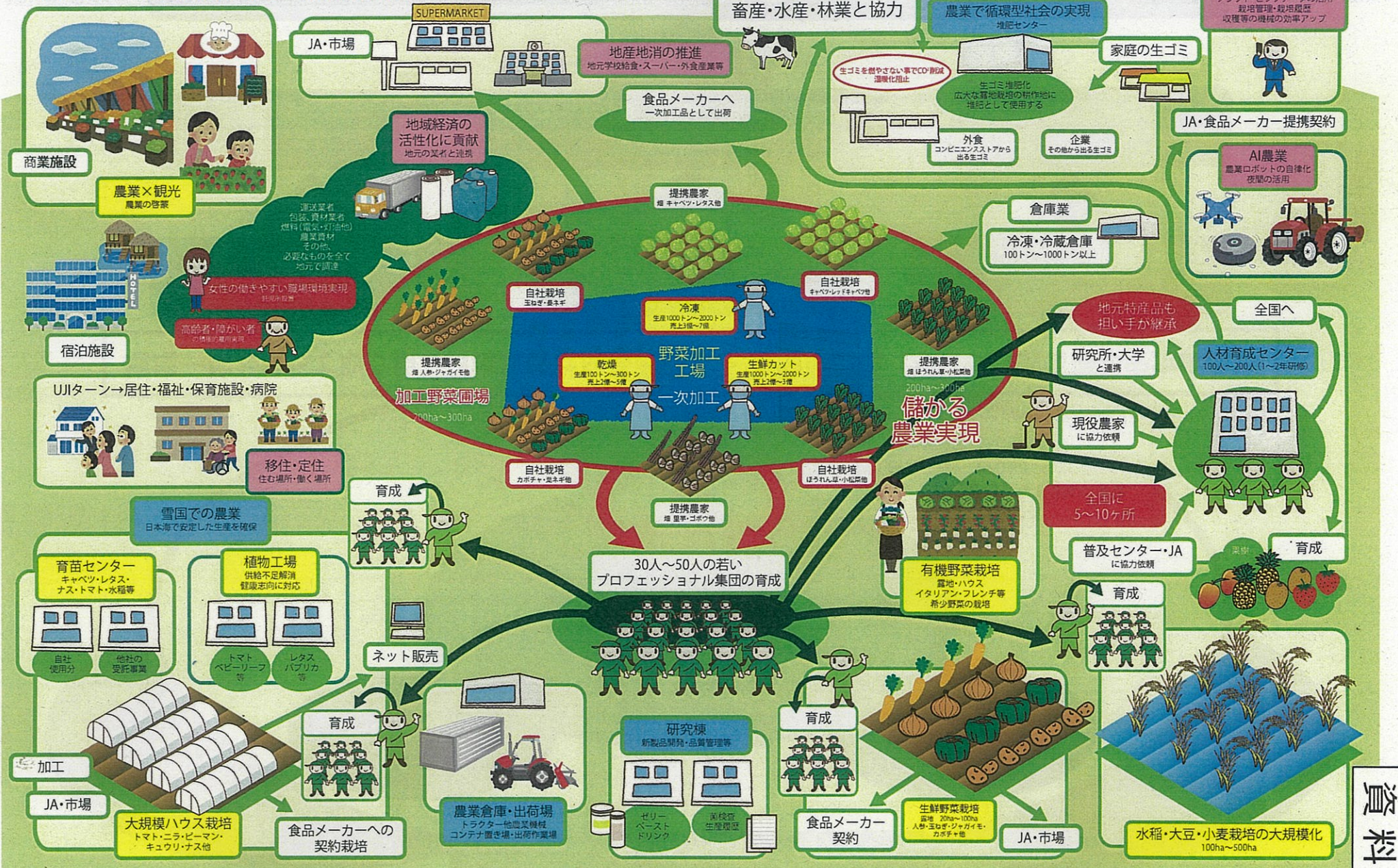
# 農業の地域一体化プロジェクト全体構想

## アグリ ビジネス ユートピア

AGRI BUSINESS UTOPIA

(農業の振興、地域経済の活性化、雇用の創出、循環型社会の実現→農業の理想郷)  
(工場を中心に半径10km~50km)

●売上/20億~50億  
●作付面積/200ha~1000ha



# アグリビジネスユートピア構想 (農業の振興・次世代農業者の育成)

自治体との  
協力体制

様々な  
パートナー

JA、集出荷団体

地元農家、農業法人

直営農場  
(100~200ha)

自社栽培



提携農家

人材育成

独立就農者

独立後、提携生産者として活動に参加  
例：原料栽培 (70%)  
契約栽培等 (30%)

地域一体となって取り組み【持続的な成長戦略】 → 全国に展開 (リスク分散&通年安定供給)

契約栽培  
(加工・業務用)

1次加工品  
(生鮮カット、冷凍、乾燥)

JA・市場  
(加工・業務用、青果)

実需者へ供給  
(食品メーカー、外食、中食、商社、野菜加工業者等)

国産野菜の推進  
(輸入野菜を国産野菜へ切替、将来的な輸出に向けた商品づくり)