

平成19年度 意欲的商業者グループ支援事業 助成事業一覧表 (第1次 + 第2次)

(計17事業、助成総額: 7,700千円)

魅力ある店舗づくり事業

(単位:千円)

地域	事業者	事業内容	助成額
東山区	番頭はんの会	祇園へようこそ 祇園町の店主等が一体となり、セミナーの開催や地域情報紙の発行により、地域全体で「もてなしの心」を培い、各個店や商店街のグレードアップを目指す。	300
伏見区	明日の小売店を考える会	新規事業創出実験事業 今後地域住民に愛される商店街、個店づくりを進めるため、新しい業務・業態の情報収集と研究に取組み、新規事業展開へのヒントを得てビジネスプランの実験を行う。	300
計		2グループ	600

観光商業ビジネスプラン実践事業

地域	事業者	事業内容	助成額
上京区	匠と商人の会	源氏物語千年紀ニュープラン実践事業 地域の西陣関係の職人と堀川商店街がコラボを行い、源氏物語にちなんだ商品開発や手作り体験、ゆかりの地を訪ねて源氏絵巻を完成するツアーなどの開催により、地域の活性化を目指す。	600
東山区	古川町商人会	商店街マーケティング事業 エリア調査を行ったうえで、グループ個店の「高級」「健康」志向の商品を地域にアピールし、新規顧客の開拓や囲い込みを目指す。	300
下京区	京都まちなか活性化グループ	まちなか情報誌製作事業 京都市内の商店街情報、商店街の活性化事例を盛り込んだ情報誌を製作し、京都内外に広く情報発信し、観光客等の商店街への誘客、商店街個店の売り上げアップを目指す。	900
計		3グループ	1,800

商店街集客イベント・地域連携イベント開催事業

地域	事業者	事業内容	助成額
北区	北区新大宮夏まつり委員会	北区新大宮夏祭り 地域の子供が故郷の祭りとして印象に残せるイベントを開催。	300
北区 左京区	北山フラワーストリート委員会	北山フラワーストリート植花セレモニー & イベント 北山通りに関する商店、施設、団体、学校等が連携し、通り沿い(賀茂川～高野川間)に花を植えるイベントを開催。	500
上京区	なじみのまち推進協議会	商店街・地域・大学の協働による地域イベント創出活性化事業 新規地元住民らを商店街につなぐため、一週間程度「でまちなじむ日」を設定し、その期間内に地域交流の輪を広げられるようなイベントを開催する。	300
中京区	御所南美術会	古美術探訪 美術祭り、古美術ツアー等の企画により、美術ファンの誘客を図り、店主と顧客の交流の場を提供。	600
山科区	山科蓮如通り実行委員会	山科蓮如通り - 写真展と山科市 - 山科駅前南北沿道の山科商店会地域を「蓮如通り」と称し、「昔なつかしの山科写真展」と山科内外の「手づくり市」で歴史文化をアピールする。	300
山科区	街道レンジャー	カムバック商店街～三条街道～ 地域に昭和の品々や遊びを展示し、昭和の雰囲気演出するとともに、世代間交流や地域住民参加型の特色あるイベントを開催。	300
伏見区	オンリーワンPLANET	縁とゆかりで話、和、輪 商店街の既存のコミュニティ施設を活用し、伏見に縁のある人々と連携したイベントを開催。	400
伏見区	お登勢の会	竜馬通り商店街における「南山城村・物産展」の開催事業 竜馬通り商店街、南山城村の生産者、龍谷大学生が連携し、南山城村の特産物を使った物産展や商店街の一店一品運動、「南山城村産のお茶」の開発を行い、都市と農村の交流を進める。	500
宮津市	府中実業会青年部	雪舟が描いた丹後の都・府中ルネサンス 竹灯籠の製作や、天橋立音頭のさらなる復興のための取り組み、昼夜の「府中・楽市」を開催。	400
宮津市	由良実業会	由良を元気にするイベント 由良川にて地元産品の販売等を行う「由良楽市」や水運で栄えたまちであることをPRする「てんころ舟レース」を開催。	900
南丹市	丹ムジカ ()	市民ミュージカル「丹(タンタン)ムジカ」 地域の商店街の空きスペース等で、女性事業者を中心に結成された団体が手作りのミュージカルを上演。	300
南丹市	歌聴風月実行委員会	歌聴風月「07'酒蔵アコースティックライブ」 商店街の中心にある伝統的な酒蔵で、アコースティックライブや地域の特産物を提供するイベントを開催。	500
計		12グループ	5,300

本資料においては、タンタンムジカの名称及び事業名に使われている四分音符を、「」に置き換えて表示している。