



《京都「丹後・食の王国」プロジェクト》取組報告

『近畿イオン会合同見本市』に参加しました!!

～京都「丹後・食の王国」の産品をPR!!～

要 旨

丹後管内の食関連事業者様が、商取引の拡大・活性化に向けて取り組んでいる京都「丹後・食の王国」プロジェクト「販路拡大検討会」が、第1回「近畿イオン会合同見本市」（於：神戸国際展示場）に参加しました。近畿2府4県の産品を集めた「ご当地自慢コーナー」へ出展し、**京都「丹後・食の王国」自慢の産品のPR活動**に取り組みました。

このようなPR活動を通じ、消費者の皆様にご満足いただける「丹後の食」を広く情報発信することで、今後、丹後産品の販路拡大につながることを期待されます。

丹後広域振興局では、本プロジェクトで販路拡大に取り組む事業者様の様々な活動を、今後も支援していくこととしています。

《開催概要》

1. 実施日 平成24年7月4日（水）、5日（木）の2日間
2. 来場者 2日間延べ約4,000名（※イオン関係、関連企業従業員様等）
3. 場 所 神戸国際展示場（神戸市中央区港島中町6丁目[ポートアイランド]）
4. 出展形態 近畿2府4県の産品を集めた「ご当地自慢ゾーン」へ、3事業者による試食商品展示及び8事業者11商品のサンプル展示
5. 出展状況
 - ◎全体出展者数 「ご当地自慢ゾーン42社」「食品ゾーン185社」「衣料・住余等61社」
 - ◎牧場経営者直営生産販売しているジェラート・牧場プリンが、人気投票の結果「ご当地自慢ゾーン42社」中ダントツの1位人気
 - ◎常時、多数の試食・試飲者で賑わい女性を中心に大変好評でした。丹後特産商品の山椒や梅のリキュールも女性を中心に大好評!!
 - ◎営業担当者からの商談申し込みや販売WEBサイトへの掲載検討依頼なども受けました!!



ジェラート・プリンを試食の賑わい



丹後の地酒を試飲も大好評



サンプル展示の様子です
丹後産コシカ[特A]もPR!



会場全体の風景です



観光関係もPRしました!

京都「丹後・食の王国」プロジェクトとは

京都府丹後地域は、「山陰海岸ジオパーク」や「天橋立」といった豊かな自然・文化に育まれた良質で豊かな「食」に恵まれた地域です。本プロジェクトは、「食」をテーマに結集した地域内外の絆の力で、「京都・丹後」の「食」の素晴らしさを、全国、ひいては、世界に広め、地域の魅力が最大化される姿を目指します。