

評価基準「令和2年度きょうと婚活応援センター運営等業務委託」

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目①	【的確性】	センターの認知度を上げる工夫があり、利用者ニーズを踏まえた会員増加が期待できる内容か。		5点
(利用促進)	【実現性】	センターの利用促進を図る手法は具体的で実現可能な内容か。		5点
	【独創性】	利用者の積極的なセンター活用につながるような工夫があるか。		5点
提案項目②	【的確性】	カップル成立を促す取組の提案がなされているか。		5点
(成婚支援)	【実現性】	成婚数増加につながるよう、婚活支援に関する専門的知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。		5点
	【独創性】	ノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
提案項目③	【的確性】	個人情報管理が適切に管理される体制がとられているか(一般財団法人日本情報経済社会推進協会が運用するプライバシーマークの取得など)。イベント実施にあたり論理的な説明がなされているか。		5点
(管理運営)	【実現性】	婚活支援団体等を巻き込む具体策等、婚活の専門的知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。		5点
	【独創性】	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
	行程	業務完了に至るまでの過程が明確に提案されているか。	5点	
小計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。			5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小計				25点
合計				100点

【配点基準】

優れている	5点
標準	3点
劣っている	1点