



《「丹後・食の王国」プロジェクト》取組報告

『近畿イオン会合同見本市』に参加しました!!

～京都「丹後・食の王国」の産品をPR!!～

要 旨

「丹後・食の王国」プロジェクトでは、都市圏でのビジネスチャンスの創出や丹後の食の魅力発信に取り組んでいます。

今回、「丹後・食の王国ビジネス連携推進会議」の取り組みとして、第2回「近畿イオン会合同見本市」（於：神戸国際展示場）に参加しました。近畿2府4県の産品を集めた「ご当地自慢コーナー」へ出展し、「丹後・食の王国」自慢の産品のPR活動に取り組みました。

このようなPR活動を通じ、消費者の皆様にご満足いただける「丹後の食」を広く情報発信することで、丹後産品の販路拡大につながることを期待されます。

丹後広域振興局では、本プロジェクトを通じて販路拡大に取り組む事業者様の様々な活動を今後も支援していきます。

《概 要》

1. 実施日 平成25年7月31日（水）、8月1日（木）の2日間
2. 来場者 2日間延べ約4,000名（※イオン関係、関連企業従業員様等）
3. 場 所 神戸国際展示場（神戸市中央区港島中町6丁目[ポートアイランド]）
4. 出展形態 近畿2府4県の産品を集めた「ご当地自慢ゾーン」で2事業者による試食商品展示及び8事業者のサンプル展示

5. 出展状況

- ☺全体出展者数「ご当地自慢ゾーン31社」「食品ゾーン121社」「衣料・住余等23社」
- ☺牧場直送牛乳で生産販売している「飲むヨーグルト」が、人気投票エントリー**全373商品中堂々の第7位にランクイン!!**
- ☺常時、多数の試食・試飲者で賑わい女性を中心に大変好評でした。丹後特産商品の「米粉カレー」も大好評!!
- ☺営業担当者からの商談申し込みやカタログ販売への掲載依頼なども受け、丹後産ペットボトル茶「うまいっちゃ〜」の商談決定やギフト用銘産カタログへの商品掲載が決定しました!!
- ☺特A評価の「丹後産コシヒカリPRコーナー」や「海の京都観光PRコーナー」を設置して丹後の魅力情報発信にも取り組みました!!



試食ブースは大変盛況でした!!



サンプル展示の様子です!!



丹後広域振興局の案内



地酒やばら寿司もPR!!



丹後産コシヒカリPRコーナー



海の京都観光関係もPR!!