

2020年度 新規メンバー募集

ニューノーマル時代

ものづくりの新しい形を

見つける

京都職人工房とは

今年で9年目となる「京都職人工房」は、
伝統産業をはじめとする地域産業の担い手が
次のステップを踏み出すためのプラットフォームです。
専門家による商品開発やブランド創出の支援をはじめ、
地域や業種を超えた作り手との交流やマッチングを促進し、
「集い」「つくる」「伝える」「売る」力を磨く場づくりを行っています。

染色、織物、漆芸、陶磁器など京都を中心に活動する作り手や
伝え手たちが、昨年度は55名がメンバーとなり、活動していました。
参加者の積極的な交流や学びを通して、
毎年さまざまなプロジェクトやビジネスが生まれています。

主催：京都府

運営事務局：有限会社セメントプロデュースデザイン

パートナー：京都信用金庫、京都伝統産業ミュージアム

京都精華大学伝統産業イノベーションセンター、久野 真嗣氏(笑遊 show you代表)

高橋 広行氏(同志社大学商学部 教授)、永田 宙郷氏(ててて協働組合 協同代表)

株式会社ビオスタイル



星のや京都 様 《展示・コラボレーション企画》

星のや京都様のお庭で毎年開催される納涼床の演出のため、奥嵐山に吹く風を目でも耳でも感じていただけるような風鈴を10人の職人たちが製作しました。



ystudio 様 《展示・コラボレーション企画》

西陣織の引箔・模様箔の製造を行う染芸工房が、台湾で真鍮素材のステーショナリーを展開する「物外設計(ystudio)」とコラボレーションを行い、ボールペンを製作しました。



Modern Life, Modern Craft. 《実演・イベント》

モノ・コト開発ゼミに参加したメンバーによる1年間の成果発表として、出来上がった商品などを京都伝統産業ミュージアムのギャラリーにて展示しました。



アンダーソン日本庭園 《実演・イベント》

アメリカのイリノイ州にあるアンダーソン日本庭園にて行われたジャパニーズサマーフェスティバルにて、石工職人と竹垣職人が石彫りや竹垣づくりの実演を開催しました。



KYOTO HOUSE 《実演・イベント》

中国・上海にオープンした京都の産品を集めたショップ「KYOTO HOUSE」内で、京焼・清水焼の職人やおりんの職人による実演やトークセッションなどのPOP UP イベントを行いました。



/fan/fun 《商品・ブランド開発》

創業1894年のみのや扇舗から生まれたブランド「/fan/fun」。扇子を日常に使っていただき、扇ぐことを楽しみ、扇子のファンになってほしいという思いが込められています。



SOMEA 《商品・ブランド開発》

手描友禅の着物を制作する池内友禅から生まれたブランド「SOMEA」。伝統的な文様である雲や鱗に、現代的なアレンジを加えた、モダンで華やかなデザインの財布やケーシングなどを展開しています。



銕之 《商品・ブランド開発》

寺社仏閣や仏壇の装飾に使われている銕金具を製造する株式会社竹内から生まれたブランド「銕之」。銕金具に使われている素材と技術を活用して、経年変化を楽しんでいただけるような長く使えるインテリア雑貨を展開しています。



ねこのわ 《商品・ブランド開発》

「ねこのわ」は、1764年創業の念珠屋・中野伊助が、一つ一つ心を込めて作る、パワーストーンを使ったチャーム付きの猫用の首輪です。大事な家族がずっと元気でいてくれるように願う“お守り”でもあります。

京都職人工房

KYOTO
CRAFTSMAN
STUDIO

〒600-8815 京都府京都市下京区中堂寺粟田町93
京都リサーチパーク スタジオ棟 D-103
セメントプロデュースデザイン 京都事務所内
京都職人工房事務局
E-MAIL: info@kyoto-craftsmanstudio.com



kyoto-craftsmanstudio.com



京都職人工房で できること

「京都職人工房」にご登録いただくことにより、無料で受けられるサポートプログラムを多数ご用意しております。これらのプログラムを通して、メンバー同士が積極的に交流し、協力し合い、京都の伝統産業をはじめとするものづくりを盛り上げていくことを目的としています。人材育成プログラムにおいては、メンバーのみが受講できる講座を始め、メンバー価格で受講できる講座やメニューなどもご用意しておりますので、それらを活用していただくことができます。

サポートプログラム

京都職人工房メンバーが無料で受けられる支援プログラムです。その他、有料のサポートメニューは事務局までお問い合わせください。

情報共有

各種助成金の情報や各種団体のサポート情報、展示会・イベントの出展概要などをお知らせします。



情報発信

SNS、プレスリリースなどを通じて、メンバーの展示会やイベントを発信します。



交流会の開催

多様なメンバーが集まる京都職人工房内の交流会。メンバー同士のコラボレーション、活動報告や出展情報の交換が積極的に行われています。



デザイナーの紹介

グラフィック、パッケージ、プロダクト、動画等各種分野のデザイナーをご紹介します。



プロジェクト

企業からの依頼や海外進出、国内での展示販売イベントなどさまざまなプロジェクトへの参加することが可能です。（*渡航費や出展料など自己負担もあり）

ビジネスマッチング

メンバーとさまざまな企業やショップ、バイヤーを繋げるお手伝いします。



人材育成プログラム

*一般の方が参加できる講座もありますが、メンバーは優先的にメンバー料金にて受講可能です
*モノコト開発ゼミ以外は受講者数が一定数に達しない場合は開催を見送ることもあります
*その他メンバーの要望に応じて講座を企画します

人材育成プログラムでは、自社に合ったプログラムを選択して受講できます。学びや経験をこれから積もうとする方から商品開発やブランディング、雇用や業態開発など自社のステップアップをしたい方まで、参加事業者の目的やレベルに応じて幅広く講座をご用意しております。

スタートアップ講座A

これからオンラインで販売をしていこうと考えている方向けの講座。ECショップを開店するために必要なことや、商品ページ作成時や運営上での注意点などを学ぶことができます。

開催時期:2020年7月~8月(全3回) 受講料:2,500円+税/回

海外との商取引を学ぶ講座

海外展開を考えている方向けの講座。海外との取引において、おさえておきたい基本知識や資料作成などを学ぶことができます。

開催時期:2020年9月(全2回) 受講料:3,000円+税/回

モノ・コト開発ゼミ

受講者それぞれが目標を設定し、マーケットイン型の商品・サービス開発やブランド立ち上げなどを年間通じて実践しながら学びます。今年度は「開発型」と「目的型」の2つのクラスを開講します。3月には、合評会と成果発表展の場を設けています。

金谷ゼミ:開発型

「新商品や事業の開発」に取り組みたい事業者向けの実践型商品開発ゼミ。コロナウィルスの影響による新たな生活スタイルを前提に、自社の分析から経営資産を棚卸し、目標とする市場を定めます。その後、実際に現場を視察させていただき、開発の実現可能性を踏まえた商品企画の方法を学びながら企画を仕上げていきます。最終的に、実際に販売まで取り組みたいという事業者の方はぜひご参加ください。

対象:新たな商品やブランドの開発、リブランディングや自社商品の見直しを考えている方
期間:2020年7月~2021年2月(月1回×8回)
定員:5社 受講費:240,000円+税



金谷 勉
有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長/クリエイティブディレクター
1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪・東京・京都を中心に企業や商業施設やメーカーのグラフィック、WEB、プロダクトデザインなどを手掛ける。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ at TOKYO」を東京墨田区に展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

戸田ゼミ:目的型

商品やブランドを持ち、今後の伝え方を考える方向けのゼミ。参加メンバーと共に、商品構成からこれまでの商流以外の販路開拓など、多面的な課題発見と解決策を継続的に見つけられるよう、参加者主体を軸に進めます。常に変化を求められる現在、価値観やニーズの変化を察知し、未来に持続する発想を講師と共に模索します。

対象:初めて展示会に出展する方、展示会出展に向けてフォローが必要な方
期間:2020年9月~2021年2月(月1回×6回)
定員:7社 受講費:120,000円+税



戸田 祐希利
デザイナー / 暮らすひと暮らすところ
1977年、愛知県出身。2011年、「暮らすひと暮らすところ」を大阪に設立。日常の暮らしが起点となる商品を使う人・作る人と一緒に考える場所を理念に、さまざまな企画・デザイン・ディレクションを行っている。2016年、地元である愛知県犬山市に移転。これまで、モメンタムファクトリー-Orii社、AJIPROJECT、神保真珠商店、WOW Inc.「BLUEVOX」、奥出雲町役場「TATALITE Project」、清原株式会社「Giiton」などの企画・商品開発に携わる。

個別コンサルティング 新商品やブランド開発、既存のリブランディングなどを行いたい企業向けに個別でのコンサルティングメニューをご用意しております。開発ゼミに比べ、より質やスピードを上げることが可能です。費用や期間は別途相談となります。

京都職人工房メンバーになるには

新規登録費

30,000円(+税)

新規登録時のみ必要です

年会費

個人:30,000円(+税)

法人:50,000円(+税)

*1事業者から1名のみ参加の場合は「個人」でお申し込みください
*「法人」にてお申し込みの場合は1事業者につき3名まで登録可能です
*登録されている方のみ、講座や各種イベントに参加できます
*メンバーは通年を通していつでも登録可能ですが、年会費は年度ごとに必要となります

対象者

- ・職場や居住地等が京都府内にある、伝統産業などのものづくりに従事する方
- ・伝統産業に関わる業務(支え手や伝手など)に従事する方
- ・これから起業しようとしているものづくり事業者
- ・1年間継続して活動に取り組める方

活動期間 2020年4月1日~2021年3月31日

メンバーへの応募方法

申込書をHPよりダウンロードしていただき、必要事項をご記入のうえ、下記までメールにてお送りくださいませ。なお、「法人」にてお申し込みされる場合は会社概要等の資料も添付してください。ご提出いただきました書類を元に事前審査を行い、後日面談をさせていただきます。



送付先: info@kyoto-craftsmanstudio.com

オンライン説明会

2020年5月21日(木) 18:00-19:00

参加希望者は右記フォームから必要事項を入力の上、お申し込みくださいませ。
※切:2020年5月20日(水) 17:00

