

平成22年度6月補正予算案

主要事項説明資料

商工労働観光部

主要事項説明資料目次

商工労働観光部

| 頁 | 事業名 | 担当室・課 |
|----|------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | ライフ&ジョブカフェ設置・推進費 | 総合就業支援室 ものづくり振興課 |
| 2 | 丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費 | 産業労働総務課 |
| 3 | 中小企業緊急経済対策事業費 | 経営支援課 ものづくり振興課 貿易・商業課 |
| 4 | 京都産業育成機構(仮称) 設立事業費 | ものづくり振興課 |
| 5 | 京の未来を拓く産業振興事業費 | ものづくり振興課 染織・工芸課 貿易・商業課 観光課 |
| 6 | 中小企業成長促進金融支援費 | 経営支援課 |
| 7 | 北京都ものづくり拠点構想推進事業費 | ものづくり振興課 |
| 8 | 丹後地機械金属産業・新分野展開緊急支援事業費 | ものづくり振興課 |
| 9 | 新光悦村伝統工芸ビレッジ推進事業費 | 染織・工芸課 企業立地推進課 |
| 10 | 京都舞鶴港ゲートウェイ戦略推進費 | 貿易・商業課 |
| 11 | 京都未来を担う人づくり事業費 緊急仕事づくり事業費 | 緊急経済・雇用対策課 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| 事業名 | ライフ&ジョブカフェ設置・推進費 | | |
|-----------------------------|--|-----------|------------------------------|
| 予算額 | 53,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 求職中で生活にお困りの方などに、仕事の相談から住まいや生活などの相談を、ワンストップで支援する「ライフ&ジョブカフェ」を設置。 特に、生活保護受給者の方等が、その能力を活かして再び自立した生活が営めるよう、訓練の強化を図る。</p> <p>2 機 能</p> <p>(1) 総合相談機能</p> <p>(2) 就業支援機能 ①ハローワークコーナー ②カウンセリングコーナー</p> <p>(3) 訓練機能 ①緊急スキルアップ訓練 ②トライアウト訓練</p> <p>(4) 生活支援機能 ①生活福祉資金貸付相談 ②住宅相談 ③生活保護相談 ④労働相談 ⑤多重債務相談</p> <p>3 開設時期 平成22年秋（京都ジョブパーク内）</p> | | |
| 担当課・担当 | 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 ものづくり振興課 専門校担当 | 課・担当 電話番号 | 075-682-8913 075-414-5101 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部・農林水産部

| | | | |
|---------------------------|---|-----------|------------------------------|
| 事業名 | 丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費 | | |
| 予算額 | 1,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨</p> <p>丹後・知恵のものづくりパークやあじわいの郷を核として、丹後地域一帯に「食」関連の産業が連たん立地する一大回廊を構築する、東アジア随一のフードパーク構想を検討する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>丹後・食の王国構想プロジェクト推進協議会の設置</p> <p>(1) 協議会の体制 (メンバー) 府、地元市町、商工会議所・商工会、観光協会、農協、農業生産法人、NPO等を中心に構成</p> <p>(2) 協議事項 <企業誘致> ・食品産業の誘致、集積促進策について <観光誘客> ・丹後の豊富な資源を活かした食のブランド化策について <拠点づくり> ・丹後あじわいの郷を核とした、食の提供、加工、回廊づくりについて 等</p> | | |
| 担当課・担当 | 産業労働総務課 企画・地域戦略担当 農村振興課 地域活性化担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4819 075-414-4906 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| 事業名 | 中小企業緊急経済対策事業費 | | |
| 予算額 | 15,205,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>世界の経済状況が激変するなか、依然として厳しい経営環境にある中小企業等に対し、資金繰りや販路開拓等について緊急かつ継続的に支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 経済の激変に備える資金繰りの支援 中小企業緊急金融支援費</p> <p>(2) 人材確保と資金の支援による活路開拓 中小企業活路開拓緊急事業費</p> <p>(3) 人材確保とプレミアム商品券の発行支援による商店街の活性化と売上げ向上 地元商店街販売促進緊急サポート事業費</p> | | |
| 担当課・担当 | 経営支援課 ものづくり振興課 貿易・商業課 | 金融担当 応援条例担当 商業・物流担当 | 課・担当 電話番号 075-414-4822 075-414-4851 075-414-4839 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|------|--------------------------|-----|---------------------|------|-------|------|-------|
| 事業名 | 中小企業緊急金融支援費 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 15,004,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 | | | | | | | | |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>経済の激変に備えるため、中小企業等の経営安定等を支援するワンストップ金融相談会と売上低迷企業向け長期・低利融資の推進など緊急金融支援を実施する。</p> <p>2 内 容</p> <p>(1) 中小企業ワンストップ金融相談会の実施</p> <p>商工会・商工会議所、信用保証協会・政府系金融機関などオール京都体制のワンストップ金融相談会を府内8箇所において開催し、きめ細かくかつ踏み込んだ金融支援を実施する。</p> <p>(2) 制度融資の融資枠拡大（融資枠450億円の追加）</p> <p>業績が低迷する中小企業向け長期・低利の「不況対策緊急融資」など、中小企業の資金需要に応えるため、制度融資の融資枠を追加</p> <p>◆「不況対策緊急融資」の概要</p> <table border="1"> <tr> <td>融資対象</td> <td>前年又は2年前に比べ売上が減少している中小企業等</td> </tr> <tr> <td>限度額</td> <td>運転資金・設備資金 2億8,000万円</td> </tr> <tr> <td>返済期間</td> <td>10年以内</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年1.8%</td> </tr> </table> | | | 融資対象 | 前年又は2年前に比べ売上が減少している中小企業等 | 限度額 | 運転資金・設備資金 2億8,000万円 | 返済期間 | 10年以内 | 融資利率 | 年1.8% |
| 融資対象 | 前年又は2年前に比べ売上が減少している中小企業等 | | | | | | | | | | |
| 限度額 | 運転資金・設備資金 2億8,000万円 | | | | | | | | | | |
| 返済期間 | 10年以内 | | | | | | | | | | |
| 融資利率 | 年1.8% | | | | | | | | | | |
| 担当課・担当 | 経営支援課 金融担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4822 | | | | | | | | |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| 事業名 | 中小企業活路開拓緊急事業費 | | | | | | |
| 予算額 | 150,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 | | | | |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨 企業の持つ知恵や強みを生かした販路拡大や商品改良等を行う小規模・中小企業を、人材面及び資金面の両面から支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <table border="1"> <tr> <td>販路拡大に係る事業</td> <td>新たな販路開拓を目指すための展示会等への出展や販売(取引)エリア拡大の取組</td> </tr> <tr> <td>商品改良、試作等に係る事業</td> <td>消費者ニーズに応じた商品改良や新商品の開発に向けた試作品の作成等の取組</td> </tr> </table> | | | 販路拡大に係る事業 | 新たな販路開拓を目指すための展示会等への出展や販売(取引)エリア拡大の取組 | 商品改良、試作等に係る事業 | 消費者ニーズに応じた商品改良や新商品の開発に向けた試作品の作成等の取組 |
| | 販路拡大に係る事業 | 新たな販路開拓を目指すための展示会等への出展や販売(取引)エリア拡大の取組 | | | | | |
| 商品改良、試作等に係る事業 | 消費者ニーズに応じた商品改良や新商品の開発に向けた試作品の作成等の取組 | | | | | | |
| | <p>(1) 活路開拓サポート人材確保事業</p> <p>①新規販路の開拓を目指す展示会出展や取引エリア拡大を支援する人材の確保 1件あたり1,000千円、40件程度</p> <p>②商品改良、新製品開発に向けた試作品作製等をサポートする即戦力人材の確保 1件あたり2,000千円、30件程度</p> <p>(2) 活路開拓緊急支援補助金</p> <p>①展示会等の出展経費(小間料)に係る補助金 【補助金額等】上限 500千円/1社(補助率1/2以内)、40件程度</p> <p>②商品改良、試作品作製に係る補助金 【補助金額等】上限 1,000千円/1社(補助率1/2以内)、30件程度</p> <p>3 事業主体 京都府、(財)京都産業21</p> | | | | | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 応援条例担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4851 | | | | |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 地元商店街販売促進緊急サポート事業費 | | |
| 予算額 | 51,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨 賑わいづくりイベント等に必要なサポート人材の確保や集客・売上向上に効果的な事業の実施を緊急的に支援することにより、商店街の販売促進対策を総合的に推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 商店街販売促進サポート人材の確保</p> <p>商店街団体等が新たに実施する販売増進のための取組に必要な販売促進サポート人材の確保等を支援する。</p> <p>(2) プレミアム商品券発行による販売促進</p> <p>①プレミアム商品券発行支援事業 商工会、商工会議所、商店街等が実施するプレミアム商品券発行事業のプレミアム負担分を支援する。 補助率1/3 (上限5,000千円)</p> <p>②商品券発行補助事業 プレミアム商品券発行のために商工会、商工会議所、商店街等が実施する商品券の印刷や広報、集客イベント、売り出し等を支援する。 補助率1/2 (上限1,000千円)</p> | | |
| 担当課・担当 | 貿易・商業課 商業・物流担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4839 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|
| 事業名 | 京都産業育成機構（仮称）設立事業費 | | |
| 予算額 | 1,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>中小企業を顧客とする視点に立ち、思い切った産業育成策を展開し、重複する施策の効率化を図るため、府・市・経済界の枠組を超え、中小企業育成を強力に推進する、オール京都の体制を構築する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都市域内の各種産業支援機関をネットワーク化し、中小企業を総合的に支援する体制を整えるため、「京都産業育成機構（仮称）」を設立する。</p> <p>(2) 京都にふさわしい産業支援機関・顧客視点に立った支援策のあり方を検討し、事業化を推進する。</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 産業育成機構担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4849 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| 事業名 | 京の未来を拓く産業振興事業費 | | |
|---------------------------|--|-----------|--|
| 予算額 | 1,628,000千円 | 新規・継続の別 | 新規・継続 |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨</p> <p>中小企業への支援として、平成22年度から平成25年度の4年間で、100億円規模の投資を実施する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 次代の京都を牽引する成長分野への投資 京都企業戦略的共同研究推進事業費 京都力結集エコ住宅建設・実証事業費 映画・コンテンツ産業推進事業費 京もの文化イノベーション事業費 「京都感動の旅」発信事業費 京都カルチャー観光1000コース開設事業費</p> <p>(2) 中国・東アジアをはじめ海外市場の開拓をめざす企業への投資 京都企業アジア市場開拓支援事業費 中国上海アンテナショップ開設事業費</p> <p>(3) 次代の「京都企業」として発展する中小・中核企業への投資 中小・中堅企業等成長支援投資事業費</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 産業育成機構担当 " 応援条例担当 " 地域産業戦略担当 染織・工芸課 生活産業担当 貿易・商業課 京都舞鶴港担当 観光課 企画担当 " 振興担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4849 075-414-4851 075-414-4847 075-414-4858 075-414-4840 075-414-4841 075-414-4837 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|---------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 京都企業戦略的共同研究推進事業費 | | |
| 予算額 | 480,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 市場ニーズの多様化、製品ライフサイクルの短縮化、技術の高度複雑化等に対応するため、各社の強みを結集してイノベーション創出を狙う中小・中堅企業を核とした共同研究グループに対して、研究開発・事業化経費を支援する。</p> <p>2 事業概要 (1) 共同研究グループへの研究開発支援 環境、ウェルネス等の成長分野において、知識・技術を結集して研究開発を実施する中小企業を核とした共同研究グループを公募し、資金とコーディネータによる支援により新製品開発を加速化する。</p> <p>■事業期間：1年間 【補助金額】最大50,000千円/1グループ 【採択件数】1件程度</p> <p>■事業期間：2年間 【補助金額】最大150,000千円/1グループ（初年度上限100,000千円） 【採択件数】4件程度</p> <p>(2) 京都企業戦略的共同研究プロジェクト創出支援 共同研究により新たな技術開発を狙う京都の企業をネットワーク化し、ネットワークから創出されたプロジェクト企画を専門知識豊富なコーディネータが、技術面、参加企業間の各種調整及び権利確保等（特許出願関係等）、を支援する。</p> <p>3 事業主体 (財) 京都産業21</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 産業育成機構担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4849 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|
| 事業名 | 京都力結集エコ住宅建設・実証事業費 | | |
| 予算額 | 36,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨 府内産木材や建築資材など京都の豊かな地域資源や新たに開発されたエコ資材や技術を活かし、温室効果ガス削減にも貢献する最新技術も活用した「京都力結集エコ住宅」を建設し、その普及を図る。</p> <p>2 事業内容 京都ならではのエコ住宅の開発、普及をコンセプトにした仕様に基づき、プロポーザル方式により事業者を選定し、建設から管理運営、データ収集、分析等を実施</p> <p>(1) エコ住宅建設による実証 けいはんな学研地区に、府内産木材や建築資材などの京都の地域資源や21年度研究開発成果品も活用した京都ならではのエコ住宅を建設。</p> <p>(2) 情報発信事業 エコ住宅建設の現地見学会やセミナー等を開催し、府民エコライフの推進を図ると共に、エコ住宅に対する理解と京都力結集エコ住宅の情報を発信。</p> <p>3 事業実施主体 京都府、京都産業エコ推進機構</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 産業育成機構担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4849 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|
| 事業名 | 映画・コンテンツ産業推進事業費 | | |
| 予算額 | 26,000千円 | 新規・継続の別 | 一部新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨 映画・コンテンツ産業の振興をさらに発展させ、クロスメディア先進地としての京都の将来性や映像製作に関する京都の優れた資源を国内外にアピールし、国内外への市場拡大や京都太秦への映画・コンテンツ産業の集積等を強力に推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 「KYOTO CMEX 2010」の開催 「KYOTO CMEX 2010」をオール京都のコンテンツ振興のイベントとして開催し、引き続き京都が持つポテンシャルを国内外に発信するとともに、クリエイターの国際的な交流、次世代のコンテンツ産業を支える人材育成等を推進する。</p> <p>(2) 京都太秦ゲームフェスタ（仮称）の開催 京都太秦シネマフェスティバルの従来 of 事業に加え、ゲームをはじめとする京都のコンテンツ産業の魅力を体感できるイベントを開催する。</p> <p>(3) 京都太秦クリエイター支援拠点サポート事業 京都太秦地域内において、若手クリエイターを対象に、人材育成等を目的とした支援拠点の運営管理等を行う。</p> <p>3 事業実施主体 京都府、京都市、京都商工会議所、(財)京都産業21、(財)京都高度技術研究所、KYOTO CMEX実行委員会、太秦フェスティバル実行委員会、V I P O京都事務所、東映京都撮影所、東映太秦映画村、松竹京都撮影所 他</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 地域産業戦略担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4847 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 京もの文化イノベーション事業費 | | |
| 予算額 | 10,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的〕 〔対象〕 〔方法等〕 | <p>1 趣 旨 感性価値を価値軸とした伝統産業の新しいものづくりの展開及び新たな販路の開拓により、京都の伝統産業の活性化を図る。</p> <p>2 事業内容 (1) 京もの文化イノベーション研究会の開催 研究会の開催による新しい生活文化の提案、事業コンセプトの創造等 (2) 新しいものづくりの推進 新ものづくり創造コンペティションの実施 研究会でテーマを設定し、全国コンペを実施 試作品ワークショップの実施 プロデューサーの助言に基づきコンペ受賞作品の製品化を推進 (3) 販 路 の 開 拓 首都圏セレクトショップとのタイアップによる販路開拓 メディア等へのプロモーション活動の実施</p> <p>3 事業スキーム</p> <p>4 事業主体 京都伝統工芸協議会</p> | | |
| 担当課・担当 | 染織・工芸課 生活産業担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4858 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|---|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 「京都感動の旅」発信事業費 | | |
| 予算額 | 15,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;"> 目的 対象 方法等 </div> | <p>1 趣 旨</p> <p>誘客促進や国際観光の振興対策等の推進を強化するとともに、府内の観光関連団体等の基盤強化を図る。</p> <p>2 内 容</p> <p>(1)メディア連携キャンペーン事業</p> <p>情報発信力の高いテレビの旅番組や旅行雑誌を活用し、京都の旬の魅力を発信するとともに、放映等に合わせた誘客イベントを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビや雑誌等を活用したPR ・テレビ放映等と連携したイベントの実施 <p>(2)旅行エージェント連携強化事業</p> <p>府内の魅力ある観光資源等の紹介と宣伝を強化し、各観光地への新規ツアーや継続的なツアーの商品化を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の旅行エージェント向け宣伝販売促進会議の実施等 | | |
| 担当課・担当 | 観 光 課 企画担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4841 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|---------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 京都カルチャー観光1000コース開設事業費 | | |
| 予算額 | 1,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都府域の歴史遺産、自然・景観、伝統行催事、伝統文化、伝統工芸、食文化、産業、学術・研究、暮らし、もてなし等の観光資源を専門ガイドと一緒に巡る観光コースを構築することにより、観光誘客の拡大と地域の活性化を図る。</p> <p>2 内 容</p> <p>(1) 1000コースの開設</p> <p>各地域のボランティアガイド団体等が案内しているコースを基に、「地域」「ジャンル」「季節おすすめ」等の項目で分類し、「1000コース」を選定の上、インターネットで広く紹介する。</p> <p>(2) ガイドの研修や1000コース開設に向けての仕組みを検討</p> <p>京都府観光連盟とも共同で、ガイドの研修や資源の発掘、コースの選定、予約申込みのしくみなどについて検討する。</p> | | |
| 担当課・担当 | 観 光 課 企画担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4841 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|---------------------------------|--|-----------|--|
| 事業名 | 京都企業アジア市場開拓支援事業費 | | |
| 予算額 | 54,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 経済成長が著しい中国をはじめ東アジア諸国への市場開拓を支援するため、経済界との連携によるサポート拠点の設置、中国での販路開拓などの仕組みづくりを行い、京都企業のビジネス展開を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 東アジア中小企業市場開拓支援センターの設立 ①京都に東アジア中小企業市場開拓支援センター及び中国上海に駐在事務所を開設 ②京都企業市場開拓支援（中国国内で開催される展示会への出展等）</p> <p>(2) 京都企業支援ネットワークの設置・運営 人材ネットワークの構築や情報交換会の開催</p> <p>(3) 訪日ミッション団の受入れ、商談会の開催 中国企業とのビジネスマッチングを図る商談会を京都で開催</p> <p>(4) 中国人観光誘客促進 富裕層向け特別ツアーの実施及び情報発信</p> <p>3 事業実施主体 京都府、(財)京都産業21、京都産業エコ推進機構</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 産業育成機構担当 貿易・商業課 京都舞鶴港担当 観光課 振興担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4849 075-414-4840 075-414-4837 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 中国上海アンテナショップ開設事業費 | | |
| 予算額 | 6,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 （目的 対象 方法等） | <p>1 趣 旨</p> <p>中国市場開拓のゲートウェイである上海市に、中小企業をはじめとする京都企業の製品及び特産品等の展示・販売拠点となるアンテナショップを開設し、府内企業の中国市場開拓を支援を行う。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 設置期間 平成22年10月～平成23年3月（6ヶ月間） ※オープニングフェアとして、京都紹介展、抽選会等を実施</p> <p>(2) 設置場所 上海市内高級スーパー</p> <p>(3) 面積 15㎡～20㎡</p> <p>(4) 販売・展示内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品（お茶、日本酒、調味料 等） ・伝統工芸品（京人形、清水焼、西陣織小物 等） ・地域特産品（北山丸太、丹後ちりめん小物 等） ・環境、エコ製品 ・京都観光紹介（パネル展示、映像紹介 等） | | |
| 担当課・担当 | 貿易・商業課 京都舞鶴港担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4840 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| 事業名 | 中小・中堅企業等成長支援投資事業費 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|-----|------|------|---------|---|---|--------|---|--|------|--|--|-----|--|--|
| 予算額 | 1,000,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨 成長が見込める新分野へ挑戦しようとする中小・中堅企業にとって、現有資源を生かせない新規分野進出は、大きなリスクを伴うため、設備投資に対する補助と融資の制度を創設し、思いきった戦略展開を支援</p> <p>2 事業内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>中小企業</th> <th>中堅企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>支援対象事業所</td> <td>「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業</td> <td>中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達（外注、仕入等）があり、地域経済に影響力を持つもの であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業</td> </tr> <tr> <td>支援対象経費</td> <td colspan="2">新たな事業分野の開拓のために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用（中小企業についてはリース料を含む。） （中堅企業は3億円以上のもの）</td> </tr> <tr> <td>補助額等</td> <td colspan="2">設備投資額の15%（中堅企業は10%）以内 かつ 1事業所当たり100万円以上2億円以下 （予算の範囲内で審査を経て決定）</td> </tr> <tr> <td>融 資</td> <td colspan="2">未来にはばたく中小企業成長支援融資（仮称）制度により支援対象経費の85%（中堅企業は90%）を上限に支援</td> </tr> </tbody> </table> | | | 区 分 | 中小企業 | 中堅企業 | 支援対象事業所 | 「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業 | 中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達（外注、仕入等）があり、地域経済に影響力を持つもの であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業 | 支援対象経費 | 新たな事業分野の開拓のために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用（中小企業についてはリース料を含む。） （中堅企業は3億円以上のもの） | | 補助額等 | 設備投資額の15%（中堅企業は10%）以内 かつ 1事業所当たり100万円以上2億円以下 （予算の範囲内で審査を経て決定） | | 融 資 | 未来にはばたく中小企業成長支援融資（仮称）制度により支援対象経費の85%（中堅企業は90%）を上限に支援 | |
| | 区 分 | 中小企業 | 中堅企業 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 支援対象事業所 | 「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業 | 中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達（外注、仕入等）があり、地域経済に影響力を持つもの であって、エコ、ウェルネス等成長が見込める7分野に属する製造業に進出する企業 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 支援対象経費 | 新たな事業分野の開拓のために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用（中小企業についてはリース料を含む。） （中堅企業は3億円以上のもの） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 補助額等 | 設備投資額の15%（中堅企業は10%）以内 かつ 1事業所当たり100万円以上2億円以下 （予算の範囲内で審査を経て決定） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 融 資 | 未来にはばたく中小企業成長支援融資（仮称）制度により支援対象経費の85%（中堅企業は90%）を上限に支援 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 応援条例担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4851 | | | | | | | | | | | | | | | |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|--------------|------|---|------|--|-----|---------------------|------|-------|------|---------|
| 事業名 | 中小企業成長促進金融支援費 | | | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 5,002,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 | | | | | | | | | | |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>中小企業の成長発展を支援するため、受注拡大、新事業展開等に対する最高限度額・最長期間の融資を創設し、継続的・専門的なサポートも行う金融支援を実施する。</p> <p>2 内 容 ー 「未来にはばたく中小企業成長支援融資」の創設</p> <p>中小企業融資制度の最高限度額・最長期間のサポート付き融資制度を創設</p> <p>① サポート体制の構築</p> <p>② 新規融資枠の設定（融資枠150億円）</p> <p>◆ 融資制度概要</p> <table border="1"> <tr> <td>サポート</td> <td>商工会、商工会議所、京都産業21等が事業計画・資金計画の策定支援から、融資実行後のフォローまで継続的に支援 ▷いきいき経営改革サポート制度による保証料優遇(▲0.2%) ▷エキスパートバンクによる中小企業診断士等専門家派遣(無料)</td> </tr> <tr> <td>融資対象</td> <td>中小企業100億円投資プロジェクト関連等により、経営革新などに取り組む企業 <府制度関連企業> ・中小・中堅企業等成長支援投資事業補助対象企業 ・京都企業戦略的共同研究推進事業参画企業 ・中小企業活路開拓緊急支援事業補助対象企業 ・京都府中小企業応援条例認定企業 等 <法制度関連企業> ・中小企業新事業活動促進法承認企業 等 <会議所等関連企業> ・知恵ビジネスプランコンテスト認定企業(京都商工会議所)</td> </tr> <tr> <td>限度額</td> <td>運転資金・設備資金 5億6,000万円</td> </tr> <tr> <td>返済期間</td> <td>10年以内</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年1.9%以内</td> </tr> </table> | | | サポート | 商工会、商工会議所、京都産業21等が事業計画・資金計画の策定支援から、融資実行後のフォローまで継続的に支援 ▷いきいき経営改革サポート制度による保証料優遇(▲0.2%) ▷エキスパートバンクによる中小企業診断士等専門家派遣(無料) | 融資対象 | 中小企業100億円投資プロジェクト関連等により、経営革新などに取り組む企業 <府制度関連企業> ・中小・中堅企業等成長支援投資事業補助対象企業 ・京都企業戦略的共同研究推進事業参画企業 ・中小企業活路開拓緊急支援事業補助対象企業 ・京都府中小企業応援条例認定企業 等 <法制度関連企業> ・中小企業新事業活動促進法承認企業 等 <会議所等関連企業> ・知恵ビジネスプランコンテスト認定企業(京都商工会議所) | 限度額 | 運転資金・設備資金 5億6,000万円 | 返済期間 | 10年以内 | 融資利率 | 年1.9%以内 |
| | サポート | 商工会、商工会議所、京都産業21等が事業計画・資金計画の策定支援から、融資実行後のフォローまで継続的に支援 ▷いきいき経営改革サポート制度による保証料優遇(▲0.2%) ▷エキスパートバンクによる中小企業診断士等専門家派遣(無料) | | | | | | | | | | | |
| 融資対象 | 中小企業100億円投資プロジェクト関連等により、経営革新などに取り組む企業 <府制度関連企業> ・中小・中堅企業等成長支援投資事業補助対象企業 ・京都企業戦略的共同研究推進事業参画企業 ・中小企業活路開拓緊急支援事業補助対象企業 ・京都府中小企業応援条例認定企業 等 <法制度関連企業> ・中小企業新事業活動促進法承認企業 等 <会議所等関連企業> ・知恵ビジネスプランコンテスト認定企業(京都商工会議所) | | | | | | | | | | | | |
| 限度額 | 運転資金・設備資金 5億6,000万円 | | | | | | | | | | | | |
| 返済期間 | 10年以内 | | | | | | | | | | | | |
| 融資利率 | 年1.9%以内 | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・担当 | 経営支援課 金融担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4822 | | | | | | | | | | |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|---|-----------|--------------|
| 事業名 | 北京都ものづくり拠点構想推進事業費 | | |
| 予算額 | 3,500千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>「北京都ものづくり拠点構想」を具体化するため、高度なものづくり人材の確保・育成、産学公連携共同研究開発の促進により、中丹地域の産業集積の促進と高度化を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 企業の集積や高度化を支える人材の確保・育成 教育機関や職業訓練機関、産業支援機関等で構成する「中丹ものづくり人材育成協議会（仮称）」を設置し、高度なものづくり人材を確保・育成するとともに、医療・環境分野など新規事業分野に進出するためのひとつづくり事業を実施</p> <p>(2) 産学公連携による新分野展開支援 北部産業技術支援センター・綾部を中心に大学や地域のハイテク生産拠点等を含めた産学公連携により、中丹地域の企業が医療分野や環境分野等をテーマに実施する試作品開発等を支援</p> | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 地域産業戦略担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4847 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|
| 事業名 | 丹後地域機械金属産業・新分野展開緊急支援事業費 | | |
| 予算額 | 3,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>丹後の機械金属業が行う新分野展開に向けた基盤構築や技術力向上の取組を支援し、新分野展開の促進を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>▶新分野進出に向けた基盤構築や技術力向上の支援</p> <p>教育機関や産業支援機関、地域の中堅企業、試作グループなどで構成する「丹後新分野進出推進協議会(仮称)」を設置し、新分野展開の方向性の研究や自社の強みを生かした展開などの検討を行うとともに、そのために必要な技術者の育成や自社技術の高度化の取組を支援する。</p> <p><テーマ例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・自動車産業のエコ化に伴う軽量化技術開発やEV部品製造技術開発等 ・フラットパネルディスプレイや半導体関連の製造装置、部品等 ・バイオマスをはじめとした環境分野 | | |
| 担当課・担当 | ものづくり振興課 地域産業戦略担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4847 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| 事業名 | 新光悦村伝統工芸ビレッジ推進事業費 | | |
|---------------------------|---|-----------|------------------------------|
| 予算額 | 2,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨</p> <p>新光悦村において産学公の連携による「ひとつづくり」から「ものづくり」までを通じた人材育成の実施と文化の創造と継承を担う伝統工芸産業の新たな拠点のあり方を検討する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>①新光悦村伝統工芸ビレッジ推進協議会の設置 役割…伝統と先端の融合による伝統工芸の未来づくりの協議等 検討体制…府内大学、京都伝統工芸大学校、新光悦村企業、南丹市等 検討事項…京都伝統工芸大学（仮称）の新光悦村設置支援、新光悦村に文化財修復等を行う職人工房の新設等</p> <p>②産学公連携による新光悦村立地企業等へのインターンシップの推進 ・インターンシップを通じた京都伝統工芸大学校をはじめとする府内学生の職業体験や技術力アップ ・職業体験による共同製作品の展示会等を通じて、京都伝統工芸の豊かな将来性を発信</p> <p>③新光悦村立地企業等の活動状況説明会の実施 ・新光悦村立地企業や京都伝統工芸大学校の活動状況の説明やものづくり実地体験等により、学生や企業等の相互理解を深める。</p> <p>④全国高校生クリエイティブクラフト展 ・日本が誇る工芸の技を次代へ継承するため豊かな才能を発掘 ・全国の高校生を対象に募集するコンペ&展示会</p> <p>⑤ヨーロッパとの連携による文化財修復の仕組みづくり ・イタリアをはじめヨーロッパと連携して文化財修復工房の設置等、文化財修復の仕組みづくりの検討</p> <p>3 事業主体 (財) 京都伝統工芸産業支援センター</p> | | |
| 担当課・担当 | 染織・工芸課 工芸担当 企業立地推進課 企業誘致担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4858 075-414-4848 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------------|
| 事業名 | 京都舞鶴港ゲートウェイ戦略推進費 | | |
| 予算額 | 17,500千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都舞鶴港の特色ある貨物の取扱いによる日本海側におけるゲートウェイ機能の強化や京都舞鶴港ベイサイドパーク構想を推進するため、ベイサイドパーク内への企業誘致を促進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>①京都舞鶴港の物流戦略 京都舞鶴港を西日本における製材等バルク貨物集積の拠点港とするため、貿易取扱事業者等に対し、バルク貨物へのインセンティブとなる支援を実施する。</p> <p>②ベイサイドパークへの企業立地戦略 ベイサイドパーク内への企業立地を促進するとともに、京都舞鶴港の利用を拡充するため、ベイサイドパーク内の企業を支援する。</p> <p>※ ベイサイドパーク 企業立地促進条例による特定産業集積促進計画に指定する地域 (福知山市、舞鶴市、綾部市)</p> | | |
| 担当課・担当 | 貿易・商業課 京都舞鶴港担当 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4840 |

平成22年度 6月補正予算案主要事項説明

商工労働観光部

| | | | |
|--|--|-----------|--------------|
| 事業名 | <p align="center">京都未来を担う人づくり事業費 緊急仕事づくり事業費（一部再掲）</p> | | |
| 予算額 | 1,969,708千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| <p>事業内容</p> <p>〔目的 対象 方法等〕</p> | <p>1 趣 旨 依然として厳しい雇用失業情勢のもと、府民の切実な声に応え、府民生活の基盤である雇用をしっかりと支えるため、当初予算に引き続き、京都府緊急雇用対策基金を活用し、更に人づくり、仕事づくり事業を実施する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都未来を担う人づくり 未来を見据えた「人づくり」につながる雇用機会の創出 ①「京の介護・福祉」未来を担う人づくり推進事業 ②「京の海」未来を担う人づくり推進事業</p> <p>(2) 緊急仕事づくり ①雇用をしっかりと守り支える雇用・就業機会の創出 ・中小企業・商店街対策 ・農林水産業対策 ・NPO等との協働による地域課題対応事業</p> <p>②地域の雇用を支える緊急の仕事づくり ・地域の切実な声に応えるため、市町村を積極的に支援</p> <p>3 雇用創出効果 約1,800人の雇用を創出</p> | | |
| 担当課・担当 | 緊急経済・雇用対策課 | 課・担当 電話番号 | 075-414-4872 |

(1) 京都未来を担う人づくり事業

| 事業名 | 事業内容 | 金額(千円) |
|------------------------|---|----------------|
| 「京の介護・福祉」未来を担う人づくり推進事業 | 介護・福祉事業所の職員が研修にいきやすい環境を整えとともに、介護・福祉職場への定着できる人材の育成 | 128,328 |
| 「京の海」未来を担う人づくり推進事業 | 将来の漁業の担い手となりうる人材を確保・育成するため、定置網漁業等の実践研修を実施 | 21,600 |
| 京都未来を担う人づくり事業合計 | | 149,928 |

(2) 緊急仕事づくり事業

| 事業名 | 事業内容 | 金額(千円) | |
|--------------------------------------|-----------------------|--|----------------|
| ①雇用をしっかりと守り支える雇用・就業機会の創出 | | | |
| 中小企業・商店街対策 | 活路開拓サポート人材確保事業 | 中小企業が即戦力人材を雇用し、新規販路の開拓、商品開発や試作品作成等のサポートを実施 | 100,000 |
| | 商店街販売促進サポート人材確保事業 | 商店街団体等が新たに行う売上向上のための取組を推進する販売促進サポート人材の確保を支援 | 40,000 |
| | 京都力結集エコ住宅建設・実証事業 | エコ住宅建設に当たっての管理・運営及び情報発信等 | 4,000 |
| | 中小企業・商店街対策計 | | 144,000 |
| 農林水産業対策 | 京の豊かな海づくり事業 | 新たな特産品として期待されているアワビ種苗増産のための飼育管理作業 | 3,112 |
| | 公有林保全管理事業 | 府有林の多面的機能の持続的な発揮を図るため、管理歩道の整備、かん木等の除去等を実施 | 10,000 |
| | 鳥獣害対策事業 | 既設防護柵の点検・補強、管理歩道、バッファゾーン整備を実施 | 80,000 |
| | 農林水産業対策計 | | 93,112 |
| NPO等との協働による地域課題対応 | ワーク・ライフ・バランス地域推進事業 | 宇治市において、府、市、大学、地域団体、企業等で構成する推進会議で実施するワーク・ライフ・バランスの課題の抽出、地域活動の提案・実践 | 4,300 |
| | 地域活動ナビ整備事業 | 府、市町村、大学、各種団体が行うイベント等の情報を発信するサイトの構築 | 2,500 |
| | 総合資料館古文書等資料整備事業等 | 総合資料館における情報発信機能を強化するため、古文書等の整理、目録データの電子化を進め、資料の効率的な活用を図る。また、埋蔵文化財の調査、出土文化財の整理等 | 41,222 |
| | 京都府立ゼミナールハウス等環境整備事業 | 府立ゼミナールハウス敷地内の環境整備や桂川運動公園河川敷の放置自転車対策としてのパトロール等の実施 | 3,500 |
| | 京都太秦クリエイター支援拠点サポート事業 | 人材育成等拠点の開設・運営及び若手クリエイターの人材育成サポート支援事業等 | 8,000 |
| | 「命の里」再生リーダー支援拠点サポート事業 | 過疎農山漁村地域の人材育成拠点の開設・運営及び「命の里」再生リーダーの育成支援 | 4,000 |
| | ネットいじめ対策事業 | インターネットを巡るいじめ(トラブル)から児童生徒を守るための対策を実施 | 5,000 |
| | 放置駐車対策推進事業 | 平成23年度中に時効となる放置駐車違反金滞納者に係る未収金回収強化のため、居住確認事務の支援等を実施 | 14,146 |
| NPO等との協働による地域課題対応計 | | 82,668 | |
| ②地域の雇用を支える緊急仕事づくり事業(市町村へ重点配分) | | 1,500,000 | |
| 緊急仕事づくり事業合計 | | 1,819,780 | |