

# 国際競争力を有するコンテンツ産業の育成 について

【担当省庁】内閣府、経済産業省

京都府では、コンテンツ関連産業及びクリエイティブ人材が集積している基盤があり、京都市地域活性化総合特区における特例措置等を活用し、世界に通用するコンテンツ産業における人材の育成とクロスメディア展開により新産業の創出を図っているため、以下の措置を講じていただきたい。

京都府・京都市共同提案

## コンテンツ産業を育成する産学公連携総合プラットフォームを支援する競争的資金制度の創設

京都府では、コンテンツ産業の振興を図るため、産学公連携により、人材育成・制作支援・販路開拓等に一体的に取り組む総合プラットフォームとなる拠点を整備することとしている。

我が国の新たな輸出産業であるコンテンツ産業を国として振興するため、国際競争力を持った人材育成、海外にも通用するコンテンツ制作、海外販路開拓等を一連のものとして推進する産学公連携の総合プラットフォームの形成・運営や協働事業を支援する競争的資金制度を創設し、京都の事業を採択していただきたい。

また、コンテンツの国内拠点整備事業を官民ファンドであるクールジャパン機構の投資対象としていただきたい。

### < 現状・課題等 >

#### 京都のポテンシャル

京都は、太秦の映画撮影所、京都国際マンガミュージアム、映像学部やマンガ学部を設置する大学の集積、長い歴史に培われた技術の集積、IT、デジタル、印刷等の優れた技術を有するグローバル企業、関連産業が多く存在し、映画・映像、マンガ・アニメ、ゲームなどのコンテンツ産業分野で高いポテンシャルを有する。京都には、コンテンツ系の学部・学科を有する大学・専門学校に、4千人以上の学生が在籍

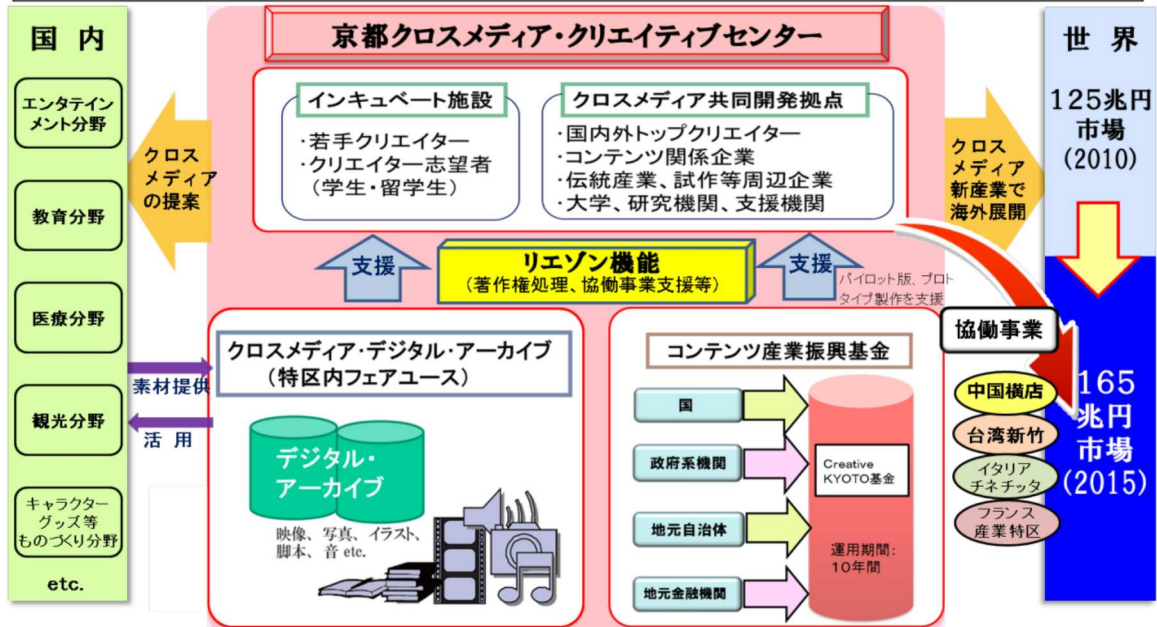
Creative KYOTOの展開イメージ

◆ 各コンテンツ分野の市場を伸ばすとともに、クロスメディアによる新たな世界の巨大市場の獲得を目指し、コンテンツ産業の国際人材の育成、各コンテンツ分野間や異業種とのコラボレーション、海外需要を狙った新産業創出とクロスメディア展開を促進するため、次の拠点を整備



京都クロスメディア・クリエイティブセンター構想

◆ クロスメディア・クリエイティブセンターを中心とした Creative KYOTO の実現に向けて、京都における貴重な資源をデジタル・アーカイブ化して活用するとともに、コンテンツ産業振興基金を創設し海外向けセールス版制作等を支援することにより、産産・産学公連携による新産業創出を加速



【京都府の担当部局】

商工労働観光部 ものづくり振興課 075-414-4852