キララ商店街　概要

キララ商店街の理念

「未来に誇れる商店街を目指す」

１）店主の意識改革

２）キャラクターを活用しファンづくり

３）お金をかけずに広報戦略（メディア戦略）

平成 12 年（2000 年）　新田辺東商店街事業共同組合　法人化

平成 20 年（2008 年）　EVO&revo　商店街若手メンバーと学生　立ち上げ

平成 21 年（2009 年）　キララ商店街に愛称を変更

マスコットキャラクター「キララちゃん」誕生

平成 22 年（2010 年）　いす－１ＧＰ誕生！「2010.3.28」

平成 24 年（2012 年）　京の公共人材大賞「奨励賞」

平成 28 年（2016 年）　第 20 回ふるさとイベント大賞「特別賞」

平成 30 年（2018 年）　キララ商店街法人格を外し、任意団体へ。

これまでの商店街活性化の取り組み

・マスコットキャラクター「キララちゃん」を活用しメディア戦略

・キララフェスティバルの開催

・いす－１ＧＰの開催及び全国各地の大会のサポート

・空き店舗の活用

・同志社女子大の学生とのコラボ企画

お化け屋敷・ファッションショー・傘のアケード・謎解きゲーム

キララハロウィン・キララちゃん商品開発・選挙セール　他

商店街の現状

商店街の脱退店舗が増え、存続の危機に。。。
2009 年約 60 店舗あった会員も現在 10 店舗。さらに店主の高齢化が進み、空き店舗も増え，会費の月２千円も払うことが厳しい店舗も増え、今後の商店街の存在意義など様々な問題が山積。