

## 亀岡商業協同組合

# 1店1エコ推進プロジェクト

### 1) 事業者概要

実施団体名	亀岡商業協同組合
組員数	168名
所在地	亀岡市追分町馬場通19-2
ホームページ	<a href="http://www.efureai.jp">http://www.efureai.jp</a>

### 2) 事業内容

実施期間	平成16年9月～平成17年3月
総事業費	1,341千円

#### 事業実施の背景

今日まで、地域事業者のエコ活動の拠点であるエコステーションの運営やエコポイントサービスの実施など様々な活動、啓発を行ってきたが、消費者へのPR不足や加盟店にも取組や認識に温度差があった。このため、消費者が参加しやすく、加盟店にも持続可能な具体的取組を提案する必要があった。

エコステーション：環境にかかわる意識啓発のための展示や催事等を行う拠点  
 エコポイント：買い物の際、レジ袋不要や非包装等、各店で定めたゴミ減量や環境に配慮した顧客に対して加算するカードポイント

#### 内 容

既に実施しているエコポイントサービスを、より消費者に認知、参加してもらうための取組や全加盟店が業種・業態に応じてエコ活動を推進する取組について研究・実験的の事業を行い、商業活動を通じて消費者とともに環境保全に寄与した。

- 1) 環境セミナーの実施
- 2) 1店1エコ推進のための研究と実験的の事業の実施  
(加盟店・消費者の意識調査や貯まったエコポイントの還元方法の実験)
- 3) エコフェスタの実施 (亀岡市「環境フェスタ」に協賛参加)
- 4) エコステーションの運営 (「ゆずります。もらいます。」サイクルコーナーの運営等)

## 目標及び達成状況

### (目標)

- 1) 全加盟店の「1店1エコ宣言」
- 2) エコポイント発行のアップ

### (達成状況)

- |               |        |
|---------------|--------|
| 1) 1店1エコ宣言    | 全加盟店   |
| 2) エコポイント発行店数 | 4倍アップ  |
| エコポイント発行数     | 4倍アップ  |
| エコポイント保有者数    | 12倍アップ |



エコ宣言 店頭用POP

### 効果及び評価

- 1) 全加盟店で「わが店のエコ宣言」を行い取組みを強化する中、エコポイント発行店、エコポイント数、会員のエコポイント保有者数も大幅にアップした。
- 2) 新聞折込チラシやリーフレット、店頭POP等の告知で認知度も広がりつつある。
- 3) 亀岡市の環境フェスタにも協賛し、官民連携の窓口を開くことができた。

### 実施後の反省点

- 1) エコポイント未発行店数がまだ半数近くあり、業種・業態に応じた方策を検討する必要がある。
- 2) エコ活動に対する加盟店への教育・啓発と消費者への広報活動がまだまだ不足している。
- 3) 一定の成果が上がったものの、まだまだ市民に定着しているとは言い難い。

#### (次年度以降の取組等)

- ・ 平成14年度から取組んでいるエコ活動と今年度の「1店1エコ」運動を、次年度以降も継承発展させる。
- ・ 空き缶回収機の設置についての検討。(アンケートや会員の中で設置を望む声が高い)

### 事業成果のワンポイント

全加盟店でエコポイントサービスを強化し、新聞折込チラシやリーフレット、店頭POPの活用により発行店やカード保有者を大幅に増やし、市民の認知度も向上した。また、亀岡市の環境フェスタにも協賛し、環境保全への機運を盛り上げた。

#### ふれ愛カード

ポイントサービス(共通ポイント)、エコポイントサービス、プリペイドサービス等多機能ICカード



ふれ愛カード ご案内  
パンフレット