

平成20年度 「ふるさと加工食品」 取組状況調査結果（平成21年度調査結果）

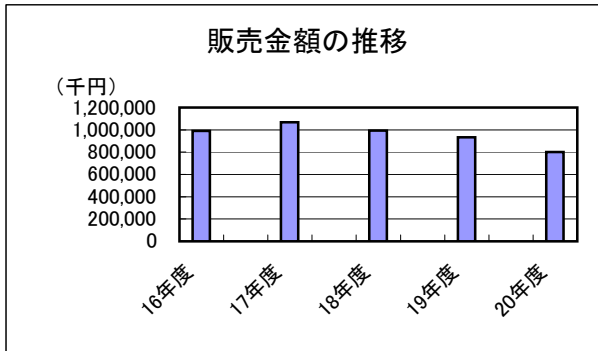
食の安心・安全推進課調査

### 1 販売金額

#### ■販売金額の推移

(千円)

年 度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
販 売 金 額	990,035	1,068,811	993,190	933,978	801,735
前 年 比	—	108%	93%	94%	86%



#### ■広域振興局別の販売金額

広域振興局等	販売額 (千円)	
	⑱	⑳
京都乙訓	237,874	206,752
山城	190,269	63,151
南丹	354,811	363,909
中丹	53,133	54,323
丹後	97,891	113,600
合計	933,978	801,735

### 2 製造組織数

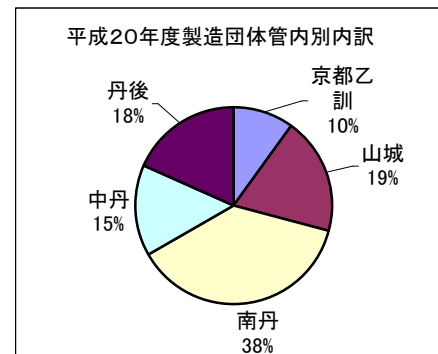
#### ■製造組織数

(組織数)

年 度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
製 造 組 織 数	123	124	117	118	120
前 年 比	—	101%	94%	101%	102%

#### ■広域振興局別の製造組織数

広域振興局等	組織数	
	⑱	⑳
京都乙訓	12	12
山城	27	23
南丹	44	45
中丹	15	18
丹後	20	22
合計	118	120



### 3 組織の構成員数

#### ■構成員数

(組織数)

広域振興局等	構成員数								回答組織数
	個人	2~10人	11~20人	21~50人	51~100人	100人以上	無回答		
京都乙訓	1	5	6	0	0	0	0	12	
山城	1	14	4	3	0	0	1	23	
南丹	7	29	8	0	0	1	0	45	
中丹	0	11	6	1	0	0	0	18	
丹後	1	18	3	0	0	0	0	22	
総 計	10	77	27	4	0	1	1	120	
割合	8.3%	64.2%	22.5%	3.3%	0.0%	0.8%	0.8%	100%	

#### 4 販売形態

■販売形態（複数回答）

（組織数）

形態 広域振興局等	販売場所					販売方法		
	有人直売所	無人直売所	常設直売所以外	イベント販売	その他	直接販売	委託販売	インターネット販売
京都乙訓	7	1	5	8	3	9	7	0
山城	8	1	4	13	5	20	8	2
南丹	33	2	19	25	9	35	36	4
中丹	9	2	7	13	6	16	4	0
丹後	12	0	14	15	4	18	14	2
総計	69	6	49	74	27	98	69	8
割合(総計/120)	57.5%	5.0%	40.8%	61.7%	22.5%	81.7%	57.5%	6.7%

#### 5 加工品の種類

■加工品の種類（複数回答）

（組織数）

種類 広域振興局等	弁当	惣菜	水産加工品	畜産加工品	乳製品	漬け物類	味噌類	農産物乾燥加工品	洋菓子	和菓子	その他
京都乙訓	4	7	0	0	1	6	3	1	2	3	3
山城	3	5	2	0	0	5	10	6	5	8	2
南丹	15	19	0	3	2	18	15	6	12	24	5
中丹	6	4	4	0	0	12	4	2	1	4	2
丹後	1	5	3	0	2	7	4	3	1	5	7
総計	29	40	9	3	5	48	36	18	21	44	19
割合(総計/120)	24%	33%	8%	3%	4%	40%	30%	15%	18%	37%	16%

#### 6 組織の平均年齢

■組織の平均年齢

（組織数）

年代 広域振興局等	50歳未満	50～59	60～69	70歳以上	無回答	回答組織数
京都乙訓	2	2	6	1	1	12
山城	1	8	7	3	4	23
南丹	5	8	22	8	2	45
中丹	1	3	7	7	0	18
丹後	5	4	9	3	1	22
総計	14	25	51	22	8	120
割合(総計/120)	11.7%	20.8%	42.5%	18.3%	6.7%	100%

#### 7 加工体験の実施、講師活動の引受け

■加工体験の実施・講師活動の引受け

（組織数）

	加工体験の実施			講師の引受け		
	実施	未実施	無回答	可能	不可能	無回答
京都乙訓	4	6	2	1	7	2
山城	3	13	7	4	9	7
南丹	10	23	12	12	18	12
中丹	7	5	6	8	2	6
丹後	8	8	6	1	7	6
総計	32	55	33	26	43	33
割合(総計/120)	26.67%	45.83%	27.50%	21.67%	35.83%	27.50%