

# 令和3年度4月補正予算案 (4月30日提案分)

## 主要事項説明資料

農 林 水 産 部

# 主要事項説明資料目次

農 林 水 産 部

ページ		担 当 課
1	「京の食」新型コロナウイルス感染症危機克服事業費	流通・ブランド戦略課

令和3年度4月補正予算案主要事項説明

農林水産部

事業名	「京の食」新型コロナウイルス感染症危機克服事業費		新規・ 継続の別	新規		
予算額	240,000千円		国庫	繰入金	その他	一般財源
			240,000	—	—	—
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                  外食機会の減少や観光需要の長期低迷により、売上げが激減し、特に厳しい状況にある食品業界と、その影響を受けている生産者が協力して、コロナ禍の危機を克服する需要喚起の取組を緊急的に支援する。</p> <p><b>2 事業内容</b>                  京のブランド産品等を使用した「京の食」プレミアムフード（※）の製造・販売に係る取組等を支援                  （販売価格20,000円相当の商品を10,000円で販売）</p> <p>（※）「京の食」プレミアムフード                  京のブランド産品などの京都府産農林水産物を使用した弁当やミールキット等の商品と、高級宇治茶や京の酒などのブランド加工品をセットにした高級感のある限定商品</p>					
担当課・係名	流通・ブランド戦略課 ブランド推進係		電話番号	075-414-4941		