

## 《販路開拓支援セミナー》

京都のものづくり・

### 今こそチャレンジ！京都のものづくり・インテリア市場開拓の可能性

## 《国内販路開拓支援事業》

# 「あたらしきもの京都(2部門)」 参画事業者募集説明会

■日時：5月20日(水) 13:30～15:30

13:30～14:30 ①販路開拓支援セミナー

14:30～15:30 ②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」募集説明会

■内容：

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、オンラインで開催します



### ①販路開拓支援セミナー

## 今こそチャレンジ！京都のものづくり・インテリア市場開拓の可能性

講師：西堀 耕太郎氏 (株)TCI研究所 / (株)日吉屋 代表取締役社長

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」のコーディネーターであり、自らも廃業寸前の和傘屋を継承して売上を50倍に復活させた実績をもつ西堀氏より、伝統の技術で活路を求め中小企業の皆さんにバイヤー・デザイナー等と連携した商品(プロダクト)開発・インテリア商材の開発、販路開拓でグローバル・ニッチ・トップを目指す独自の手法をご紹介します。

### ②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都(2部門)」 参画事業者募集説明会

京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源(技術、素材、意匠、感性等)を活用し、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと、商品・商材開発アドバイザー・デザイナーを支援メンバーに加え、市場のニーズにマッチした新商品・商材の開発、販路開拓を行います。商品やインテリア商材の開発ならびに販路開拓に熱意をもって取り組んでいただける京都府内の事業者を募集しますので、奮ってご参加ください。【募集期間】5月15日(金)～6月10日(水)17時

#### <1> 「あたらしきもの京都・プロダクト部門」

- 参画費用：1社25万円(消費税込)
- プロジェクトに含まれるサービス
  - ・プロのアドバイザーやデザイナーによる商品開発コンサルティング
  - ・東京インターナショナル・ギフト・ショー(令和3年2月3日～5日)への出展
  - ・PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載・出展後のアフターフォローなど

#### <2> 「あたらしきもの京都・インテリア部門」

- 参画費用：1社25万円(消費税込)
- プロジェクトに含まれるサービス
  - ・プロのアドバイザーやデザイナーによるインテリア商材開発コンサルティング
  - ・国際ホテルレストランショー(令和3年2月16日～19日)またはJAPAN SHOP(令和3年3月予定)への出展
  - ・PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載・出展後のアフターフォローなど

【主催】京都商工会議所 【共催】ファッション京都推進協議会

【お申込み】下記申込書に記入の上、FAXまたはHP( [http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event\\_113309.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_113309.html) )からお申込み下さい。

※今後の事業参画の目安とするため、お申し込みを受け付けております。

【お問合せ】京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課(担当：島津、西分、細川)

〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 TEL:075-341-9781 FAX:075-341-9798 E-mail: bmpj@kyo.or.jp



販路開拓支援セミナー／「あたらしきもの京都」参画事業者 募集説明会 参加申込書  
(FAX: 075-341-9798)

貴社・団体名

お電話

お役職

E-mail

貴名

参加希望  セミナー  説明会 ※☑をお付けください

※今後の事業参画の目安とするため、申込欄を設けております。

※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職名・氏名)として提供する場合があります。