

平成16年度9月補正予算（案）

主要事項説明資料

商 工 部

主要事項説明資料目次

商 工 部

ページ	事業名	担当室
《食の安心・安全》		
1	京都ブランド・新分野開拓事業費(食のブランド確立)	金融・組合室
《観光・にぎわいづくりの推進》		
2	観光都市KYOTOケータイサポート事業費	観光・商業室
3	「きものサミットIN京都・西陣」開催助成費	染織・工芸室
4	京都ブランド・新分野開拓事業費(京の繊維産地活性化)	金融・組合室
《産業雇用対策の推進》		
5	京都企業創造ファンド創設事業費	産業支援室

平成16年度9月補正予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	京都ブランド・新分野開拓事業費（食のブランド確立）		
予算額	4,200千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣旨 事業協同組合等が行う、京ブランド等の新たな付加価値の付与に関する調査研究、将来ビジョンの策定、また、その調査研究結果やビジョンに基づきその成果を具体的に事業化、実現化しようとする事業に対し、京都府中小企業団体中央会を通じて支援を行うことにより、「京都ブランド」の確立を図る。</p> <p>2 事業内容等 (1) 目的 「京ブランド食品」の認定により、京の食品のブランド化を確立し、市場における差異化を図ることで、販路の拡大、加工技術の継承発展、後継人材育成、新商品の開発などを行い、京都の食品産業の振興を図る。</p> <p>(2) 事業実施主体 京都府食品産業協議会 (参加団体) 京都府漬物協同組合、京そうざい事業協同組合、京菓子協同組合、京都湯葉製造販売事業協同組合、京都府製麺卸協同組合、京都府パン工業組合</p> <p>(3) 事業内容 ア 調査・研究事業 ・京ブランド食品認定基準の作成 イ 試供・求評事業 ・京ブランド食品の認定、京ブランド食品認定マークの制定・普及 ・展示会による求評 ウ 導入・改善事業等 ・販売方法や新規需要開拓のための検討会を開催</p>		
担当課・係名	金融・組合室 組合担当	課・係直通電話番号	075-414-4826

平成16年度9月補正予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	観光都市KYOTOケータイサポート事業		
予算額	84,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 目的</p> <p>携帯電話から多言語で観光情報、経路案内、日常会話支援等が受けられる案内システム等を構築し、外国人観光客が言葉の壁を意識せず快適に一人歩き等を楽しめる環境を整備する。</p> <p>このシステムを通じ、京都の多様な魅力をより広くPRし、外国人観光客の増加、観光消費額の拡大等京都の観光振興を図る。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 内容</p> <p>携帯電話による観光サポートシステムの実用化に向け、モデルシステムを構築するとともに、実際に外国人観光客に携帯電話を貸し出してシステムを体験してもらったり、その結果を分析する等の実証実験等を行う。</p> <p>(2) 事業期間</p> <p>平成16年10月～17年3月 ※ 携帯電話を貸し出して行う実験は12月から開始</p> <p>(3) 携帯電話の数及び調査対象者数</p> <p>500台 約5,000人目途</p> <p>(4) 実験で提供するサービス内容</p> <p>①多言語（⑩英語、韓国語）での観光地等お薦め情報の提供 ②目的地までの公共交通機関等を利用した経路検索及びGPSを使った外国語によるナビゲーション ③日常会話支援（文字案内）、コールセンター（音声案内）による安心サポート機能 ④外国人観光客等によるお薦め情報の投稿・閲覧・人気投票機能 等</p> <p>(5) 携帯電話の貸与場所（予定）</p> <p>関西国際空港、府内の旅行代理店・ホテル・旅館 等</p>		
担当課・係名	観光・商業室 観光担当	課・係直通電話番号	075-414-4841

平成16年度9月補正予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	「きものサミットIN京都・西陣」開催助成費		
予算額	1,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣旨・内容 京都商工会議所、西陣織工業組合、府、市が協力して、全国の和装産地が一堂につどい、和装産地の連携と、きもの文化の発展・継承・PRを目的に開催される「きものサミット IN 京都・西陣」事業を支援し、和装産業の振興を図る。</p> <p>(1) サミット会議 全国の和装産地が一堂に会し、今後の和装業界の進む方向等を協議</p> <p>(2) 特別きものショー等</p> <p>2 主催 きものサミット IN 京都・西陣開催委員会 (構成団体：京都商工会議所、西陣織工業組合、京都府、京都市)</p> <p>3 日時 平成16年10月16日(土)</p> <p>4 場所 西陣織会館等</p>		
担当課・係名	染織・工芸室 染織担当	課・係直通電話番号	075-414-4856

平成16年度9月補正予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	京都ブランド・新分野開拓事業費（京の繊維産地活性化）		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣旨 事業協同組合等が行う、京ブランド等の新たな付加価値の付与に関する調査研究、将来ビジョンの策定、また、その調査研究結果やビジョンに基づきその成果を具体的に事業化、実現化しようとする事業に対し、京都府中小企業団体中央会を通じて支援を行うことにより、「京都ブランド」の確立を図る。</p> <p>2 事業内容等</p> <p>(1) 目的 全国トップレベルの技術と伝統を誇る京都プリント服地の洋装分野の開拓、服地供給にとどまらず、最終製品までを商品化することにより、技術力の向上を図ることで、「京プリント・ブランド」を確立する。</p> <p>(2) 事業実施主体 京都プリント産地活性化委員会 （参加団体） 京都染型協同組合、京都プリント染色協同組合、 京都広巾友禅染色不動産リース協同組合、 京都広巾染色整理協同組合</p> <p>(3) 事業内容</p> <p>ア 試作・改善事業 ・ 図案家、デザイナーなどの専門家及び事業者による試作、最終製品化の実施</p> <p>イ 試供・求評事業 ・ 展示会方式による求評会の実施 ・ 来場者アンケート等によるマーケティング調査の実施</p> <p>ウ 導入・改善事業等 ・ 販売方法や新規需要開拓のための検討会を開催し、実現化に向けた基本方針を策定</p>		
担当課・係名	金融・組合室 組合担当	課・係直通電話番号	075-414-4826

平成16年度9月補正予算案主要事項説明

商 工 部

事業名	京都企業創造ファンド創設事業費		
予算額	300,000千円	新規・継続の別	継 続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 「地域ものづくり産業育成ファンド」を創設し、京都に根付いた将来性の高いアーリーステージのものづくり系ベンチャーへの積極的な資金供給を実施し、その成長を支援する。</p> <p>2 事業概要 「地域ものづくり産業育成ファンド」について、ファンドを運用するベンチャーキャピタルの選定や民間からの出資金確保に目途がたったことから、年内に総額20億円のファンドを組成するため、平成16年度当初予算と合わせ、財団法人京都産業21において、ファンドを創設するための基金を造成する。</p> <p>■地域ものづくり産業育成ファンド（⑩当初300,000千円） 府内のものづくり系ベンチャーを発掘・育成するファンド 【規模等】総額20億円（府の出資割合30%＜6億円＞） 【対 象】新京都ブランド（IT、QOL（生活の質の向上を図る産業）、試作産業等）の府内ものづくり系ベンチャー 【投資見込】府内ものづくり系ベンチャーに対し、1企業当たり約1億円を限度に投資を実施 【その他】・投資先企業を積極的に支援するため、育成・指導を実施 ・ファンドのリスク軽減を図るため、府内ものづくり系ベンチャー以外の企業等にも一部投資を実行</p> <p style="text-align: center;">※事業実施主体：財団法人京都産業21</p> <p>3 事業費 300,000千円（⑩当初予算と合わせ600,000千円）</p>		
担当課・係名	産業支援室 ものづくり支援チーム	課・係直通電話番号	075-414-4847