

京都スタジアム(仮称)を核としたにぎわい

※第1回「運営経営専門家会議」の意見を踏まえた たたき台

1

基本構想<案>

【京都スタジアム(仮称)の整備に向けて<案>】

～基本構想<案>から抜粋～

(2)「まちづくりの架け橋」

- 府中北部振興のゲートウェイ
- 新しいランドマークの創設
- 地域振興に貢献
 - ・都市開発との連携
 - ・集客交流機能を備えた新たな観光スポット

(3)「人との架け橋」

- 祭りのときに誰もが盛り上がる場
- 日常も人が集い楽しむ場
- 地域コミュニティが結びつく場

2

資料2 エリア全体の状況

3

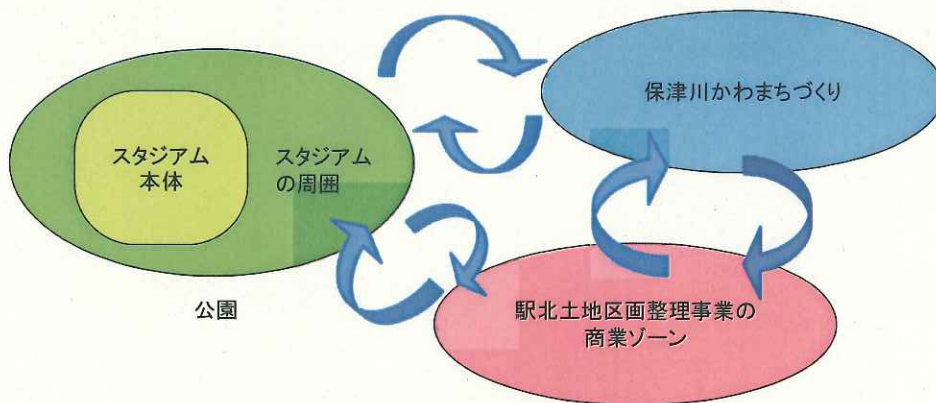
にぎわい施設を考えるエリア

1. スタジアム本体
2. スタジアム本体の周囲
3. 都市公園敷地外
 - ・ 亀岡駅北土地区画整理事業の商業ゾーン
 - ・ 保津川かわまちづくり計画の区域

4

エリアの連動

▼ 各エリアの施設がそれぞれ機能し連動することで相乗効果を発揮



お互いが集客力を高める

5

エリアの目指す方向

▼ 3つのエリア全体で

・「人が行きたくなる開かれた空間」

・「サッカーの試合がないときも、日常的に人が訪れるところ」

6

にぎわい施設について

○近隣住民だけでなく府域全域からのお客
親子連れが、若者やグループが楽しめる・・・

<施設の特徴>

- ・そこでしか得られない体験
- ・日常では得られない体験
- ・他のスタジアムにはないもの
- ・何かの登竜門又はメッカ

7

1. スタジアム本体には・・・

- ①スタジアムの高さ(約30m? 10階?)を活かした癒しとスリルの空中(そらなか)ゾーン
- ②キッズランド ワクワク館(感)
- ③京都サンガ選手と一緒にトレーニング「スポーツジム」
- ④スタジアムを駆け上がるクライミングウォール
- ⑤エンターテイメント&コミュニティ空間
- ⑥ダンスやスポーツに使えるスタジオ
- ⑦エコロジースタジアム(エコロジーの学習コーナー)
- ⑧自然と共生するスタジアム(アユモドキの展示コーナー)
- ⑨クラブショップ・ミュージアム/スタジアムツアー

8

①-1スタジアムの高さ(約30m?10階?)を活かした癒しとスリルの空中(そらなか)ゾーン



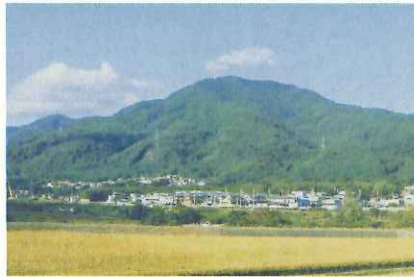
ガラス張り空間(シースルー)



空中回廊(京都駅)



展望台(出典:札幌ドーム)



牛松山(亀岡市)

概要

複合展望ゾーン

- ・空中にせり出した展望デッキ
- ・空中回廊
- ・眺望足湯(温泉も?)
- ・クライミングウォールを見下ろせるレストラン
- ・シースルーエレベーター

①-2そらなか(空中)ゾーンのイメージ



②キッズランドワクワク館 (感)



出典：左 文化パルク城陽 中 大阪府立大型児童館ビッグバン 右 キッズプラザ大阪

概要：色々な遊びや体験ができる複合施設
親子連れ、学校の遠足ほか

施設：遊具・工作・絵本・体験ゾーン等

利用者：

- ①文化パルク城陽 99,835人(H22年度)
- ②大阪府立大型児童館 245,122人(H22年度)
- ③キッズプラザ大阪 410,381人(H22年度)

利用料：

- ①無料
- ②大人1,000円 中学生800円 小学生600円 幼児(3歳～)400円
- ③大人1,200円 小人(小・中学生)600円 幼児(3歳～)300円

11

③京都サンガの選手と一緒にトレーニング 「スポーツジム」



スポーツジムのイメージ

概要：京都サンガの選手と一緒に汗を流せるフィットネスジム

施設：トレーニングルーム(トレーニングマシン)

スタジオ、更衣室、シャワー室

利用料：アルビレッジ 1回 450円(非会員)

カシマサッカースタジアム 月5,000円※

ノエビアスタジアム神戸 月7,875円※

※時間・利用施設の制限なしの場合

12

④スタジアムを駆け上がるクライミングウォール



クライミングウォール イメージ

概要: キッズからアスリートまで、幅広い利用
大会も開催可能

施設: リード ボルダリング etc.

利用者: 山口県セミナーパーク 約7,000人/年

愛好者: 登山者推計人口 約509万人(国内)

13

⑤エンターテイメント&コミュニティ空間



出典: 埼玉スタジアム
フリーマーケット

場所: エントランス、コンコース、駐車場等

事例: キャラクターショー、試乗会、屋外コンサート、展示会、
朝市、フリーマーケット、イルミネーション他 各種イベント

14

⑥ダンスやスポーツに使える スタジオ



貸しスタジオ イメージ

概要

中、高校生など若者も気軽にダンスやスポーツ等に利用できるスタジオ

施設

スタジオ、更衣室、シャワー休憩室

15

⑦エコロジースタジアム



スタジアム屋根上のソーラーパネル

出典:Jリーグ「スタジアムの未来」



環境学習展示のイメージ

出典:北九州次世代エネルギーパーク



雨水利用イメージ

出典:広島市(提供)



壁面緑化イメージ



透水性舗装イメージ

施設:太陽光エネルギー・雨水再利用・壁面緑化・
透水性舗装のエコロジー学習コーナー

16

⑧自然と共生するスタジアム



展示イメージ

施設:アユモドキの展示コーナー

17

⑨クラブショップ・ミュージアム/スタジアムツアー



日産スタジアム



イメージ



埼玉スタジアム2002

概要: ホームクラブの応援グッズ等を販売、ピッチや選手が使用するロッカールーム、ウォーミングアップルーム等、普段立ち入ることが出来ないところを巡るツアーでスタジアムをより身近に体感

施設: 受付 巡回コース etc.

利用者: 日産スタジアムツアー 約3,500人/年

18

2. スタジアム本体の周囲には……

- ⑩集まれ未来のJリーガー サブコート(芝生広場)
- ⑪スタジアムロードを花で彩り
- ⑫サイクリングステーション

19

⑩集まれ未来のJリーガー サブコート(芝生広場)

概要:

ジュニア・ユース等の競技者の
練習・大会や学校等の利用
フットサルにも対応

施設:

人工芝コート 更衣室 シャワー
etc.

利用者:

フクダ電子アリーナ約10万人/年・2面
埼玉スタジアム2002 約15万人/年・2面

愛好者:

サッカー推計人口 約480万人(国内)



フクダ電子アリーナ

20

⑪ スタジアムロードを花で彩り



上段 キンチョウスタジアム
下段 フクダ電子アリーナ

概要:

サポーターや地域の人が、スタジアムへ続く道路、エントランスに花壇を設置し、花で彩り

施設:

花壇、プランター

21

⑫ サイクリングステーション

概要:

自然豊かな丹波路を活用し、ロードバイクの活動拠点

施設:

更衣室 シャワー 休憩室 自転車整備室etc.

利用者:

橿原公苑 約1,000人(H25.4~7)

愛好者:

スポーツサイクリスト推計人口300万(国内)



奈良県立橿原公苑

22

資料3 にぎわい施設の場所

23

3. 都市公園敷地外.....

資料4 亀岡駅北土地区画整理事業の商業ゾーン

資料5 保津川かわまちづくり

24