

「クラフト市場開拓センター運営事業」

クラフトソン（商品開発イベント）等参加事業者 募集要領

1. 事業の目的

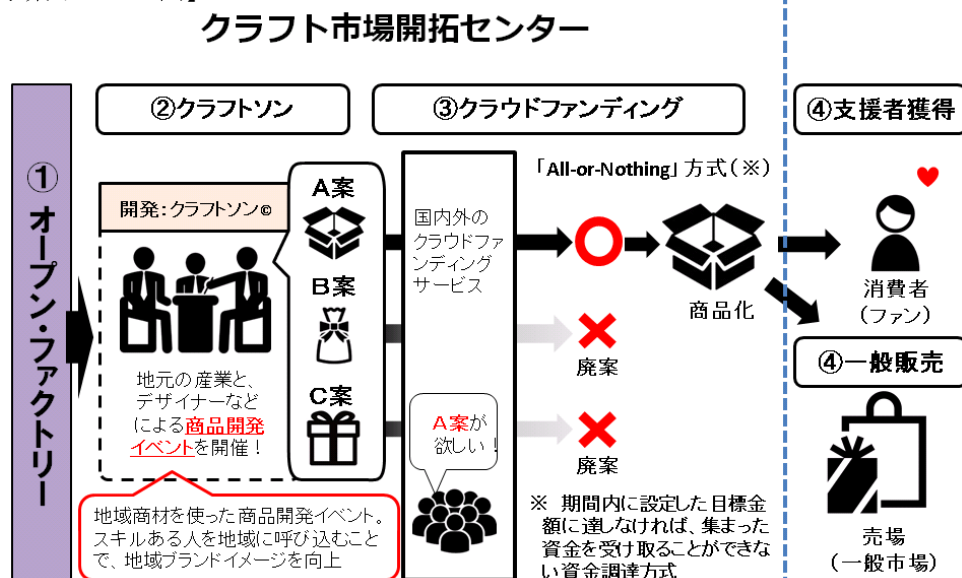
京都府では、府内の優れた伝統産業の技術や素材を基盤とした商品を取り扱う事業者（以下、「事業者」という。）と、国内のデザイナーやクリエイター、マーケッター等とが協働して行う、工房開放（以下「オープンファクトリー」という。）及び商品開発イベント（以下「クラフトソン」という。）の手法による商品企画と、クラウドファンディングサービスを活用したテストマーケティング及びプロモーションへの支援を行うこととしており、こうした取組による既存の発想を打ち破る商品化のアイデアの実現を通じて、事業者の育成と競争力強化を図るものである。

2. 事業の内容

上記目的を達成するため、一般社団法人 Design Week Kyoto 実行委員会（以下「Design Week Kyoto」という。）等との連携のもと、下記の事業を実施します。

- ① Design Week Kyoto が持つ「オープンファクトリーの運営ノウハウ」、「クラフトソンの運営ノウハウ」及び「クラウドファンディングサービスによる資金調達への支援ノウハウ」を活かした商品開発への支援
- ② オープンファクトリー及びクラフトソンへの参加者の募集及び運営並びに参加者による商品開発のアイデアを引き出すための支援
- ③ クラフトソンの中で出された、チームごとの商品アイデアを審査し、商品化を目指すアイデアを選考するためのコンペティションの開催
- ④ コンペティションにより選考された商品アイデアを実現するために行う商品試作への参画事業者又はクラフトソンへの参加者に対する助言
- ⑤ 試作品を商品化し販売するに際しての販売主体の仕組み検討等に対する助言
- ⑥ コンペティションにより選考された商品アイデアを実現するために、販売主体が行う資金調達は自己資金及びクラウドファンディングによることを前提に、クラウドファンディングの支援者を募集するための情報発信等への助言

【事業イメージ図】



【クラフトソンとは】

オープンイノベーションによって新たな価値を創出する「クラフト（工芸）×ハッカソン=クラフトソン」。京都の職人技術を活かし、様々な人たちがアイデアを持ち寄って、新たな価値を持ったプロダクトを創出するプロジェクト、それがクラフトソンです。

職人のモノづくり現場を訪問し、プロセスおよび背景の歴史・文化や想いを理解した上で、多様な背景を持ったクリエイターたちが議論し、アイデアを試作(プロトタイプング)します。

優秀なアイデアは、クラウドファンディングによるテストマーケティングに進み、商品化を目指します。

【Design Week Kyoto とは】

「京都をよりクリエイティブな街に」の思いをもった京都の有志が集まり、「Design Week Kyoto」を2016年スタート。

「Design」とは、「de + sign」、現在目の前に見えていること（sign）から視点や思考を離す（de）ことで、本質を見つめ直し、時代に合った新たな物事の創出に繋げていくことと捉え、国内外の様々な人との交流を通じて、相互の視野（SIGHT）を広げ、新たなアイデアやコラボレーションが生み出され、京都が創造性溢れる街となっていくきっかけの場となることを推進。（Web: <http://www.designweek-kyoto.com/jp/>）

3. 参画事業者の条件

クラフトソンの参加者により出された既存の発想を打ち破る商品化のアイデアを、テストマーケティング（クラウドファンディングサービスの活用）を経て実現させるため、Design Week Kyoto が別に募集するオープンファクトリー及びクラフトソンへの参加者と情報を共有し、共に自社の技術を活かした商品づくりに取組んでいただくため、京都府内で伝統産業の技術を応用した商品を取扱う事業者のうち、以下の条件を満たす方に御応募をいただきたいと考えています。

- 素材・柄・技・伝統・独自性など優れた京都の良さを持つ方
- 「変えたい」「挑戦したい」という気持ち・想いをお持ちの方
- クラフトソンへの参加者等の関係する様々なプレイヤーの立場をも踏まえ、既存の発送を打ち破るアイデアの実現に向けて、共に考えていただける方

4. 募集スケジュール

- (1) 募集期間 **平成30年5月15日（火）～5月31日（木）午後5時（必着）**
- (2) 参画事業者の審査について
審査日：**平成30年6月4日（月）予定（応募企業への訪問又は府庁等での面談）**
 - ※ 工房訪問又は面談の日程（時間帯）調整については、別途行います。
 - ※ 審査結果は、審査後にメール又は電話にて行い、併せて書面でも通知します。

5. 参画事業者の採択決定時期

平成30年6月上旬頃決定予定

※ これ以降の予定については、決定次第、別途御案内いたします。

(参考) オープンファクトリー及びクラフトソンの開催日程 (予定)

平成30年7月14日(土)～16日(月・祝)

6. 応募方法

事業趣旨を御理解の上、別紙『応募用紙』に必要事項を記載し、募集期間内に下記まで御提出ください。

※『応募用紙』は、京都府のホームページからもダウンロードできます。

<http://www.pref.kyoto.jp/senshoku/news/press/2018/4/h30craft.html>

【郵送または持参】〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入

京都府商工労働観光部 染織・工芸課 宛て

【メール】senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※ 商品写真が見えなくなるため、FAXでのお申込みは受け付けません。

7. 注意事項

- ① 商品開発に要する費用、商品の輸送料、御自身の旅費に関する費用等は、各自で御負担いただきます。
- ② 商品開発に関しては、クラフトソン参加者等の意見を受け止めていただいたうえで、Design Week Kyotoの助言を参考にしながら、自社の事業展開を踏まえ、双方で検討・協議・納得したものについて取組んでいただきます。また、試作段階でサンプルを御提供いただく場合があります。
- ③ 販売に関する諸条件は、クラフトソン参加者等の販売主体と相談の上決定します。
- ④ 本事業のPRのため、京都府及びDesign Week Kyoto又はクラフトソン参加者は、参画事業者の商品開発過程等について、写真等を用いた取材及び広報を実施します。ただし、企業秘密に該当する事項などは、取材等の際にお申し出いただければ、配慮します。

8. 問い合わせ先

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入

京都府商工労働観光部 染織・工芸課 (担当：花倉、草分)

【TEL】075-414-4858

【メール】senshoku@pref.kyoto.lg.jp