

平成 17 年 12 月

## 試験研究業務月報



茨城県産みず菜



千葉県産みず菜（有機 JAS）



埼玉県産みず菜



宮崎県産万願寺とうがらし

### ブランド京野菜の首都圏流通販売予備調査

首都圏では、近年他府県産京野菜が増加しており、特にみず菜では茨城県産や埼玉県産の増加が顕著で、それらの産地はトレーサビリティの取組や百貨店への納入業者との契約栽培が進められていました。

一方、ブランド京野菜は、首都圏の百貨店・高級スーパーにおいて「京野菜（伝統野菜）コーナー」が設けられ、他府県産地との差別化を図る販売方法が行われてきましたが、その仕入れは、京野菜の確保の難しさから流通経路が、多岐に渡っているのが現状です。

18年度新規課題として、ブランド京野菜の販売戦略展開に必要な流通実態や消費ニーズを明らかにするための調査研究を始めます。

農業総合研究所