



25年産「丹後産コシヒカリ」が通算11回目の「特A」を獲得！！

～西日本最多記録を更新中！！～

要 旨

「丹後・食の王国」プロジェクトでは、「丹後産コシヒカリ」を地域ブランド米として魅力を情報発信し、知名度向上と品質PRに取り組んでいます。

2月13日に、（一財）日本穀物検定協会が発表した平成25年産米『食味ランキング』で丹後産コシヒカリが**3年連続、通算11回目**となる「**特A**」評価を獲得しました。

こういった評価獲得を広く情報発信することで、消費者の皆様にご満足いただける「丹後の食」の地域ブランディングにつながることを期待されます。丹後広域振興局では本プロジェクトを通じ、丹後の食の地域ブランディングを推進しています。

《概 要》

1. 特A評価獲得の状況

- ☺過去11回、この10年間で7回目の獲得となり、西日本最多記録を更新中です！！
- ☺平成19年産からは7年間で6回獲得（22年産のみ猛暑の影響で残念ながら「A」評価）

2. 特A評価維持に向けた取組

- ☺丹後農業研究所及び丹後農業改良普及センターでは気象要因等を分析し、技術対策資料を作成しました。
- ☺生産者、関係機関、JA及び市町が一丸となり、「気象変動に負けない強いイネづくり」を合言葉に技術対策を徹底しています。
- ☺丹後農業改良普及センターからは、生産者の皆さんに栽培管理の徹底を図るタイムリーなメール情報を稲作期間内で23回発信しました。

3. 「丹後・食の王国」プロジェクトでの取り組み

- ☺丹後地域から消費者アピールのできる中心アイテムとして、丹後の食の「ブランド化」や「高付加価値化」のために首都圏等で6回のPR活動を展開しました。



「丹後米改良協会主催」良食味米共励会
ほ場審査の様子です！！



2月14日、良食味米共励会の
成績優秀者の表彰式を行いました！！



丹後産コシヒカリ
イメージキャラクターの
『こしたん』です！！



神奈川県川崎市でのPR活動！！



丹後着物クイーンとプリンセス天橋立
もPRしてくれています！！