



「海の京都・食の王国 丹後のたからもの」を開催しました!!

～海の京都・丹後の食を阪神エリアでPR!!～

要旨

「丹後・食の王国」プロジェクトでは、都市圏でのビジネスチャンスの創出や海の京都・丹後の魅力発信に取り組んでいます。

10月2日から1週間、世界的に評価を受けている TANGO TEXTILE と丹後の食を一気に集めた「丹後のたからもの展」を阪急うめだ本店で開催し、食品部門は「海の京都・食の王国 丹後のたからもの」として開催し、阪神エリアの消費者に向けて丹後製品のPRや販売促進に取り組みました。

丹後広域振興局では、消費者の皆様にご満足いただける「丹後の食」を広く情報発信し、丹後製品のブランディングに取り組んでいます。

- 1. 場所 阪急うめだ本店9F 祝祭広場（大阪市北区）
- 2. 日時 平成25年10月2日（水）～8日（火）10時～20時（※金、土21時）
- 3. 開催概要

「丹後・食の王国ビジネス連携推進会議」が食品事業者の出展母体となり、京都府及び海の京都観光推進協議会が連携して食品物販や各種PRイベント・展示を行いました。

(1) 出展規模・・・出店事業者数36社

(2) PR展示・イベント

- ☺海の京都PR展示コーナー
- ☺丹後の地酒PR展示コーナー
- ☺オープニング（餅つきイベント）
- ☺丹後小町踊り子隊によるステージ & トークショー
- ☺実感！海の京都旅で味わう丹後の魅力
- ☺丹後の日本酒と食の魅力講座、
- ☺京丹後宿おかみさん会、丹後語り部の会、北近畿タンゴ鉄道によるPR活動
- ☺大型スクリーン・TVモニター2台を使って丹後PR映像を放映!!
- ☺爛酒試飲コーナー
- ☺長寿弁当PR販売

(3) 来場者数 約5万4千人

(4) お客様からの声

- ☺地理的に丹後の場所が解った!!
- ☺丹後産コシヒカリがあると聞いて買いに来た!!
- ☺地酒の蔵元の多さにビックリ!!
- ☺丹後ちりめん以外の多くの製品にビックリ!!

(5) 広報関係では、ABC朝日放送「キャスト」やMBSラジオ「日曜出勤生ラジオ」で紹介していただき、新聞関係では計510万部の広報を行いました。



催場全景です



販売での賑わい



知事自らトップモーション



海の京都PRの様子



酒作り道具PR展示



古代米PR展示



大型ビジョンでのPR



オープニングイベント(餅つき)



丹後小町踊り子隊ステージ



踊り子隊トークショー(産品PR)



実感！海の京都旅で味わう丹後の魅力



爛酒試飲コーナー