

平成27年度 当初予算案

主要事項説明資料  
(平成26年度2月補正含む)

商工労働観光部

# 主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
1	京都版エコノミック・ガーデニング事業費	新技術拠点整備課 健康対策課 生活衛生課 産業労働総務課 商業・経営支援課 ものづくり振興課 染織・工芸課 観光課 農村振興課 流通・ブランド戦略課
2	300商店街活性化支援事業費	産業労働総務課 商業・経営支援課 観光課 住宅課
3	消費刺激・生活支援事業費	高齢者支援課 商業・経営支援課 地域力ビジネス課 染織・工芸課 観光課
4	中小企業金融支援費	商業・経営支援課
5	中小企業総合応援事業費（中小企業知恵の経営ステップアップ事業費）	商業・経営支援課
6	「京もの祭」開催事業費	商業・経営支援課 流通・ブランド戦略課
7	京都地域力ビジネス支援事業費	地域力ビジネス課
8	北部産業活性化推進事業費	ものづくり振興課
9	映画・コンテンツ産業推進事業費	ものづくり振興課
10	京都ブランド推進事業費	商業・経営支援課 ものづくり振興課 染織・工芸課
11	京都エコ・エネルギー産業創出・普及事業費	地球温暖化対策課 ものづくり振興課
12	中小企業事業継続支援センター推進事業費	ものづくり振興課
13	ものづくり技術応援事業費	ものづくり振興課 中小企業技術センター 織物・機械金属振興センター
14	ものづくりパーク推進事業費	ものづくり振興課
15	丹後新時代産業育成事業費	ものづくり振興課

# 主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
16	産学公連携共同コーディネート推進事業費	ものづくり振興課
17	革新的エネルギーシステム創出事業費	ものづくり振興課
18	「琳派400年記念」京都知恵産業フェア2015 (仮称)開催事業費	ものづくり振興課
19	匠の公共事業費	染織・工芸課 観光課
20	新丹後織物ブランド創出事業費	染織・工芸課
21	伝統産業再構築支援事業費	産業労働総務課 商業・経営支援課 染織・工芸課 観光課
22	「クール京都」ナイトツアー構築事業費	染織・工芸課
23	京都産業立地促進事業費	産業立地課
24	京都舞鶴港日本海側拠点機能推進費	海外経済課 港湾課
25	海外展開・対日投資・外国人誘客拡大支援事業費	ものづくり振興課 染織・工芸課 海外経済課 観光課
26	正規雇用3万人実現事業費	障害者支援課 総合就業支援室 商業・経営支援課 人づくり推進課 特別支援教育課
27	離職者等再就職訓練事業費	総合就業支援室 人づくり推進課
28	就労環境改善チーム設置事業費	労働・雇用政策課
29	京都ジョブパーク推進費	国際課 総合就業支援室
30	京都JPカレッジ事業費	総合就業支援室
31	緊急雇用対策事業費	人づくり推進課
32	ものづくり産業正規雇用創出事業費	文化学術研究都市推進課 総合就業支援室 ものづくり振興課 染織・工芸課 人づくり推進課

# 主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
33	観光消費拡大戦略費	総合就業支援室 商業・経営支援課 観光課
34	京都・花灯路推進事業費	観光課
35	京の七夕事業費	観光課
36	ビジットKYOTO推進事業費	観光課
37	「TANTANロングライド」開催支援事業費	観光課
38	「海の京都」観光推進事業費	観光課
39	無形文化遺産「和食」発信事業費	観光課
40	鴨川納涼事業費	観光課 河川課
41	「新しい京の旅」創造事業費	観光課
42	地域構想推進美観事業費	観光課
43	旅館・ホテル等耐震化緊急支援事業費	観光課
44	「森の京都」観光振興事業費	観光課
45	「お茶の京都」観光振興事業費	観光課
46	広域観光交流圏形成事業費	観光課
47	インバウンド対策推進事業費	観光課

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

政策企画部、健康福祉部、商工労働観光部、農林水産部

事業名	京都版エコノミック・ガーデニング事業費		
予算額	2,002,762千円 (うち2月補正 145,000千円)	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      中小企業の販路開拓・生産拡大を戦略的に支援するための「エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）」を設置し、支援のセカンドステージを展開</p> <p><b>2 事業内容</b>                      (1) 「エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）」のもと、「部会」設置による育成支援体制の強化                      ① エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）設置事業</p> <p>(2) 部会活動により中小企業を戦略的に支援                      ① 福祉・健康・医療分野連携型販路拡大支援事業                      ア チャレンジバイ促進事業                      イ 中小企業R&amp;D支援事業                      ウ 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業（福祉・健康・医療推進枠）                      ② クール京都事業                      ア 「琳派」商品開発支援事業                      イ 「クール京都」国内市場開拓支援事業＜一部2月補正＞                      ウ 「クール京都」海外展開事業＜2月補正＞                      エ 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業（クール京都育成支援枠）</p> <p>(3) 種をまき、芽を育む支援やサポート機能の強化                      ① ソフト知恵産業支援事業                      ア ソフト知恵産業支援事業＜2月補正＞                      イ 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業（開業支援枠）                      ウ 中小企業開業支援事業                      ② 企業連携型育成支援強化事業                      ア 京都「企業の森」創造推進事業                      イ 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業（企業の森支援枠等）                      ③ 中小企業サポート体制強化事業                      ア けいはんなオープンイノベーションセンター活用推進事業                      イ きょうと未病改善センター（仮称）事業                      ④ 北部リサーチパーク検討事業                      ⑤ 丹後・食の王国構想セカンドステージ推進事業                      ⑥ みやこ構想セカンドステージ加速化推進事業</p>		
担当課・担当名	新技術拠点整備課 拠点整備担当 健康対策課 健康づくり・企画担当 生活衛生課 生活営業担当 産業労働総務課 企画・地域戦略担当 商業・経営支援課 組合担当 商業担当 ものづくり振興課 中小企業育成担当 イノベーション・産学公連携担当 創業・地域産業戦略担当 染織・工芸課 染織担当 工芸担当 観光課 地域観光担当 農村振興課 企画管理担当 地域活性化担当 流通・ブランド戦略課 ブランド推進担当	課・担当電話番号	075-414-4372 075-414-4724 075-414-4761 075-414-4819 075-414-4826 075-414-4839 075-414-5103 075-414-4853 075-414-4852 075-414-4856 075-414-4858 075-414-4841 075-414-5036 075-414-4906 075-414-4941

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）設置費		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>中小企業の販路開拓・生産拡大を戦略的に支援するため、「エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）」を創設するとともに、部会を設置し、中小企業の育成支援体制を強化</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 府関係部局・機関や、中小企業応援隊、(公財)京都産業21で構成される「エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）」を創設</p> <p>(2) これまでに蓄積された応援隊育成支援データを分析・活用しつつ、総合力が発揮できる仕組みとして、福祉・健康・医療分野や伝統産業分野等の部会を設置し、事業と一体的に実施することにより、販路先等とのマッチング機会の提供、販路開拓や、設備増強等に必要な支援を行うなど、サポート機能を強化</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当 染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-5103 075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

健康福祉部、商工労働観光部

事業名	福祉・健康・医療分野連携型販路拡大支援事業費		
予算額	235,000千円	新規・継続の別	新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>「エコノミック・ガーデニング推進センター（仮称）」の部会のもと、福祉・健康・医療分野に進出しようとする中小企業の新製品の販路開拓をエコノミック・ガーデニング方式により府の関係部局・機関が連携して強力に支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) チャレンジバイ促進事業</p> <p>① 商談会等によるマッチング機会の拡大 府が主催する出前商談会や個別マッチング等を病院や社会福祉施設等で実施</p> <p>② 社会福祉施設等での導入促進支援 病院や社会福祉施設が購入する場合の購入助成制度を創設</p> <p>③ チャレンジバイ制度による庁内優先活用 府庁での率先購入枠を設定し、各部局で積極的に新製品を購入・活用</p> <p>(2) 中小企業R&amp;D支援事業 健康医療、グリーン分野などにおいて、中小企業が市場化を見据えて取り組む、試作段階から応用・実用化、生産技術開発までのR&amp;D（Research&amp; Development、研究開発）を支援</p> <p>(3) 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業（健康・福祉・医療推進枠） 介護ロボット等福祉・健康・医療分野へ進出した中小企業の設備投資を支援</p> <p><b>【特別支援メニューの設定】</b> 特別に支援する必要がある分野（公衆浴場の設備改善）についての特別支援メニューを設定</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>ものづくり振興課 中小企業育成担当 イノベーション・産学公連携担当 生活衛生課 生活営業担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-5103 075-414-4853 075-414-4761</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部、農林水産部

事業名	クール京都事業費		
予算額	296,500千円 (うち2月補正 127,000千円)	新規・継続の別	新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 新たな生活文化を提案するクール京都製品の市場開拓を支援する部会のもと、「琳派400年」を活かした売れるクール京都の製品づくりを支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1)「琳派」商品開発支援事業 琳派をテーマにマーケットクリエイターと中小企業等が協働して行う商品開発・マーケット創出への支援</p> <p>(2)「クール京都」国内市場開拓支援事業 琳派400年を契機に「大琳派祭」の開催等を通じ、府内一円でクール製品等の販売促進を行うとともに、商工・農林水産業祭の開催、首都圏における販路開拓イベント等を支援</p> <p>① 「大琳派祭」伝統産業フェスティバル開催事業&lt;2月補正&gt; 「琳派」をテーマにした産地組合等による販売会や商店街における販売イベント、プロジェクトマップ等を開催</p> <p>② 「京もの祭」開催事業&lt;2月補正&gt; 商工業者・農林水産業者等が出店する物産展を府内各地で開催し、消費を喚起</p> <p>③ 「琳派400年記念」京都知恵産業フェア2015(仮称)開催事業 「琳派400年記念」をテーマにオール京都による首都圏販路開拓を実施</p> <p>④ 伝統産業販売活性化事業 伝統工芸品の営業PRツールを電子媒体により作成し、外国人観光客が訪れる免税店への伝統工芸品の販売促進を強化</p> <p>(3)「クール京都」海外展開事業&lt;2月補正&gt; 海外に店舗や販路を持つ企業と連携し、海外での販路開拓を目指す事業者を支援</p> <p>(4) 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業(クール京都市育成支援枠) 知恵と工夫で独自性を持ってクール京都製品の生産や海外を含む販路拡大を行う中小企業を支援</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>商業・経営支援課 組合担当 商業担当 ものづくり振興課 中小企業育成担当 染織・工芸課 染織担当 工芸担当 観光課 地域観光担当 流通・ブランド戦略課 ブランド推進担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4826 075-414-4839 075-414-5103 075-414-4856 075-414-4858 075-414-4841 075-414-4941</p>



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	ソフト知恵産業支援費										
予算額	218,000千円 (うち2月補正 18,000千円)	新規・継続の別	新規								
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 年間約3,000事業所の減少に歯止めをかけ、新たに多様な中小企業を育成するため、これまでのものづくり分野に加え、サービス業や地域密着型の開業を促進</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) ソフト知恵産業支援事業&lt;2月補正&gt;</b>  <b>① 「スタートアップカフェ(仮称)」の整備・運営</b> サービス産業分野の開業を支援するコワーキングスペースを開設するとともに、府内コワーキングスペースのネットワーク化の中心となる中核センター「スタートアップカフェ(仮称)」を設置し、ハンズオン支援を実施</p> <p><b>② 民間コワーキングスペース施設整備の補助</b> 府内コワーキングスペースを利用したサービス産業分野を中心とする開業を促進するため、コワーキングスペースの運営主体に対し、施設整備を支援</p> <p><b>(2) 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業(開業支援枠)</b> 第二創業を伴う中小企業の設備投資等を支援</p> <p><b>(3) 中小企業開業支援事業</b> 開業時の設備投資等を支援</p> <table border="1" data-bbox="475 1451 1414 1823"> <tr> <td>補助対象者</td> <td>府内に本社がある中小企業</td> </tr> <tr> <td>補助金額</td> <td>1,500千円以内</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>30%以内</td> </tr> <tr> <td>補助対象</td> <td>店舗や工場の建設、増改築、販売設備の設置等の設備投資 (府内で建設及び設置されるものに限る)</td> </tr> </table>			補助対象者	府内に本社がある中小企業	補助金額	1,500千円以内	補助率	30%以内	補助対象	店舗や工場の建設、増改築、販売設備の設置等の設備投資 (府内で建設及び設置されるものに限る)
補助対象者	府内に本社がある中小企業										
補助金額	1,500千円以内										
補助率	30%以内										
補助対象	店舗や工場の建設、増改築、販売設備の設置等の設備投資 (府内で建設及び設置されるものに限る)										
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852								

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	企業連携型育成支援強化費								
予算額	774,000千円	新規・継続の別	継続						
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>異業種等の企業連携「企業の森」による製品開発や個別企業の知恵や技術を活かした製品開発を支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 京都「企業の森」創造推進費 歴史や文化、大学集積など京都の豊かな資源を活かし、様々な業種によるグループ形成を通じた研究開発を支援</p> <p><b>【異業種グループが行う市場調査、試作等の支援】</b></p> <table border="1" data-bbox="400 1025 1444 1429"> <tr> <td data-bbox="400 1025 612 1211">対象事業</td> <td data-bbox="612 1025 1444 1211"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業、大学、行政等で結成する異業種グループが行う市場調査、試作等</li> <li>・ 企画策定、実現可能性検討、共同試作、共同ネットワーク構築等</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1211 612 1357">補助要件</td> <td data-bbox="612 1211 1444 1357">           以下の全ての条件を満たす異業種グループ            ①府内の中小企業・大学等が1/2以上を占めること            ②目的を持った3事業者以上の中小企業が結成するもの         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1357 612 1429">支援内容</td> <td data-bbox="612 1357 1444 1429">補助額の上限 1,500千円以内</td> </tr> </table> <p><b>【地域産業育成産学連携の推進】</b> 産・学及び国が加わったチームの組成・技術開発計画づくりを支援し、大学等研究機関のシーズや中小企業の技術力等を活かした本格的な産学連携プロジェクトを創出</p> <p>(2) 京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業(企業の森支援枠等) 個別企業の知恵や技術を活かした製品開発を支援</p>			対象事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業、大学、行政等で結成する異業種グループが行う市場調査、試作等</li> <li>・ 企画策定、実現可能性検討、共同試作、共同ネットワーク構築等</li> </ul>	補助要件	以下の全ての条件を満たす異業種グループ ①府内の中小企業・大学等が1/2以上を占めること ②目的を持った3事業者以上の中小企業が結成するもの	支援内容	補助額の上限 1,500千円以内
対象事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業、大学、行政等で結成する異業種グループが行う市場調査、試作等</li> <li>・ 企画策定、実現可能性検討、共同試作、共同ネットワーク構築等</li> </ul>								
補助要件	以下の全ての条件を満たす異業種グループ ①府内の中小企業・大学等が1/2以上を占めること ②目的を持った3事業者以上の中小企業が結成するもの								
支援内容	補助額の上限 1,500千円以内								
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当 イノベーション・産学公連携担当	課・担当電話番号	075-414-4851 075-414-4853						

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

政策企画部、健康福祉部、商工労働観光部

事業名	中小企業サポート体制強化事業費（一部再掲）		
予算額	320,762千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>エコノミック・ガーデニング支援を強化するため、サポート体制（KICK等における産学公連携拠点など）を強化</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) けいはんなオープンイノベーションセンター活用推進事業</b> 「けいはんなオープンイノベーションセンター（KICK）」の本格始動に併せて、多彩な共同研究プロジェクトの集積等のための取組を推進</p> <p><b>(2) きょうと未病改善センター（仮称）事業</b> 府民の健康寿命・未病改善の延伸に向け、産学公が連携した拠点を設置し、新たな未病改善につながる健康産業を育成するとともに、地域健康課題の解決を図る</p> <p>※ その他、オール京都の新たな中小企業支援センターとして、経済センター（仮称）整備を推進</p>		
担当課・担当名	新技術拠点整備課 拠点整備担当 健康対策課 健康づくり・企画担当 ものづくり振興課 イノベーション・産学公連携担当	課・担当電話番号	075-414-4372 075-414-4724 075-414-4849

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	北部リサーチパーク検討費		
予算額	1,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>地域のものづくり企業や人材育成機関などの集積を活かし、中小企業技術センター中丹技術支援室を中心に組みこんできた成果を踏まえ、府北部産業振興の中核拠点の整備に向け、産学公により整備構想を策定</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 企業が集まり、交流できる「場」づくりについての検討</p> <p>公設試験場の立地や工業団地を含めた周辺の企業集積、その他の地域特性を踏まえ、企業等にとって魅力となる地域のブランドづくりや、府北部における産業振興の中核拠点整備を実現し、持続的に運営するための体制を検討</p> <p>(2) 産学公による研究開発が集まる「場」づくりについての検討</p> <p>地域の資源や企業が有する製品・技術を踏まえた研究テーマを設定するとともに、テーマに応じて連携可能な大学や研究機関について調査を実施</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部・農林水産部

事業名	丹後・食の王国構想セカンドステージ推進事業費		
予算額	8,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>丹後地域の持つ良質で豊かな地域資源である「食」をテーマに、丹後あじわいの郷を核として、「食関連産業」が 地域経済を牽引する新たな産業として成長するとともに、丹後の食を味わうために多くの人々が丹後を訪れることを目指す「丹後・食の王国構想」の実現を図る。</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 食関連産業の創出と拡大</p> <p>①丹後・がんばる事業者連携プロジェクト事業 「地域連携組織」による取組を通じ、スケールメリットを活かした商談・PRを実施</p> <p>②丹後の食材売り込み促進プロジェクト事業 京阪神、中京圏等をターゲットに、丹後食材の売込みを実施するとともに観光業者との連携による丹後食材を活用した観光誘客の促進</p> <p>(2) 丹後「食」の10次産業化の展開</p> <p>①学生レストラン推進強化事業 ・高校生等による「1 dayレストラン」等を開催</p> <p>②丹後・食の王国構想拠点化推進事業 ・構想の実現に向けた企画や関係団体等との調整を図る「『丹後・食の王国』推進強化員」を設置</p>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当 農村振興課 地域活性化担当	課・担当電話番号	075-414-4819 075-414-4906

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
農林水産部

事業名	みやこ構想セカンドステージ加速化推進事業費		
予算額	212,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>みやこ構想セカンドステージの加速化に向け、みやこ構想を推進する中小企業者の設備投資や農林漁業者の施設整備を促進</p> <p>2 事業内容</p>		
		ものづくり系	都市農村交流系
	対象者	製造業、情報通信業者	農林漁業者
	対象事業	生産、研究開発のための設備	農家民宿・レストラン等の開設のための設備
	補助率等	15% (中堅企業は10%) 上限 30,000千円 下限 1,000千円	1/2以内 上限 3,000千円
	対象となる構 想	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丹後・食の王国構想</li> <li>・北京都ものづくり拠点構想</li> <li>・新京都伝統工芸ビレッジ構想</li> <li>・京都クロスメディアパーク構想</li> <li>・知恵産業首都構想</li> <li>・学術研究・未来の都構想</li> <li>・環境・アグリバイオ構想</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丹後・食の王国構想</li> <li>・由良川里山回廊構想</li> <li>・京都丹波「食と森の交流の都」構想</li> <li>・宇治茶の郷づくり構想</li> </ul>
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当 農村振興課 企画管理担当	課・担当電話番号	075-414-4851 075-414-5036

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
建設交通部

事業名	300商店街活性化支援事業費		
予算額	212,400千円 (うち2月補正 30,000千円)	新規・継続の別	新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 商店街の創生戦略の策定や事務局の運営支援、商店街の不動産流動化など、商店街共通の重点課題について課題解決に向けた推進体制を整備するとともに、外国人観光客の旺盛な消費を商店街に取り込むための基盤整備や商店街の特色・魅力づくり等により、総合的な振興を図るためソフト・ハードによる活性化支援を実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 商店街創生センター（仮称）創設事業 商店街創生戦略協議会（仮称）を設置し、府内300商店街のカルテを作成するとともに、それぞれの特性、意向に応じた創生戦略を策定。また、商店街事務局機能のフォローや民間企業・NPO団体等との事業連携の推進機関となる「商店街創生センター（仮称）」を設置し、商店街の活性化を促進</p> <p>(2) 商店街「店揃え」推進事業 空き店舗となっている原因を調査・賃貸物件化し、出店希望者とのマッチングにより、空き店舗の解消・店舗の増加を促進</p> <p>(3) 免税ステーション整備事業 商店街・観光地における免税販売の一括手続きや、観光地情報、商品情報等の多言語での発信、Wi-Fi環境やICT技術を活用した外国語対応など、外国人観光客の総合的なおもてなし拠点となる「免税ステーション」の整備を支援</p> <p>(4) 300商店街フリーペーパー発行业業&lt;2月補正&gt; 府内300商店街を多言語で紹介することにより、外国人観光客の取り込みを図り、地域商業活性化を推進</p> <p>(5) 一商一特パワーアップ事業 地域の特色を活かした商店街等の総合的な振興を図るため、商店街の特色・魅力づくりやコミュニティづくりの取組、安心安全な商店街づくり等を支援。また、民間活力や外部人材の導入により商店街活性化を推進</p> <p>(6) 新堀川魅力創造事業 「アートと交流」をテーマに堀川団地の地域活力の再生を図りながら、「西陣アート&amp;クラフトセンター(仮称)」を設置</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>産業労働総務課 企画・地域戦略担当 商業・経営支援課 商業担当 観光課 広域観光担当 住宅課 整備担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4819 075-414-4839 075-414-4879 075-414-5363</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	商店街創生センター（仮称）創設事業費		
予算額	16,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                  商店街の特性、意向に応じた創生戦略の策定や、商店街と民間企業・NPO団体等との連携などを通じて商店街の再生を図る「商店街創生センター（仮称）」を設置</p> <p><b>2 事業内容</b>  <b>○商店街創生センター（仮称）の開設</b>                  商店街事務局の機能強化を図るとともに、空き店舗の解消やICT化など商店街共通の重点課題について、官民連携協力による施策を推進  <b>&lt;センターの事業内容&gt;</b>  <b>(1)商店街創生戦略協議会（仮称）の設置</b>                  商店街ごとの創生戦略を策定するとともに、民間企業・団体、NPO等と連携し、外部の力を導入した官民による商店街振興施策の推進体制を構築  <b>(2)商店街の事務局支援</b>                  商店街ごとに現状を調査し、対策につなげる「商店街カルテ」を作成するとともに、まちづくりや地域おこし、不動産取引、ICT関連等の専門家をアドバイザーとして派遣</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 商業担当	課・担当電話番号	075-414-4839



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	商店街「店揃え」推進事業費		
予算額	4,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>商店街内の長期に渡り空き店舗になっている物件を中心に、その原因を調査、解消し、賃貸物件化することにより、新規出店希望者の受け皿として活用できるよう、商店街不動産の流動化を図る</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>空き店舗の解消・店舗の増加</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 空き店舗解消に取り組む商店街において、商店街内の空き店舗を調査</li> <li>・ 「貸さない」、「借りない」原因を解消して賃貸物件化し、出店希望者とのマッチングを推進することにより、空き店舗を解消</li> <li>・ 商店街、市町村等と連携して継続出店支援</li> </ul>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 商業担当	課・担当電話番号	075-414-4839

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	免税ステーション整備事業費		
予算額	25,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>急増する外国人観光客の商店街での免税対象品の買物利便性を高め、消費額の拡大を図る拠点を整備</p> <p>2 事業内容</p> <p>「免税ステーション」の整備に取り組む商店街・観光施設等を支援 (整備例)</p> <p>①商店街等で購入した免税対象品の免税手続きの一括処理システム ②店舗情報・商品情報・観光情報等の多言語での発信システム ③W i - F i 環境や I C T 技術を活用した外国語対応システム 等</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 観光課	商業担当 広域観光担当	課・担当電話番号 075-414-4839 075-414-4879

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	300商店街フリーペーパー発行費<2月補正>		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 府内300商店街を多言語で紹介することにより、外国人観光客の取り込みを図り、地域商業活性化を推進</p> <p><b>2 事業内容</b> 府内300商店街を掲載対象として、地域ごとの観光客向け冊子(クーポン付きフリーペーパー等)を作成・発行</p> <p>(言語) 日英、日中、日台、日韓</p> <p>(地域) 丹後、中丹、南丹、山城、乙訓、京都市</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 商業担当	課・担当電話番号	075-414-4839

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	一商一特パワーアップ事業費		
予算額	91,100千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 地域の特色を活かした商店街等の総合的な振興を図るため、商店街の特色・魅力づくりやコミュニティづくりの取組支援、民間活力や外部人材の導入支援などを実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 一商一特事業</p> <p>① 商店街が「観光客おもてなし」、「コミュニティ」、「地産地消」、「こだわり」などをテーマに、それぞれの商店街の特徴や強みを活かして取り組む特色づくりや地域コミュニティの中核としての取組等を支援</p> <p>② 商店街の誘客・賑わいや安心・安全の確保のための事業への支援</p> <p>③ 困難な状況にある商店街について、専門家などが伴走し、活性化に向けた取組を、引き続き重点的に支援</p> <p>④ 商店街活性化につながるアイデアを持つ団体と商店街との連携を推進するための取組を実施</p> <p>(2) 商店街リノベーション応援事業</p> <p>民間企業やNPO、ソーシャルビジネス団体等、外部の団体等の力を導入し、商店街のTMO（タウンマネジメント機関）となる「商店街活性化推進体制」を構築し、活性化事業を展開することにより、商店街の特色づくりを推進</p> <p>① 民間企業導入型TMOづくり 商業施設の企画運営等のノウハウをもつ事業者の力を導入し、商店街の総合マネジメントや統一コンセプトによる店舗集中誘致等を引き続き実施</p> <p>② 地域コミュニティ型TMOづくり NPO等の団体との連携・協力により、地域コミュニティの拠点としての商店街の再生を図る取組を、引き続き実施</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課	商業担当	課・担当電話番号 075-414-4839

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
建設交通部

事業名	新堀川魅力創造事業費		
予算額	46,300千円	新規・継続の別	新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 建築60年以上経過し老朽化が著しい堀川団地について、「アートと交流」をテーマとして地域活力の再生を図りながら、「西陣アート&amp;クラフトセンター（仮称）」を設置し、当該エリアの新しい魅力を創造する。</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 西陣アート&amp;クラフトセンター（仮称）整備事業 堀川団地再生及び新たな伝統産業振興の拠点「西陣アート&amp;クラフトセンター（仮称）」新築整備のための旧建物の除却経費</p> <p>(2) 堀川“+（プラス）アート”プロジェクト推進事業 アーティスト・学生と堀川団地及び地域の住民・商店主・職人等が参加し、「アートと交流」による地域再生に向けた地元機運の醸成や自主的な取組みの促進の場づくりを推進する。</p> <p>(3) 改修棟にかかる実施設計業務等 一部建物の改修に係る補助や外観デザインの統一監理等を実施する。</p>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当 住宅課 整備担当	課・担当電話番号	075-414-4819 075-414-5363

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	消費刺激・生活支援事業費<2月補正>		
予算額	1,456,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 地域における消費刺激の取組を支援し、地域経済を元気づけ、生活を支援する。</p> <p><b>2 事業想定</b> 商店街商品券、京野菜の販売促進、観光誘客の促進、高齢者の生活支援、京もの伝統製品の割引販売 等</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 商業担当	課・担当電話番号	075-414-4839

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	中小企業金融支援費																										
予算額	99,000,000千円	新規・継続の別	継続																								
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      中小企業の経営基盤を一層強固なものとするため、融資制度を抜本的に見直して簡素化し、融資利率も大幅引き下げを実施するなど、中小企業の金融支援を強化</p> <p><b>2 事業内容</b>                      中小企業の経営の安定・強化のための金融支援 【府市協調】</p> <p>(1) 融資制度の改編 (3グループ)</p> <p>① 「中小企業支援融資」(一般的な事業資金)</p> <table border="1" data-bbox="520 770 1457 873"> <tr> <td>融資期間</td> <td>最長10年(据置1年以内)</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>有担保2億円、無担保8,000万円</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>金融機関の所定利率(固定金利)</td> </tr> </table> <p>② 「経営あんしん(セーフティネット)融資」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小規模企業向け資金</li> </ul> <table border="1" data-bbox="520 969 1457 1167"> <tr> <td>融資期間</td> <td>最長10年(据置6ヶ月以内)</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>無担保1,250万円</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>(ベース枠)年1.2%(固定金利) (※年1.7%から0.5%引き下げ) (ステップアップ枠)年1.7%(固定金利) (※年2.1%から0.4%引き下げ)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営状況悪化、借換に対応する資金</li> </ul> <table border="1" data-bbox="520 1200 1457 1397"> <tr> <td>融資期間</td> <td>最長10年(据置2年以内)</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>有担保2億円、無担保8,000万円 (セーフティネット保証利用の場合は別途同額)</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年1.8%(固定金利)(※年2.1%から0.3%引き下げ) (セーフティネット枠)新規:年1.2%(固定金利) (※年1.8%から0.6%引き下げ)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業下支え(経営改善)・再生資金に係る融資の継続実施</li> <li>・ 災害復旧に対応する資金に係る融資の継続実施                      年0.9%(固定金利)(※年1.7~2.0%から最大1.1%引き下げ)</li> </ul> <p>③ 「産業活力推進融資」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 開業・事業承継に対応する資金</li> </ul> <table border="1" data-bbox="520 1597 1457 1731"> <tr> <td>融資期間</td> <td>最長10年(据置2年以内)</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>開業:最大1,500万円(関連保証の限度額) 事業承継:有担保2億円、無担保8,000万円</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年1.2%(固定金利)(※年1.8%から0.6%引き下げ)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 和装関連取引改善資金、特区関連事業推進資金に係る融資の継続実施</li> </ul> <p>(2) 金利・保証料割引制度の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 非正規から正規雇用への転換等を伴う場合、金利0.2%割引</li> <li>② 中小企業応援隊の伴走支援を受けている場合、保証料最大0.2%割引</li> </ul>			融資期間	最長10年(据置1年以内)	融資限度額	有担保2億円、無担保8,000万円	融資利率	金融機関の所定利率(固定金利)	融資期間	最長10年(据置6ヶ月以内)	融資限度額	無担保1,250万円	融資利率	(ベース枠)年1.2%(固定金利) (※年1.7%から0.5%引き下げ) (ステップアップ枠)年1.7%(固定金利) (※年2.1%から0.4%引き下げ)	融資期間	最長10年(据置2年以内)	融資限度額	有担保2億円、無担保8,000万円 (セーフティネット保証利用の場合は別途同額)	融資利率	年1.8%(固定金利)(※年2.1%から0.3%引き下げ) (セーフティネット枠)新規:年1.2%(固定金利) (※年1.8%から0.6%引き下げ)	融資期間	最長10年(据置2年以内)	融資限度額	開業:最大1,500万円(関連保証の限度額) 事業承継:有担保2億円、無担保8,000万円	融資利率	年1.2%(固定金利)(※年1.8%から0.6%引き下げ)
融資期間	最長10年(据置1年以内)																										
融資限度額	有担保2億円、無担保8,000万円																										
融資利率	金融機関の所定利率(固定金利)																										
融資期間	最長10年(据置6ヶ月以内)																										
融資限度額	無担保1,250万円																										
融資利率	(ベース枠)年1.2%(固定金利) (※年1.7%から0.5%引き下げ) (ステップアップ枠)年1.7%(固定金利) (※年2.1%から0.4%引き下げ)																										
融資期間	最長10年(据置2年以内)																										
融資限度額	有担保2億円、無担保8,000万円 (セーフティネット保証利用の場合は別途同額)																										
融資利率	年1.8%(固定金利)(※年2.1%から0.3%引き下げ) (セーフティネット枠)新規:年1.2%(固定金利) (※年1.8%から0.6%引き下げ)																										
融資期間	最長10年(据置2年以内)																										
融資限度額	開業:最大1,500万円(関連保証の限度額) 事業承継:有担保2億円、無担保8,000万円																										
融資利率	年1.2%(固定金利)(※年1.8%から0.6%引き下げ)																										
担当課・担当名	商業・経営支援課 金融担当	課・担当電話番号	075-414-4822																								

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	<p style="text-align: center;"><b>中小企業総合応援事業費</b> (中小企業知恵の経営ステップアップ事業費)</p>														
予算額	120,000千円	新規・継続の別	継続												
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 中小企業応援隊による企業の成長ステージに応じたきめ細かな支援を通じ、中小企業のさらなる成長を支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1)経営改善型</b> 経営改善に取り組む中小企業等を支援</p> <table border="1" data-bbox="475 936 1307 1173"> <tr> <td>補助対象者</td> <td>中小企業等、商店街団体</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>2 / 3</td> </tr> <tr> <td>補助上限</td> <td>200千円</td> </tr> </table> <p><b>(2)起業支援型</b> 創業、第二創業を目指す中小企業等を支援</p> <table border="1" data-bbox="475 1330 1307 1568"> <tr> <td>補助対象者</td> <td>創業予定者、中小企業等</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>2 / 3</td> </tr> <tr> <td>補助上限</td> <td>200千円</td> </tr> </table>			補助対象者	中小企業等、商店街団体	補助率	2 / 3	補助上限	200千円	補助対象者	創業予定者、中小企業等	補助率	2 / 3	補助上限	200千円
補助対象者	中小企業等、商店街団体														
補助率	2 / 3														
補助上限	200千円														
補助対象者	創業予定者、中小企業等														
補助率	2 / 3														
補助上限	200千円														
担当課・担当名	商業・経営支援課 組合担当	課・担当電話番号	414-4826												



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
農林水産部

事業名	「京もの祭」開催事業費<2月補正>(再掲)		
予算額	52,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 商工業者・農林水産業者等が出店する物産展を府内各地で開催し、消費を喚起</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) 商工祭開催事業</b> 商工会、商工会議所等が地域の消費喚起のため開催する物産展等を支援</p> <p>開催回数：府内5回程度 内 容：食品やスイーツ、工芸品など地域の特色を生かした特産品の販売、ステージイベントの実施 等</p> <p><b>(2) 農林水産業祭開催事業</b> 生産者、農業法人等が地域の消費喚起のため開催する農林水産業祭を支援</p> <p>開催回数：府内6回程度 内 容：地域の農林水産物や加工品の販売等の消費拡大イベントや展示会の実施 等</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 組合担当 流通・ブランド戦略課 ブランド推進担当	課・担当電話番号	075-414-4826 075-414-4941

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京都地域カビジネス支援事業費								
予算額	53,800千円 (うち2月補正 8,000千円)	新規・継続の別	一部新規						
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 府民自身がビジネス的な手法により新しい仕事や働き方で地域課題を解決する「京都地域カビジネス(愛称:京都ちーびず)=京都式ソーシャル・ビジネス」を普及・推進することにより継続的なまちづくりを支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 府民協働による京都地域カビジネス普及事業</p> <table border="1" data-bbox="432 875 1442 992"> <tr> <td data-bbox="432 875 1442 992">                 ①実践的普及・ネットワーク構築事業【新規】【2月補正】 府内の京都ちーびず先駆的实践団体等と応援プラットフォームを構築し、地域への京都ちーびず手法の普及を実践的に推進             </td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="432 992 1442 1108"> <tr> <td data-bbox="432 992 1442 1108">                 ②府庁女子ちーびず応援事業【新規】 府庁女子ちーびず応援チームにより、福祉、商工、農林水産など各分野シーズの京都ちーびずへのチャレンジと府民協働を推進             </td> </tr> </table> <p>(2) 応援ネットワークによる運営支援</p> <table border="1" data-bbox="432 1193 1442 1310"> <tr> <td data-bbox="432 1193 1442 1310">                 ①応援カフェ・交流セミナー 京都ちーびずに取り組む団体等の交流・マッチングの場を創出することによりコラボを推進             </td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="432 1310 1442 1426"> <tr> <td data-bbox="432 1310 1442 1426">                 ②京都ちーびず女子等働き方提案・普及事業 ハンズオン支援やワーキングカフェ等の実施により地域の実情や分野に応じた女性や若者等の新しい働き方を創造             </td> </tr> </table> <p>(3) 京都地域カビジネスを支える資金支援事業</p> <table border="1" data-bbox="432 1512 1442 1830"> <tr> <td data-bbox="432 1512 1442 1830">                 ① 地域カ再生プロジェクト支援事業交付金(地域カビジネスプログラム)                  ・地域カ再生活動団体等が地域課題を解決するために、ビジネス的手法を用いて取り組む事業を支援                  ・京都ちーびず立ち上げ支援プログラム                  京都ちーびずに取り組もうとする個人事業者等による地域住民・団体とのグループ形成及び試行的な取組を支援                  ・交付金活用団体へのアドバイス等を行う京都地域カビジネス推進会議の開催等             </td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="432 1830 1442 1910"> <tr> <td data-bbox="432 1830 1442 1910">                 ②「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業 京都地域カビジネスに新しくチャレンジする中小企業等を支援             </td> </tr> </table>			①実践的普及・ネットワーク構築事業【新規】【2月補正】 府内の京都ちーびず先駆的实践団体等と応援プラットフォームを構築し、地域への京都ちーびず手法の普及を実践的に推進	②府庁女子ちーびず応援事業【新規】 府庁女子ちーびず応援チームにより、福祉、商工、農林水産など各分野シーズの京都ちーびずへのチャレンジと府民協働を推進	①応援カフェ・交流セミナー 京都ちーびずに取り組む団体等の交流・マッチングの場を創出することによりコラボを推進	②京都ちーびず女子等働き方提案・普及事業 ハンズオン支援やワーキングカフェ等の実施により地域の実情や分野に応じた女性や若者等の新しい働き方を創造	① 地域カ再生プロジェクト支援事業交付金(地域カビジネスプログラム) ・地域カ再生活動団体等が地域課題を解決するために、ビジネス的手法を用いて取り組む事業を支援 ・京都ちーびず立ち上げ支援プログラム 京都ちーびずに取り組もうとする個人事業者等による地域住民・団体とのグループ形成及び試行的な取組を支援 ・交付金活用団体へのアドバイス等を行う京都地域カビジネス推進会議の開催等	②「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業 京都地域カビジネスに新しくチャレンジする中小企業等を支援
①実践的普及・ネットワーク構築事業【新規】【2月補正】 府内の京都ちーびず先駆的实践団体等と応援プラットフォームを構築し、地域への京都ちーびず手法の普及を実践的に推進									
②府庁女子ちーびず応援事業【新規】 府庁女子ちーびず応援チームにより、福祉、商工、農林水産など各分野シーズの京都ちーびずへのチャレンジと府民協働を推進									
①応援カフェ・交流セミナー 京都ちーびずに取り組む団体等の交流・マッチングの場を創出することによりコラボを推進									
②京都ちーびず女子等働き方提案・普及事業 ハンズオン支援やワーキングカフェ等の実施により地域の実情や分野に応じた女性や若者等の新しい働き方を創造									
① 地域カ再生プロジェクト支援事業交付金(地域カビジネスプログラム) ・地域カ再生活動団体等が地域課題を解決するために、ビジネス的手法を用いて取り組む事業を支援 ・京都ちーびず立ち上げ支援プログラム 京都ちーびずに取り組もうとする個人事業者等による地域住民・団体とのグループ形成及び試行的な取組を支援 ・交付金活用団体へのアドバイス等を行う京都地域カビジネス推進会議の開催等									
②「きょうと元気な地域づくり応援ファンド」支援事業 京都地域カビジネスに新しくチャレンジする中小企業等を支援									
担当課・担当名	地域カビジネス課 地域カビジネス支援担当	課・担当電話番号	075-414-4865						

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	北部産業活性化推進事業費		
予算額	146,213千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                  北部産業技術支援センター・綾部及び丹後・知恵のものづくりパークを核に、北部地域における中小企業の技術の高度化やものづくり人材の育成、新分野展開に向けた取組等を支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) 北部産業技術支援センター・綾部推進事業</b>                  中丹地域を中心とした中小企業の活性化を図るため、綾部市と共同で整備した「北部産業技術支援センター・綾部」において、技術相談や機器貸付等により、中小企業の技術力の強化・高度化を支援</p> <p>①技術相談                  ②機器活用セミナー・機器貸付</p> <p><b>(2) 北部産業活性化拠点・京丹後推進事業</b>                  丹後地域を中心とした地場ものづくり産業の一層の成長と次世代の産業振興を目的に、ものづくり人材の育成・確保、地域の新しい産業興し、中小企業の総合支援の3つの機能を持つ「丹後・知恵のものづくりパーク」を運営</p> <p>①京都・丹後ものづくり等人材育成推進事業                  ②丹後・知恵のものづくりパーク運営費等補助金                  ③人材育成事業運営費補助金</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	映画・コンテンツ産業推進事業費		
予算額	56,000千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b>                      オール京都の連携により、映画・コンテンツ産業の発展と地域の活性化を目指すとともに、京都・太秦への映画・コンテンツ産業の集積と国内外への市場拡大、人材育成等を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) <b>KYOTO CMEX 2015開催事業</b>                      オール京都のコンテンツ振興のイベントとして開催し、引き続き京都が持つポテンシャルを国内外に発信するとともに、クリエイターの国際的な交流や次世代のコンテンツ産業を支える人材育成等を推進</p> <p>(2) <b>京都太秦シネマフェスティバル開催事業</b>                      映画のまち・太秦を国内外に広く発信するとともに、映画とゲームやアニメ、マンガなど多様なメディア等との連携を通じ、マーケットの拡大や観光誘客、商店街振興を図る</p> <p>(3) <b>京都ゲームフェスタ開催事業</b>                      ゲーム業界関係との連携を図りながら、京都の特性を活かしたイベントを開催し、BtoBの場の創出を図る。</p> <p>(4) <b>京都クロスメディア海外展開ネットワーク化事業</b>                      京都で培われた「強み」を活かし、海外マーケットの調査・分析、日本・京都コンテンツの潜在需要が大きい主要国の体系化を行うとともに、日本・京都のコンテンツ企業の海外展開を支援</p> <p>(5) <b>Creative KYOTO クリエーター育成事業</b>                      映画コンテンツ産業に係る人材育成や、時代物等の企画発掘、パイロット作品の制作支援等を通じて、コンテンツ産業及び人材のクリエイティブ活動を支援</p> <p>(6) <b>ロケーション活用事業</b>                      サポート窓口の一元的な発信や作品の舞台となった場所を効果的に紹介し、関係機関と連携を強化しながら府内各地へのロケ誘致を推進</p> <p>(7) <b>推進体制の構築</b>                      産学公連携の推進体制のもと、映画・コンテンツ産業の集積を目指す京都太秦メディアパーク構想やクロスメディア展開等を推進</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京都ブランド推進事業費		
予算額	24,400千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b>                      中小企業者が自らの強みである知的財産等を積極的に活用する知的資産経営（知恵の経営）を支援し、「京都ブランド」の推進など企業価値や競争力向上を目指す取組の推進、大学との連携による老舗の「知恵の経営」を国内外に広く発信し、京都企業のブランド力や信用力の普及啓発を展開</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 中小企業知的資産活用推進事業</p> <p>①「知恵をまなぶ」                      京都商工会議所を中心とした「知恵ビジネス」の啓発、育成及び発展に係る事業を推進・支援することで高付加価値型京都産業の実現を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知恵ビジネスの啓発や事業化の支援、企業相互のマッチング事業により知恵ビジネス企業群を集積</li> <li>・知恵産業・経営大会の実施、「知恵の経営」の啓発、事業承継支援により、知恵を活かした経営の重要性について普及を促進</li> </ul> <p>②「知恵をいかす」                      知恵の経営実践モデル企業として認証を実施</p> <p>③「知恵をまもる」                      特許等知的財産権の創造、保護、活用及び京都府中小企業技術センター、(公財)京都産業21と連携した知財、技術、経営のワンストップサービスを京都府知的財産総合サポートセンターにおいて実施</p> <p>(2) 京都ブランド推進連絡協議会推進事業</p> <p>①京都創造者大賞の実施                      創造性溢れた活動を行い、京都のイメージアップ、品格を高めるために著しく貢献している個人、団体、企業を顕彰</p> <p>②京都ブランドフォーラムの実施                      京都の都市格の高さや京都の魅力を全国に発信することを目的に、全国の主要都市においてフォーラムを開催</p> <p>(3) 「京の老舗」知恵の経営発信事業</p> <p>①「京の老舗」知恵の経営の発信                      大学との連携による老舗の知恵の経営の研究や国内外への情報発信により京都企業への老舗の知恵の経営の浸透、京都ブランドの発信による企業の事業活動を側面から支援</p> <p>②「京の老舗表彰」の実施                      京都府内において100年以上にわたり伝統の技術や商法を継承し、他の企業の模範となってきた企業を顕彰</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>商業・経営支援課 組合担当                      ものづくり振興課 中小企業育成担当                      染織・工芸課 生活産業担当</p>		<p>課・担当電話番号</p> <p>075-414-4826                      075-414-4851                      075-414-4858</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

文化環境部  
商工労働観光部

事業名	京都エコ・エネルギー産業創出・普及事業費		
予算額	110,200千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 省エネ対策及び新たなエコ・エネルギー産業創出を、オール京都のプラットフォームである京都産業エコ・エネルギー推進機構を主体に、関係機関とのネットワークを活用し推進</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) 省エネ対策事業</b> <b>①京・フェムス推進事業</b> エネルギー消費の「見える化」を通じて、製造現場における生産活動の効率化を図るエネルギーマネジメントシステム（FEMS）の導入を府市協調で支援 ※FEMS（フェムス Factory Energy Management System） 工場内の製造ライン等のエネルギー使用状況のモニターや制御を行うことにより、エネルギー利用の効率化を図るとともに、経営改善につなげる仕組み</p> <p><b>②京-VER創出促進事業</b> 一定基準以上のCO<sub>2</sub>が削減される効率の高い省エネ設備の導入を支援</p> <p><b>(2) エコ産業創出事業</b> <b>①京都企業グリーンイノベーション市場参入支援事業</b> 研究開発、試作品開発、調査等を行う中小企業等を府市協調で支援</p> <p><b>②エコ・エネ関連企業人材育成・製品認定事業等</b> エコ製品を「京都エコスタイル製品」として認定し、情報発信や市場開拓等を支援</p> <p><b>3 事業実施主体</b> 一般社団法人京都産業エコ・エネルギー推進機構</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>地球温暖化対策課 推進担当 ものづくり振興課 イノベーション・産学公連携担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4708 075-414-4849</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	中小企業事業継続支援センター推進事業費		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>中小企業を取り巻く厳しい経営環境に対応するため、(公財)京都産業21に設置の「京都中小企業事業継続支援センター」により、事業継続、事業転換等の“事業継続の壁”に対する重点的支援を実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>事業継続、事業転換など、経営の不安定期において事業を継続する中小企業を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「事業継続支援専門チーム」による一貫支援を実施</li> <li>・各支援機関とのネットワーク形成によりオール京都で支援</li> <li>・事業譲渡希望者と後継希望者等をマッチングする「ミライミーティング」を開催</li> </ul>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当	課・担当電話番号	075-414-4851

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	ものづくり技術応援事業費								
予算額	68,000千円	新規・継続の別	継続						
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>中小企業技術センター及び織物・機械金属振興センターで構成する中小企業技術応援隊と中小企業応援隊との協働により、企業グループ等の研究開発に向けたチャレンジを支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 中小企業グループ等の研究開発に向けたチャレンジを支援</p> <table border="1" data-bbox="507 1005 1278 1245"> <tr> <td>補助率</td> <td>1 / 2 以内</td> </tr> <tr> <td>補助金額</td> <td>1, 000 千円以内</td> </tr> <tr> <td>対象経費</td> <td>試作費、試験・評価費、技術研修費等</td> </tr> </table> <p>(2) 研究開発に必要なものづくり支援機器を整備</p> <p>製品開発に欠かせない試験機器を整備し、中小企業の研究開発等技術力の向上を支援</p>			補助率	1 / 2 以内	補助金額	1, 000 千円以内	対象経費	試作費、試験・評価費、技術研修費等
補助率	1 / 2 以内								
補助金額	1, 000 千円以内								
対象経費	試作費、試験・評価費、技術研修費等								
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当 中小企業技術センター 総務課 織物・機械金属振興センター 企画連携課	課・担当電話番号	075-414-4851 075-315-2811 0772-62-7401						



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	ものづくりパーク推進事業費		
予算額	8,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 府内ものづくり産業の厳しい状況が続く中、南丹・中丹・丹後地域を中心に、経営と技術が一体となったきめ細かな支援体制の充実・整備を進めるとともに、地域の特性を活かした連携・交流事業等を推進</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) 北京都ものづくり拠点構想推進事業</b> ①「北京都ものづくりパーク」の運営 北部産業技術支援センター・綾部による経営相談と技術指導が一体となったきめ細かな支援を推進するとともに、産学連携による研究開発支援を充実 ②企業イノベーションに向けた成長促進支援 中小企業の自己研鑽や企業間の水平的連携、進出大企業やベンチャー企業、大学等との連携を促進 ③新分野進出に向けた産業技術強化支援 高度な加工技術の修得から試作プロジェクト支援まで、経営サポートと一体となった中小企業の新分野進出に向けた技術サポートを実施</p> <p><b>(2) 南丹地域ものづくり連携・強化事業</b> 南丹地域のものづくり企業の成長を促進するため、専門家派遣をはじめとしたサポート体制を強化するとともに、企業間、大学等との連携・交流や異業種間連携等を促進</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	丹後新時代産業育成事業費		
予算額	1,000千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>丹後の機械金属企業と織物企業との協働による新たな丹後産業の創出を目指し、先端複合材料に関する商品開発を支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>織物・機械金属振興センターにおいて、企業への専門家派遣などを用いた技術相談指導及び試作品などの評価を実施するとともに、展示会への出展により商品企画開発力向上と販路構築を図る</p> <p><b>①商品企画・開発</b> 先端複合材料製品の商品化段階における複合材料製品の企画・開発と試作の実施</p> <p><b>②評価・測定</b> 材料や試作品、製品等の性能評価・測定の実施</p> <p><b>③企業現場における技術指導</b> 先端複合材料製品の加工開発を行う企業に対して、専門家による現場での技術指導を実施</p> <p><b>④展示会への出展</b> 商品のPRや研究会の取組を情報発信</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4852

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	産学公連携共同コーディネート推進事業費		
予算額	5,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>京都が誇る大学シーズを生かした、中小企業のイノベーション創出を図るため、大学の優れた研究シーズを中小企業に技術転換する効果的な仕組みづくりの実施などオール京都のコーディネート活動を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>オール京都の産学公連携の推進</b></p> <p>大学の優れた技術シーズを、府内企業の事業化に活用するため、オール京都の産学公連携基盤である「京都産学公連携機構」に、スーパーコーディネータを配置し、シーズ発掘から製品化まで一貫支援</p> <p>(実施事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文理融合、文系産学連携促進事業</li> <li>・産学連携コーディネータ交流会</li> <li>・京都地域大学リエゾン協議会</li> <li>・京都産学公連携フォーラム など</li> </ul>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 イノベーション・産学公連携担当	課・担当電話番号	075-414-4849

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	革新的エネルギーシステム創出事業費		
予算額	9,450千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>オール京都の産学公連携体制により、文部科学省「地域イノベーション戦略支援プログラム」として、次世代の革新的エネルギーシステムの構築を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) テーマ名 「京都次世代エネルギーシステム創造戦略」 ～二酸化炭素による地球温暖化とエネルギー問題の解決に向けて～</p> <p>(2) 提案者 京都府、京都市、京都商工会議所、(公社)京都工業会、 (公財)京都産業21、京都府中小企業団体中央会、関係大学・金融機関 【総合調整機関】(公財)京都高度技術研究所</p> <p>(3) 事業期間 平成25年度～29年度</p> <p>(4) 研究開発テーマ エネルギーを効率的に「蓄える」「創る」「使う」の研究</p> <p>①蓄電領域 二酸化炭素を原料として新規燃料を製造、電力の貯蔵を科学的に行う開発</p> <p>②創電領域 水素発生剤や触媒などの燃料電池のキーとなる材料を開発</p> <p>③節電領域 リアルタイム制御による省エネを実現するシステムを開発</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 イノベーション・産学公連携担当	課・担当電話番号	075-414-4849

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「琳派400年記念」京都知恵産業フェア2015（仮称） 開催事業費（再掲）												
予算額	10,000千円	新規・継続の別	新規										
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>京都産業育成コンソーシアムが中心となり、京都府、京都市、京都商工会議所がそれぞれ実施してきた首都圏での販路開拓事業を「琳派400年記念」に合わせて一元化して実施し、中小企業の販路開拓を強力にサポート</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <table border="1" data-bbox="413 1014 1442 1648"> <tr> <td data-bbox="413 1014 596 1211">コンセプト</td> <td data-bbox="596 1014 1442 1211">「琳派400年」の首都圏発信 「知恵産業」「京都ブランド」の新展開 地域の特性を活かした商品開発と販路開拓 首都圏での新たな顧客の創造</td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 1211 596 1411">主催者</td> <td data-bbox="596 1211 1442 1411">京都知恵産業フェア実行委員会（仮称） ・京都府、京都市、京都商工会議所、（公社）京都工業会、 （公財）京都産業21、（公財）京都高度技術研究所 ・京都産業育成コンソーシアムに事務局を設置</td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 1411 596 1489">出展商材</td> <td data-bbox="596 1411 1442 1489">衣食住にかかわる京都の商品、製品、サービス</td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 1489 596 1568">日 程</td> <td data-bbox="596 1489 1442 1568">平成27年11月</td> </tr> <tr> <td data-bbox="413 1568 596 1648">会 場</td> <td data-bbox="596 1568 1442 1648">東京都内</td> </tr> </table>			コンセプト	「琳派400年」の首都圏発信 「知恵産業」「京都ブランド」の新展開 地域の特性を活かした商品開発と販路開拓 首都圏での新たな顧客の創造	主催者	京都知恵産業フェア実行委員会（仮称） ・京都府、京都市、京都商工会議所、（公社）京都工業会、 （公財）京都産業21、（公財）京都高度技術研究所 ・京都産業育成コンソーシアムに事務局を設置	出展商材	衣食住にかかわる京都の商品、製品、サービス	日 程	平成27年11月	会 場	東京都内
コンセプト	「琳派400年」の首都圏発信 「知恵産業」「京都ブランド」の新展開 地域の特性を活かした商品開発と販路開拓 首都圏での新たな顧客の創造												
主催者	京都知恵産業フェア実行委員会（仮称） ・京都府、京都市、京都商工会議所、（公社）京都工業会、 （公財）京都産業21、（公財）京都高度技術研究所 ・京都産業育成コンソーシアムに事務局を設置												
出展商材	衣食住にかかわる京都の商品、製品、サービス												
日 程	平成27年11月												
会 場	東京都内												
担当課・担当名	ものづくり振興課 中小企業育成担当	課・担当電話番号	075-414-5103										

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	匠の公共事業費		
予算額	70,140千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 「伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、和装・伝統産業の基盤づくり（ひとづくり、仕事づくり、環境づくりの展開）を積極的に推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) ひとづくり</b> <b>京都未来の匠「技の継承」事業</b> 祇園祭や社寺等の貴重な文化資料や高度な技術を駆使した伝統工芸品の復元新調等を、京の名工等と若手職人が協働して行い、伝統産業の技術継承を推進</p> <p><b>(2) 仕事づくり</b> <b>「京の職人さん」仕事づくり推進事業</b> 京都府の記念品等に活用する伝統工芸品の制作や、観光イベントとも連携した職人さんの技の実演などを通じ、職人さんの仕事づくりを推進</p> <p><b>(3) 環境づくり</b></p> <p>①<b>「きものの似合うまち・京都」推進事業</b> 「きものの似合うまち・京都」のイメージ定着と幅広い業界との連携により、京都の活性化と効果的な和装振興を推進</p> <p>②<b>若年者きものライフスタイル推進事業</b> 学生が実施するイベントや伝統文化に関連する教育活動などと連携し、大学生・高校生を対象に和装文化に親しむ機会を提供するとともに、事業に活用するきもの等を制作</p> <p>③<b>「京の伝統・食と文化」魅力発信事業</b> 地場産業の普及啓発など府民や観光客に向けた「京の伝統文化・産業」の総合的な発信</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>染織・工芸課 染織担当 工芸担当 観光課 地域観光担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4856 075-414-4858 075-414-4841</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	新丹後織物ブランド創出事業費		
予算額	6,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 丹後地域の基幹産業である丹後織物産地の活性化を図るため、新たな丹後織物ブランド製品の開発や販路開拓などの支援を実施し、強みのある企業を創出</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) 丹後ブランド発信強化事業</b> 展示会、商談会への出展に向けて、専門家からのコーディネートや指導を実施するとともに、大消費地である首都圏等の百貨店での展示会を開催し、丹後織物事業者の新製品の販路開拓を支援</p> <p><b>(2) 丹後ブランド海外展開推進事業</b> 海外市場に製品提案を進める企業及びグループを育成するため、海外ブランドのバイヤー等を丹後産地に招聘し、海外向けの商品開発と丹後ブランドの発信を推進</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業再構築支援事業費（一部再掲）		
予算額	175,514千円 (うち2月補正 66,000千円)	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      西陣織、京友禅など工程が多岐に細分化された伝統産業の分業体制が、消費減退や職人等の高齢化などに伴い崩壊の危機に瀕している中、産地単位で官民一体の協議会を設置し、共同工場の整備や官民一体の事業会社の設立など、分業体制を維持・再構築するための戦略を構築し実行</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) <b>伝統産業分業体制再構築支援事業</b>                      分業体制が崩壊の危機に瀕し、ものづくり機能が失われ、産地が消失する可能性があることから、各工程に精通した後継者の育成や官民一体の事業会社の設立を目指し、産地の再構築を図る</p> <p>(2) <b>伝統産業生産基盤支援事業</b>                      伝統産業の生産基盤を支えるために行う、設備類の新設・改修及び伝統的技法に基づく製造に必要な諸道具類の更新等を支援</p> <p>(3) <b>ものづくり産業正規雇用創出事業（うち「若手職人等自立・創業支援事業」）</b>                      伝統産業での創業又は従事を希望する若手職人を雇用し、伝統産業企業での実践的な研修及び技術の継承となるOJT等を実施</p> <p>(4) <b>伝統産業次世代若手職人育成事業</b>                      マーケットインのものづくりに向けたノウハウを段階的に習得し、独自のブランド開発で売り出すことができる人材や、デザイナー等との連携により売れる商品づくりができる職人を育成</p> <p>(5) <b>「大琳派祭」伝統産業フェスティバル開催事業&lt;2月補正&gt;</b>                      「琳派」をテーマにした産地組合等による販売会や商店街における販売イベント、プロジェクションマッピング等を開催</p> <p>(6) <b>伝統産業販売活性化事業</b>                      伝統工芸品の営業PRツールを電子媒体により作成し、外国人観光客が訪れる免税店への伝統工芸品の販売促進を強化</p> <p>(7) <b>「森の京都」クラフトモール形成推進事業&lt;2月補正&gt;</b>                      職人作家の育成と「森の京都」の価値創造、国内外へのPR</p>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当 商業・経営支援課 商業担当 染織・工芸課 染織担当 工芸担当 生活産業担当 観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4819 075-414-4839 075-414-4856 075-414-4858 075-414-4858 075-414-4841



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業分業体制再構築支援事業費		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      伝統産業の分業体制が崩壊の危機に瀕し、ものづくりとしての機能が失われ、産地が消失する可能性があることから、分業体制を維持・再構築し、産地を活性化するための戦略を構築</p> <p><b>2 事業内容</b>                      分業体制を維持するため、各工程に精通した後継者の育成や官民一体の事業会社の設立など、各産地が直面する困難な課題に対して、産地組合、支援機関、関係企業及び行政が一体となって取り組む対策協議会を設置</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業生産基盤支援事業費		
予算額	55,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>伝統産業の生産基盤を支えるために行う設備類の新設・改修及び伝統的技法に基づく製造に必要な諸道具類や事業継続に不可欠な設備類の更新等を支援</p> <p>2 事業内容</p>		
	補助対象者	伝統産業ものづくり中小企業	
	対象内容	<p>①伝統産業の裾野の広い関連工程に支障が生じないように、産地組合等との共同事業として対応する設備類の新設、改修【府市協調】</p> <p>②伝統的技法に基づく製造に必要な諸道具類や事業継続に不可欠な生産基盤の更新</p>	
	補助率等	1/3以内 (上限 2,500千円)	
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	<p style="text-align: center;"><b>ものづくり産業正規雇用創出事業費</b> (若手職人等自立・創業支援事業)</p>		
予算額	32,014千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> OJT等による若手職人の就業・創業と後継者育成を実施</p> <p><b>2 事業内容</b> 伝統産業での創業又は従事を希望する若手職人を雇用し、伝統産業企業での実践的な研修及び技術の継承となるOJT等を実施 (支援人数) 14名程度</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業次世代若手職人育成事業費		
予算額	17,500千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                  伝統と革新の最前線を駆けるリーダーを創出するため、マーケットインのものづくりに向けたノウハウを段階的に習得し、独自のブランド開発で売り出すことのできる人材や、デザイナー等との連携により売れる商品づくりができる職人など、伝統産業の活性化を担う人材を育成</p> <p><b>2 事業内容</b>  <b>(1) 人材育成プログラムの推進</b>                  「京都職人工房@京都リサーチパーク」において、伝統産業の活性化の担い手となるリーダーを育成</p> <p><b>(2) 新たな販売システムの推進</b>                  ①ネット技術を活用した普及啓発、販路開拓の推進                  ネットを活用した広告やキャンペーン及びカード決済による、「京もの」の販路開拓を推進</p> <p>②「京もの愛用券」の発行                  幅広い価格帯の京もの工芸品ギフトカタログによる販路開拓を推進</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当 工芸担当 生活産業担当	課・担当電話番号	075-414-4856 075-414-4858 075-414-4858

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「大琳派祭」伝統産業フェスティバル開催事業費〈2月補正〉(再掲)		
予算額	60,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                  琳派400年を契機に、府内一円においてクール京都製品の販売促進等を行う「大琳派祭」の開催により、地域経済の活性化を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 伝統工芸品の販売促進                  京都国立博物館で開催される琳派特別展示の開催と併せて、伝統工芸品や琳派をテーマに開発した新商品等の展示販売を実施</p> <p>(2) 府内商店街共同「琳派400年記念キャンペーン」                  府内各地の商店街において「琳派400年記念」を共通テーマに実施するイベントや売り出し等の取組を支援するとともに、統一的なPR活動を実施</p> <p>(3) 「琳派」饗宴プロジェクションマッピングイベント開催事業                  「大琳派祭」の一環として、「琳派」をテーマにしたプロジェクションマッピングイベントを開催</p> <p>(4) 「琳派」ファッションショーによる新しいきもの提案                  ファッションデザイナーと産地組合との連携により、「新しいきもの」の開発や新しい着方を発信</p>		
担当課・担当名	商業・経営支援課 商業担当 染織・工芸課 染織担当 工芸担当 観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4839 075-414-4856 075-414-4858 075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	伝統産業販売活性化事業費（再掲）		
予算額	2,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 訪日観光客が過去最高を迎える中、アジアを中心とした富裕者層に対して、京都の伝統工芸品の販売促進により、伝統産業の活性化を推進</p> <p><b>2 事業内容</b> 京都の伝統工芸品の営業PRツールを電子媒体により作成し、国内の免税店等に対して、販売促進を強化</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「森の京都」クラフトモール形成推進費 〈2月補正〉		
予算額	6,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 「森の京都」ゆかりの素材を活用して、若手職人や企業、デザイナーとのコラボ等による新たな工芸ブランドを創造し、販促活動等を通じて広く国内外にPRするとともに、工芸技術を生かして、修復等の新たな分野に挑戦することにより、「森の京都」クラフトモールを形成する。</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) クラフトモール形成計画策定事業 エリア内の関連工房、人材等の調査、企業、デザイナー等とのコラボ内容や販促活動の企画立案等の計画を策定。</p> <p>(2) 「森の京都」高品質製品展示・販売会開催事業 京都新光悦村内の施設等を活用して、「森の京都」ゆかりの素材を使った製品等の展示販売会を開催</p> <p>(3) 文化財保存修復推進事業 京都国立博物館、文化財修復関係機関、伝統工芸団体等のオール京都体制による未指定文化財等の保存修復の仕組みづくりを推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 京都文化財保存修復推進協議会の開催</li> <li>・ 文化財修復に係るワンストップ窓口の設置運営</li> <li>・ 伝統工芸職人等を対象とした文化財修復セミナーの開催</li> </ul>		
担当課・担当名	産業労働総務課 企画・地域戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4819

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「クール京都」ナイトツアー構築事業費〈2月補正〉		
予算額	14,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>外国人観光客をターゲットに、京都にある本物のクールジャパンを体験することができる新たなナイトツアーを構築し、伝統産業等の需要創出を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>時代劇、着物をはじめとする伝統産業、能・歌舞伎などの伝統芸能、和食・日本酒など、多彩なクールジャパンを実体験する京都のナイトツアー事業の企画提案を公募し、実証実験を支援</p>		
担当課・担当名	染織・工芸課 染織担当	課・担当電話番号	075-414-4856



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京都産業立地促進事業費			
予算額	1,756,631千円	新規・継続の別	継続	
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>「京都府企業立地促進条例（略称）」及び「京都府伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、税の特例措置や「雇用のための企業立地促進融資制度」による低利融資制度と併せて、本補助制度を効果的に活用することにより誘致を推進し、安定した雇用、障害者雇用の促進や地域特性を活かした産業集積を図る</p> <p><b>2 事業内容</b></p>			
	設備補助	投下固定資産額等×10% 【限度額：0.5～8億円】 ※1		
	雇用補助	新規府内常用雇用者数×単価 (障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円)		
	補助要件 (工場の場合)	用地面積	3,000㎡以上 ※2	
		投下固定資産額等	3億円以上	
		府内常用雇用者	5名以上	
	対象業種	製造業、情報関連産業、自然科学研究所等		
※1 地域、雇用人数、投資額により補助率、限度額が変動 ※2 京都の企業や大学との連携が見込まれる事業については、用地面積は原則1,000㎡以上3,000㎡未満も可				
担当課・担当名	産業立地課 産業立地担当	課・担当電話番号	075-414-4848	

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
建設交通部

事業名	京都舞鶴港日本海側拠点機能推進費		
予算額	810,303千円 (うち港湾事業特別会計445,000千円)	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 日本海側拠点港である京都舞鶴港において、国際海上コンテナ航路の拡充、国際フェリー航路の開設及び外航クルーズの誘致に向けたソフト・ハード一体となった事業を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 京都舞鶴港誘客等倍増事業</p> <p>①コンテナ15,000TEU実現事業 既存航路の拡充や新規航路開拓のため、コンテナ貨物の15,000TEUの確保を目指して、大口貨物の獲得等に向けた取組</p> <p>②日韓国際フェリー航路開設事業 日韓間の国際フェリー航路開設に向け、本運航を想定したトライアル運航を実施</p> <p>③国際クルーズ誘致事業 ・急増するアジアからのクルーズをターゲットに、日本海側諸港（小樽港、伏木富山港等）と連携した共同プロモーション活動の展開等、クルーズ客船の誘致活動を実施 ・乗船客等に対し地元としての「おもてなし」を提供し、京都府の観光振興、物産振興、クルーズ誘致を促進</p> <p>(2) 京都舞鶴港物流基盤重点整備事業 舞鶴国際ふ頭の岸壁を延伸する国直轄工事と連動し、同ふ頭の物流ターミナルとしての機能を拡充するため、ふ頭用地とクレーンを整備</p> <p>(3) 京都舞鶴港クルーズ船受入環境整備事業 大型クルーズ客船を受け入れるため、舞鶴国際ふ頭の施設を整備</p>		
担当課・担当名	海外経済課 港湾経済担当 港湾課 建設担当	課・担当電話番号	075-414-4844 075-414-5303

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	海外展開・対日投資・外国人誘客拡大支援事業費（一部再掲）		
予算額	229,603千円 (うち2月補正 58,000千円)	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 京都企業が海外展開を図る上で核となる都市に、「京都倶楽部」を創設し、戦略的な海外販路開拓や外資誘致を推進するとともに、海外に向けた京都の情報発信の強化を図る</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1)「Kyoto Japan」海外戦略プロジェクト&lt;一部2月補正&gt; 世界各地都市に創設する「京都倶楽部」を中心に、上海ビジネスサポートセンター、ジェトロ海外事務所等による海外ネットワークを確立し、海外販路開拓や外資誘致などを戦略的に推進</p> <p>(2)ミラノ国際博覧会関連事業&lt;2月補正&gt; 平成27年度に開催されるミラノ国際博覧会を契機として、和食をはじめとした京都の食文化等を世界に発信することにより、京都への観光客誘致、産業の振興を図る。</p> <p>(3)京都舞鶴港誘客等倍増事業（再掲） 日本海側拠点港である京都舞鶴港において、国際海上コンテナ航路の拡充、国際フェリー航路の開設及び外航クルーズの誘致に向けた事業を推進</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当 染織・工芸課 生活産業担当 海外経済課 港湾経済担当 海外ビジネス支援担当 観光課 地域観光担当 広域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4852 075-414-4858 075-414-4844 075-414-4840 075-414-4841 075-414-4879

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「Kyoto Japan」海外戦略プロジェクト費		
予算額	104,700千円 (うち2月補正 17,000千円)	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 世界各都市に創設する「京都倶楽部」を中心に、上海ビジネスサポートセンター、ジェトロ海外事務所等による海外ネットワークを確立し、海外販路開拓や外資誘致などを戦略的に推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1)「京都倶楽部」プロジェクト</p> <p>①「京都倶楽部」創設事業 京都出身者などを中心に世界各都市に『京都倶楽部』を創設し、ネットワークを活用して、現地の情報収集や京都の情報を発信</p> <p>②海外京都物産展開催事業【一部2月補正】 『京都倶楽部』等のネットワークから得た海外の情報を活用し、京都府が海外展開を支援していく上で、戦略的に重要な国や地域を中心に物産展などを開催 (対象国・地域) EU、香港、台湾、東南アジア など</p> <p>(2)上海ビジネスサポートセンター事業 中国市場における販路開拓の拠点として、伴走型支援を実施</p> <p>(3)海外ビジネスサポートセンター事業 海外展開に取り組む企業の個別支援やバイヤー招聘による商談会などを実施</p> <p>(4)対日投資推進事業【一部2月補正】 専門家によるコンサルティングやテンポラリーオフィスの経費補助など、京都への進出を計画する外国企業への支援 外資誘致推進員をジェトロ京都貿易情報センターに配置し、海外のR&amp;D型企業の誘致を推進</p> <p>(5)京都チャンネル推進事業 動画で観光や物産情報など、京都に関する様々な情報や魅力を総合的に発信するインターネット放送局「京都チャンネル(仮称)」の創設へ向け検討</p>		
担当課・担当名	ものづくり振興課 創業・地域産業戦略担当 海外経済課 海外ビジネス支援担当 観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4852 075-414-4840 075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	ミラノ国際博覧会関連事業費<2月補正>		
予算額	41,000千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      平成27年度に開催されるミラノ国際博覧会を契機として、和食をはじめとした京都の食文化等を世界に発信することにより、京都への観光客誘致、産業の振興を図る。</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) ミラノ国際博覧会「和食」発信事業                      オール京都で立ち上げた実行委員会により、京都ウィーク期間中（平成27年6月7日～11日）に、日本館のステージ、ワークショップスペース等を活用した京都の食文化をPR</p> <p>(2) 京もの工芸品海外発信事業                      ミラノ市内のショップと連携し、京都の伝統工芸品の情報発信及び販路開拓を実施</p> <p>(3) 京都欧州老舗交流事業                      欧州企業との意見交換やフォーラムの開催</p> <p>(4) 京の食文化発信事業                      ミラノ万博ジャパンデーに併せた京料理の紹介、情報発信、商談会の実施</p> <p><b>【ミラノ国際博覧会の概要】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・名称 2015年ミラノ国際博覧会</li> <li>・会期 平成27年5月1日～10月31日（184日間）</li> <li>・開催地 イタリア共和国ミラノ市郊外</li> <li>・テーマ 地球に食料を、生命にエネルギーを</li> <li>・参加国 140ヶ国</li> <li>・入場者 2,000万人（想定）</li> </ul> <p><b>【日本館の概要】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出展テーマ 「Harmonious Diversityー共存する多様性ー」</li> <li>・メインメッセージ                      「日本の農林水産業や食を取り巻く様々な取組み、『日本食』・『日本食文化』に詰め込まれた様々な技が、人類共通の課題解決に貢献するとともに、多様で持続可能な未来の共生社会を切り拓く」</li> <li>・幹事省 農林水産省、経済産業省                      副幹事省 国土交通省                      参加機関 日本貿易振興機構（ジェトロ）</li> <li>・参加自治体・団体 25組（33自治体）及び12団体</li> </ul>		
担当課・担当名	染織・工芸課 生活産業担当 海外経済課 海外ビジネス支援担当 観光課 広域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4858 075-414-4840 075-414-4879

平成 27 年度 当初予算案主要事項(平成 26 年度 2 月補正含む)説明

健康福祉部  
商工労働観光部  
教育委員会

事業名	正規雇用 3 万人実現事業費		
予算額	567,228千円 (うち2月補正 30,000千円)	新規・継続の別	一部新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p>1 趣 旨</p> <p>堅調な有効求人倍率を受け、中小企業の人材確保に雇用政策をシフトするとともに、障害者の雇用促進をより一層強化</p> <p>2 内 容</p> <p>(1) 中小企業人材確保支援事業 大学生等の京都企業の理解を促進し、卒業後の京都企業への就職に結びつけることにより、中小企業の人材確保を支援</p> <p>(2) 北部産業人材確保対策事業&lt;一部 2 月補正&gt; 特に人材不足が著しい府北部地域において、業界ごとにターゲットを絞った人材確保対策を実施</p> <p>(3) 障害者雇用促進事業&lt;一部 2 月補正&gt; 障害者の就業力の強化から就労・定着支援までの一貫した支援に加え、障害者雇用企業の支援を強化するとともに、在宅就労等での就労拡大など、新しい働き方を創造し、障害者雇用を強力に推進</p>		
担当課・担当名	障害者支援課 認定・精神担当 社会参加担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 障害者雇用推進担当 商業・経営支援課 金融担当 人づくり推進課 人づくり推進担当 特別支援教育課 指導推進担当	課・担当電話番号	075-414-4732 075-414-4603 075-682-8913 075-682-8918 075-414-4822 075-414-5101 075-414-5834

平成 27 年度 当初予算案主要事項(平成 26 年度 2 月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	中小企業人材確保支援事業費		
予算額	57,110千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>大学生等の京都企業の理解を促進し、卒業後の京都企業への就職に結びつけることにより、中小企業の人材確保を支援</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) 大学生キャリア形成・就職支援事業費</b></p> <p>大学1回生からの早期インターンシップに取り組む府内大学のキャリアセンター等と一体となってキャリア教育と就職支援を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学における中小企業理解促進のための講座</li> <li>・企業見学会と職場体験</li> </ul> <p><b>(2) 京都企業人材確保事業費</b></p> <p>人材不足の生じている企業が取り組む職場体験・研修等を支援し、大学生はもとより、留学生、専門学校生、大学院生等まで幅広く誘導することにより、京都企業への就職を促進</p> <p><b>(3) 正規雇用化促進のための金利優遇制度（府市協調）</b></p> <p>府制度融資に非正規雇用者1名以上を正規雇用化した場合の優遇金利を設定（▲0.2%）</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 商業・経営支援課 金融担当	課・担当電話番号	075-682-8913 075-414-4822

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	北部産業人材確保対策事業費		
予算額	60,517千円 (うち2月補正28,000千円)	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>特に人材不足が著しい府北部地域において、業界ごとにターゲットを絞った人材確保対策を実施</p> <p>2 内 容</p> <p>(1) 北京都ジョブパーク人材確保機能強化事業 府北部地域において、幅広い求職者に対して、相談から就労訓練、マッチング、定着までをワンストップで支援するとともに、京都しごと支援プロジェクト事業と連携した取組を実施</p> <p>(2) 京都しごと支援プロジェクト事業&lt;2月補正&gt;</p> <p>① 北部産業の人材育成・確保 稼働年齢層が特に少ない府北部地域の人材育成・確保のため、「観光人材確保」「ものづくり人材確保」「介護・福祉人材確保」プロジェクトを実施</p> <p>② UIJターン助成金の創設 首都圏等からの人材還流を促進するため、UIJターンを伴うお試し就業の受入企業に対する助成制度を創設 (補助率) 1/2 (助成期間) 3ヶ月</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当電話番号	075-682-8913



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

健康福祉部、商工労働観光部、教育委員会

事業名	障害者雇用促進事業費		
予算額	449,601千円 (うち2月補正 2,000千円)	新規・継続の別	一部新規
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p>1 趣 旨 障害者の就業力の強化から就労・定着支援までの一貫した支援に加え、障害者雇用企業の支援を強化するとともに、在宅就労等での就労拡大など、新しい働き方を創造し、障害者雇用を強力に推進</p> <p>2 事業内容 (1) 障害者の新たなしごと創造事業&lt;2月補正&gt; 在宅勤務、SOHO等の障害者が個性を活かして働ける仕事を創造 (2) 障害者雇用率2.2%推進強化事業 ①障害者の就業力の強化 ・京都JPカレッジ(障害者コース) 障害者が希望や特性に応じて選べる訓練を実施【24講座120名/月】 ・職業訓練校での訓練(障害者コース) 障害者の態様に応じた多様な職業訓練を実施 ・障害者新・ステップアップ事業 精神障害者を雇用し、就労に必要な研修と企業実習の実施により、就労に結び付けるとともに、職場定着を支援 ②障害者の就労支援 ・はあとふるジョブカフェ機能強化事業 相談から企業実習、職場定着までの障害者の特性に応じたきめ細かな就労支援を実施するとともに「障害者就業・生活支援センター」を京都ジョブパーク内に新設し、障害者の生活と職場定着を支援 ・「福祉から雇用」応援事業費 福祉事業所から一般就労への移行を推進するため、福祉事業所への巡回相談や研修会等を実施 ・精神障害・発達障害者就労支援促進事業 京都ジョブパーク内に新設する「障害者就業・生活支援センター」に精神障害者生活支援員を配置するとともに、はあとふるジョブカフェにおいて、精神障害者等への福祉就労等の相談支援を実施 ・障害者就労活動支援システム構築事業 「障害者働き支援ネット(仮称)」を開設し、福祉事業所での作業内容や訓練メニュー等を一元的に提供 ・特別支援学校就労支援充実事業 就労支援コーディネーターが「学校と企業とのつなぎ役」として高等部生徒の就労支援や定着支援を実施 ③企業支援(「障害者雇用企業サポートセンター(仮称)」設置事業) ・障害者雇用アドバイザーを企業に派遣し、障害者雇用に関する専門的アドバイスを実施 ・障害者が支障なく職場生活を送る上で必要な施設等の整備・改修に要する費用を助成 【補助率：30%(従業員1,000人以上の企業15%) 上限：1,000千円】 ・特例子会社等の設立を促進するため、新たに障害者雇用に関する施設や設備を整備する企業に対して助成 【補助率：30%(従業員1,000人以上の企業15%) 上限：10,000千円】 (3) 障害者職業訓練あり方検討 一般就労に向けてより効果的で柔軟・機動的な障害者職業訓練体系を検討</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>障害者支援課 認定・精神担当 社会参加担当 総合就業支援室 障害者雇用推進担当 人づくり推進課 人づくり推進担当 特別支援教育課 指導推進担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4732 075-414-4603 075-682-8918 075-414-5101 075-414-5834</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	離職者等再就職訓練事業費（一部再掲）		
予算額	758,314千円（国庫10/10） （他に債務負担行為 164,000千円）	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 再就職に効果的な短期職業訓練を実施することにより、離職者等の再就職の促進を図るとともに、企業の人材ニーズ、労働者の能力水準等に応じた多様な職業能力開発機会の整備・拡大を図る。</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 対象者 公共職業安定所に求職申込みを行っている者 （公共職業安定所長の受講指示、受講推薦又は支援指示が必要）</p> <p>(2) 実施方法</p> <p>①離職者向け短期職業訓練事業</p> <p>○主な訓練内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・介護分野系（介護福祉士養成科、介護職員初任者・実務者研修等）</li> <li>・医療事務系（医療・調剤・介護保険事務、医師事務作業補助等）</li> <li>・Webデザイン（Webクリエイター科、DTPデザイン科等）</li> <li>・IT系（オフィスソフト科、経理・総務事務科等）</li> <li>・サービス系（販売実務、観光、管理等）</li> <li>・実践的人材育成（Web系、観光分野）</li> <li>・ひとり親家庭の母・父等対象の就職支援セミナー</li> <li>・障害者対象訓練（OA基礎、介護、給食サービス等）</li> </ul> <p>○訓練計画人数 2,797人 （専修学校など民間教育訓練機関等へ訓練を委託して実施）</p> <p>②専門就職指導員設置事業 離職者向け短期職業訓練を実施する京都高等技術専門校及び福知山高等技術専門校に専門就職指導員を設置し、訓練受講者に対して就職指導を実施</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 障害者雇用推進担当 人づくり推進課 人づくり推進担当	課・担当電話番号	075-682-8918 075-414-5101

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	就労環境改善チーム設置事業費						
予算額	63,269千円	新規・継続の別	新規				
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 若者等の企業への定着を図るための国・府・民間（社会保険労務士）からなるチームを設置し、中小企業の就労環境改善を支援</p> <p><b>2 事業内容</b>                  (1) 「就労環境改善チーム」による就労環境改善のアドバイス等                  ① 「就労環境改善チーム」の派遣                  京都ジョブパーク中小企業人財確保センターに就労環境改善チームを設置するとともに、企業等に派遣し、離職防止・就労環境改善を助言                  ② 就労環境改善助成金の交付                  若者等の定着につながる就労環境の改善に取り組む中小企業を支援</p> <table border="1" data-bbox="459 1070 1430 1420"> <tr> <td data-bbox="459 1070 628 1344">対象経費</td> <td data-bbox="628 1070 1430 1344">                     ① 福利厚生施設の整備経費（更衣室、トイレ等）                      ② 労働時間短縮のための設備導入経費（労働時間管理適正化システムの導入等）                      ③ 職場環境改善のための設備導入経費（分煙設備等）                      ④ その他、就労環境の向上に資する取組に要する経費（育児・介護休業制度の整備等）                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 1344 628 1420">補助率等</td> <td data-bbox="628 1344 1430 1420">1/2以内（上限：30万円）</td> </tr> </table> <p>(2) 就労環境改善のための講習会等の実施                  就労環境改善や労働法令等の講習会を実施するとともに、自己診断チェックシートを企業に配布し、若者に魅力ある企業を目指した取組を推進</p> <p>(3) 若者等労働ホットラインの設置                  「若者等労働ホットライン」を設置し、長時間労働等に対応した労働相談窓口の充実を図る。                  &lt;実施内容&gt;                  ・実施場所：京都中小企業労働相談所（京都テルサ内）                  ・実施時間：平日 9時～21時 土曜日 9時～17時</p>			対象経費	① 福利厚生施設の整備経費（更衣室、トイレ等） ② 労働時間短縮のための設備導入経費（労働時間管理適正化システムの導入等） ③ 職場環境改善のための設備導入経費（分煙設備等） ④ その他、就労環境の向上に資する取組に要する経費（育児・介護休業制度の整備等）	補助率等	1/2以内（上限：30万円）
対象経費	① 福利厚生施設の整備経費（更衣室、トイレ等） ② 労働時間短縮のための設備導入経費（労働時間管理適正化システムの導入等） ③ 職場環境改善のための設備導入経費（分煙設備等） ④ その他、就労環境の向上に資する取組に要する経費（育児・介護休業制度の整備等）						
補助率等	1/2以内（上限：30万円）						
担当課・担当名	労働・雇用政策課 雇用企画担当	課・担当電話番号	075-414-5085				

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

知事直轄組織  
商工労働観光部

事業名	京都ジョブパーク推進費（一部再掲）		
予算額	300,499千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>京都ジョブパーク及び北京都ジョブパークにおいて、若年者をはじめ、中高年齢者や女性の方、障害のある方など幅広い府民の皆様を対象に、ハローワークと一体となって、相談から就職、職場定着までのサービスをワンストップで提供</p> <p><b>2 京都ジョブパークの概要</b></p> <p><b>(1) 設置コーナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若手人材コーナー</li> <li>・中核人材コーナー</li> <li>・熟練人材コーナー</li> <li>・大学生コーナー（南部のみ）</li> <li>・留学生コーナー（南部のみ）</li> <li>・マザーズジョブカフェ</li> <li>・ハローワークコーナー</li> <li>・はあとふるコーナー</li> <li>・農林水産業コーナー（南部のみ）</li> <li>・福祉人材コーナー</li> <li>・ライフ・ジョブセンターきょうと（仮称）</li> <li>・中小企業人財確保センター</li> <li>・JPカレッジコーナー</li> </ul> <p><b>(2) 設置場所</b></p> <p>南部地域管轄：京都ジョブパーク（京都市南区） 北部地域管轄：北京都ジョブパーク（福知山市駅前町）</p>		
担当課・担当名	国際課 企画担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-414-4311 075-682-8913

平成 27 年度 当初予算案主要事項(平成 26 年度 2 月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京都 J P カレッジ事業費 (一部再掲)		
予算額	59,400 千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>社会人基礎力の習得を目的とした短期研修に加え、新たに「障害者コース」を開設し、障害者の社会適応力の強化を図り、一般就労を促進</p> <p><b>2 内 容</b></p> <p>社会人基礎力等の習得を目的とした短期研修や障害者自身が希望や特性に応じて選べる訓練をアラカルト方式で実施</p> <p>① 就業基礎能力強化コース 3 講座 15 名/月</p> <p>② 若年者コース ・ベーシックコース 30 講座 300 名/月 ・アドバンスコース 22 講座 220 名/月</p> <p>③ 中高年齢者コース 10 講座 100 名/月</p> <p>④ 適職発見コース 10 講座 100 名/月</p> <p>⑤ 北部コース 15 講座 150 名/月</p> <p>⑥ 障害者コース 24 講座 120 名/月</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 障害者雇用推進担当	課・担当電話番号	075-682-8913 075-682-8918

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	緊急雇用対策事業費（一部再掲）		
予算額	1,846,830千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 京都府緊急雇用対策基金を活用して、地域の創意と工夫を活かした総合的な人づくりを推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 人材不足解消対策事業 <span style="float:right">368,204千円</span> ・人材不足が顕著となっている分野において、就職に必要な研修を実施し、企業等への就職を促進するとともに、従業員の意欲向上への支援を図ること等により、定着を支援</p> <p>(2) 正規雇用化促進・定着支援事業 <span style="float:right">368,667千円</span> ・在職者のスキルアップや職場環境改善を支援し、非正規職員の正規化や職場定着等を支援</p> <p>(3) チャレンジ人づくり事業 <span style="float:right">140,585千円</span> ・若年者や女性、高齢者等に対するカウンセリングやスキルアップ支援等により、きめ細かな人づくりを推進し、就業と定着を支援</p> <p>(4) 障害者雇用促進事業 <span style="float:right">133,692千円</span> ・雇用型の研修や事業所とのマッチングにより、障害者の就労を支援するとともに、企業にアドバイザーを派遣し、職場定着に向けた専門的助言を実施</p> <p>(5) 地域課題対応雇用対策事業 <span style="float:right">835,682千円</span> ・広域振興局や市町村において、地域の課題に対応した人づくりや処遇改善を図る事業を推進</p>		
担当課・担当名	人づくり推進課 人づくり推進担当	課・担当電話番号	075-414-4872

# 平成27年度 緊急雇用対策事業費(地域人づくり推進事業費)

事業名	事業概要	事業区分	H27予算額 (千円)	前年度予算額	雇用目標 (就業者数)	処遇改善目標 (対象者数)
<b>1 人材不足解消対策事業</b>			<b>368,204</b>	<b>334,800</b>	<b>180人</b>	<b>399人</b>
<b>製造業向け対策</b>						
中小企業技術系人材育成・技術後継支援事業	OB世代の技術者から若手職員への専門技術、ノウハウ及びネットワーク等の円滑な継承を支援することで若手職員の賃上げ、定着支援を図る	継続	13,605	20,000	0人	35人
「kyoto」活用新ブランド展開支援事業	新たに立ち上がるドメイン「kyoto」を活用した新ビジネス・ブランド展開等を支援し、府内中小企業の業績拡大に伴う従業員の処遇改善を図る	継続	10,000	10,000	0人	8人
京都クロスメディア海外展開ネットワーク化事業	日本・京都コンテンツの海外ニーズを分析・体系化し、京都コンテンツ企業の海外展開を支援することで売上拡大、従業員の処遇改善を図る	継続	28,000	28,000	0人	21人
中小企業事業継続支援センター推進事業	事業継続に課題を抱える企業を発掘し、専門家や官民支援機関ネットワークを活用して支援し、賃上げ及び定着率向上を図る	継続	30,000	30,000	0人	32人
<b>観光・小売りサービス業向け対策</b>						
新・観光おもてなし未来塾事業	観光事業者の従業員等を対象とした研修を実施し、従業員の接客能力の向上や販売力アップを支援し、従業員の処遇改善に繋げる	継続	5,000	10,000	0人	10人
<b>医療・福祉分野向け対策</b>						
福祉人材養成・定着支援事業	介護・福祉職を目指す求職者を雇用し、必要な研修を実施するとともに、求職者を雇用した事業所における在職者の定着を支援	継続	22,633	45,000	20人	13人
福祉人材育成認証制度事業	就職を控える大学4回生に、介護・福祉事業所への就職支援を行い、人材の確保を図るとともに、「きょうと福祉人材育成認証制度」の認証を目指す事業所の在職者の定着支援を実施	新規	143,603	0	50人	80人
保育士緊急確保対策事業	待機児童解消のため、保育所の整備が促進されており、保育士の確保が喫緊の課題となっている中、就職の意志がある潜在保育士に対し、研修(実習を含む。)を実施し、保育所での雇用につなげるとともに、就職後のカウンセリングやフォローを行い、保育所での定着支援を図る	継続	44,000	44,000	40人	20人
<b>建設業向け対策</b>						
建設業明日の担い手確保・育成事業	建設業への理解や必要なスキル習得を図る雇用型研修を実施し、建設業従事者の人材確保を図るとともに、在職者への技能研修や職場環境改善を支援し、定着を図る	組替	24,000	90,000	20人	100人
雇用ミスマッチ対応型安定雇用創出・フォローアップ事業(電気工事業)	電気工事職種において雇用型訓練、セミナー等を実施し雇用を拡大させるとともに、同事業で就職した在職者の定着支援を図る	組替	36,563	40,000	50人	60人
<b>その他(NPO向け等)</b>						
京都ちーびず女子等働き方提案・普及事業	京都ちーびず(京都地域カビジネス)を行う団体等に対し、先進的実践者や中小企業診断士による支援を行い定着支援を図る	継続	10,800	10,800	0人	20人
<b>2 正規雇用化促進・定着支援事業</b>			<b>368,667</b>	<b>315,923</b>	<b>0人</b>	<b>415人</b>
就労環境改善チーム設置事業	国、府、民間(社労士)で設置したチームで企業を訪問し、若年者の離職防止・就労環境の向上のためのアドバイスを実施	新規	40,112	0	0人	50人
福祉職員(現任職員)処遇改善・スキルアップ支援事業	「京都福祉人材育成認証制度」認定事業所の在職者にスキルアップ研修や職場環境改善を支援し、早期離職の防止や定着支援を図る	継続	104,217	149,923	0人	60人
働く女性活躍応援(女子シャインチアーズ)事業	府内企業で働く女性社員のネットワークを構築し、交流の中でのスキルアップやステップアップを支援	組替	4,925	6,000	0人	15人
処遇改善公募型支援事業	在職者の賃金引上げや正規雇用化、定着率の向上等を図る事業を公募の上委託し、在職者の処遇改善を図る	継続	219,413	160,000	0人	290人

# 平成27年度 緊急雇用対策事業費(地域人づくり推進事業費)

事業名	事業概要	事業区分	H27予算額 (千円)	前年度予算額	雇用目標 (就業者数)	処遇改善目標 (対象者数)
<b>3 チャレンジ人づくり事業 (女性、高齢者、若者、ひきこもりの方等支援)</b>			<b>140,585</b>	<b>247,997</b>	<b>632人</b>	<b>107人</b>
女性再就職支援事業	女性求職者一人ひとりにきめ細かな就職セミナーを開催し、就業拡大を図る	組替	8,265	19,897	100人	0人
若者自立・就労支援推進事業	社会生活を送る上で困難を抱える若者などを対象に訪問カウンセリングを実施し、自立を支援	継続	13,100	13,100	32人	0人
京都新卒人づくり大学事業	高校新卒未就職者対象の雇用型訓練や大学新卒未就職者への就職支援により新卒者の正規雇用を促進するとともに、雇用した事業所へのカウンセラー派遣やフォローアップにより、職場定着を支援	組替	63,500	150,000	350人	24人
中間的就労提供事業者開拓推進事業	ひきこもりの若者等に対し、就労に必要なスキルを習得するための訓練を実施し、一般就労に結びつけるとともに、就労後の定着を支援	組替	12,720	20,000	15人	8人
高齢者活躍推進事業	高齢者が従事可能な仕事のニーズを掘り起こし、就労を希望する高齢者を拡大するとともに、技能等習得研修により、知識・能力をスキルアップし、高齢者の収入を拡大	継続	43,000	45,000	135人	75人
<b>4 障害者雇用促進事業</b>			<b>133,692</b>	<b>47,500</b>	<b>260人</b>	<b>350人</b>
「障害者雇用企業サポートセンター(仮称)」設置事業	「障害者雇用企業サポートセンター(仮称)」を設置し、障害者を雇用する企業へのアドバイザー派遣により、障害者の職場定着に向けた専門的助言を実施	新規	49,000	0	0人	250人
障害者新・ステップアップ事業	精神障害者に就労に必要な知識・スキルを学ぶ雇用型訓練を実施し、一般就労に結びつけるとともに、就労後のカウンセリング等を通じて、職場定着を図る	組替	73,400	40,000	210人	50人
特別支援学校就労支援充実事業	特別支援学校高等部の卒業年次の生徒に対し、職場体験やマッチング支援等を京都ジョブパークと連携して実施し、就業者の拡大を図るとともに、最近3年間の就労者に対するフォローアップを図り、職場への定着向上を図る	組替	11,292	7,500	50人	50人
<b>5 地域課題対応雇用対策事業</b>			<b>835,682</b>	<b>1,229,980</b>	<b>500人</b>	<b>1226人</b>
広域振興局地域人づくり事業	地域雇用創出活力会議からの意見を踏まえ、中小企業の取組を支援する事業を実施し、地域雇用の担い手である中小企業従業員の処遇改善を促進	新規	34,806	0	0人	70人
市町村事業	地域課題に対応した人づくりや雇用の受け皿を創出する事業を実施	継続	800,876	883,020	500人	1156人
<b>合 計</b>			<b>1,846,830</b>	<b>2,176,200</b>	<b>1572人</b>	<b>2497人</b>



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

政策企画部・商工労働観光部

事業名	ものづくり産業正規雇用創出事業費（一部再掲）		
予算額	936,302千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b>            国の戦略産業雇用創造プロジェクトを活用し、産業政策と雇用政策を「オール京都」体制で一体的に推進することにより、良質で安定的な雇用を創出</p> <p><b>2 事業内容</b>            平成27年度雇用創出目標800人達成に向けた事業を展開</p> <p><b>(1) ものづくり人材の育成等による正規雇用の創出</b></p> <p>① 「ものづくり企業人財確保プロジェクトオフィス」の人財確保コーディネーターが「人財確保フェア」の開催等、新分野にチャレンジする中小企業の人財確保から定着までを支援</p> <p>② 研修と企業実習を組み合わせた訓練コースを実施し、ものづくり産業を担う人材の育成や、コンテンツ専攻既卒者、若手クリエイターのチャレンジ就業を実施</p> <p>③ OJTによる若手職人の就業・創業と後継者育成及び新文化産業を牽引する企業グループの商品開発等を支援</p> <p>④ 「京都試作塾」による試作の総合プロデューサーの育成 等</p> <p><b>(2) 分野融合支援体制強化による中小企業の育成・正規雇用の場づくり</b></p> <p>① 国内外大手企業との事業提携や、大学等研究機関との技術提携による新製品の開発、経営革新を主導できる人材を育成</p> <p>② 付加価値の高い事業創出をプロデュースできる高度な人材の導入支援、専門家派遣</p> <p>③ 優れた技術シーズを「けいはんなオープンイノベーションマッチングシステム」で関連分野のニーズと結びつけ、事業化を促進するとともに、立地企業の技術・製品等を紹介する商談会を開催 等</p> <p><b>(3) 産業支援体制強化による正規雇用の場づくり</b></p> <p>① 「京都ライフサイエンス連携・融合センター」による中小企業の医療関連分野への参入を支援し、幅広い医工連携を促進</p> <p>② 「京都クロスメディア・クリエイティブセンター」による業界の連携や新事業創出支援、京都コンテンツの対外発信・マッチングの実施、コンテンツ活用したキャラクター商品化</p> <p>③ 融合センターによるICT企業とものづくり企業とのビジネスマッチング支援や先進的な開発技術の導入を促進 等</p>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>文化学術研究都市推進課 計画推進担当            総合就業支援室 京都ジョブパーク担当            ものづくり振興課 中小企業育成担当            染織・工芸課 染織担当            人づくり推進課 人づくり推進担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-5194            075-682-8913            075-414-5103            075-414-4856            075-414-5101</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	観光消費拡大戦略費(一部再掲)		
予算額	275,000千円 (うち2月補正 172,000千円)	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 2020年の東京オリンピックを視野に、国内外の観光誘客及び観光消費を促進する観光戦略を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) <b>地域観光連携推進強化事業</b> 府域の観光資源の魅力やおもてなし力を向上させ、観光誘客増大を図るため、府観光連盟が府内市町村観光協会や観光団体と一体となって、地域の観光資源の掘り起こしやブラッシュアップを行い、それらをつないで地域連携による誘客事業等の取組を推進</p> <p>(2) <b>新しい京都観光推進事業</b> 地域構想(「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」等)の推進により、地域の魅力を発信し、観光誘客を推進</p> <p>①「海の京都観光推進協議会」推進事業 海の京都観光推進協議会が行う府北部地域(丹後及び中丹地域)への観光推進等の取組に対する助成等</p> <p>②「海の京都博(仮称)」開催事業&lt;2月補正&gt; 海の京都の観光地域づくりの成果を全国発信する滞在交流型イベント「海の京都博(仮称)」を地域が一体となって開催</p> <p>③「森の京都」観光振興事業&lt;2月補正&gt; 平成28年度を「森の京都」ターゲットイヤーと位置付け、観光プロモーション等を実施し、「森の京都」の地名度アップ、ブランドイメージの形成を促進</p> <p>④「お茶の京都」観光振興事業&lt;2月補正&gt; 山城地域のお茶の魅力を生かした観光プロモーション等を実施し、「お茶の京都」の地名度アップ、ブランドイメージの形成を促進</p> <p>⑤地域構想推進美観事業 統一コンセプトに基づく魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景を助成</p> <p>⑥「新しい京の旅」創造事業 「京都縦貫自動車道」全線開通等により、府北部地域や阪神、中部圏からのアクセスの向上を活用した観光誘客を推進</p> <p>(3) <b>外国人観光客等おもてなし整備事業</b> 観光・宿泊業の人材確保やおもてなし研修の実施、商店街等への免税販売ステーションの整備により外国人観光客の受入体制を強化</p> <p>①免税ステーション整備事業 商店街・観光施設への外国人誘客を推進するため、買い物の拠点となる「免税販売ステーション」の整備を支援</p> <p>②インバウンド対策推進事業&lt;2月補正&gt; 東京オリンピックを見据え、外国人観光客等の受入環境を整備</p> <p>③新・観光おもてなし未来塾事業 観光客を迎える「おもてなし」の向上を図るため、観光業従事者を対象とした研修を開催</p> <p>④京都しごと支援プロジェクト事業&lt;2月補正&gt; 「しごと情報」と「生活情報」の一元的な収集・提供やUIJターン助成金の創設により首都圏等からの人材還流を促進するとともに、ものづくり産業や観光産業に従事する人材を育成</p>		
担当課・担当名	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 商業・経営支援課 商業担当 観光課 地域観光担当 観光課 広域観光担当	課・担当電話番号	075-414-8913 075-414-4839 075-414-4841 075-414-4879

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京都・花灯路推進事業費		
予算額	16,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>閑散期における京都への観光誘客を図るため、京都の歴史的文化遺産をつなぐルートに風情のある灯りで演出し、寺院・神社における夜間拝観等とタイアップしたスケールの大きな夜の観光イベントを、地元や府市民、企業等の参加のもと実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 開催地域・時期                  嵯峨・嵐山地域 : 平成27年12月 10日間程度(予定)                  東山地域 : 平成28年 3月 10日間程度(予定)</p> <p>(2) 灯りの催事奨励事業                  花灯路用に整備した照明設備を、府内の観光や地域の振興のための様々な催しに貸し出し、灯りの催事を支援</p> <p><b>3 事業主体</b></p> <p>京都・花灯路推進協議会</p> <p style="text-align: center;">〔 京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、                  (公財)京都文化交流コンベンションビューロー、                  (公社)京都市観光協会 〕</p>		
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	京の七夕事業費		
予算額	50,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 旧暦の七夕にちなみ、平和や環境保全の願いを京都から世界に発信する京都ならではの新しい「七夕」事業をオール京都で実施し、夏の閑散期に多くの観光客を京都に迎え、京都の観光振興を図る</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) 開催時期</b> 祇園祭終了後から五山の送り火が実施されるまでの間 平成27年8月1日(土)～10日(月) 予定</p> <p><b>(2) 会 場</b> ○堀川会場 (押小路通～今出川通の間) ○鴨川会場 (四条通～御池通の間) 竹と灯りを活用した催し等を実施 ○その他 寺院・神社による夜間拝観等のほか京都駅、各商店街、京都府域における協賛事業など京都全域での事業展開</p> <p><b>3 事業主体</b> 京の七夕実行委員会</p> <p>〔京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、京都府神社庁、京都市観光協会、京都府観光連盟、京都文化交流コンベンションビューロー、冷泉家時雨亭文庫、京都モデルフォレスト協会、京都府中小企業団体中央会、京都伝統工芸産地協会、京都商店連盟、京都青年会議所、大学コンソーシアム京都、堀川と堀川通を美しくする会、鴨川を美しくする会〕</p>		
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	ビジットKYOTO推進事業費		
予算額	37,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 地域の活性化と産業の振興のため、京都ブランドの活用と新たな魅力創造により、国外からの観光誘客を促進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) <b>トッププロモーション等の海外プロモーション事業</b> 京都の強みを生かし、アジアにおいて政府要人、旅行エージェント、マスコミ幹部等に対するプロモーション事業を実施</p> <p>(2) <b>広域連携事業</b> アジア地域等からのFIT（個人旅行）をターゲットに、他府県等と連携した誘客事業を実施</p> <p>(3) <b>アジアを対象とした海外誘客事業</b> 「和婚協議会」との連携により、「和婚」を活用した国外からの観光誘客を促進</p> <p>(4) <b>教育旅行誘致促進事業</b> 海外からの教育旅行先として人気の高い京都での学校交流を拡大することにより、京都訪問をより意義深いものとし、外客誘客の強化、将来のリピーターを確保</p> <p>(5) <b>京都文化交流・コンベンション推進事業</b> (公財)京都文化交流コンベンションビューローが実施する国内外における各種会議、企業インセンティブツアー及び展示会等のコンベンション誘致や受入体制の整備を支援</p>		
担当課・担当名	観光課 広域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4837

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「TANTANロングライド」開催支援事業費		
予算額	2,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 平成27年6月に丹後、中丹地域で開催されるサイクリングイベント「海の京都 TANTANロングライド2015」への参加者に対するおもてなし事業を実施し、同地域をはじめとする府域への誘客につなげ、地域の活性化を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) イベント前日の前日祭でのおもてなし ・地元芸能披露や地元製品の提供</p> <p>(2) コース上に設けるエイドステーション等でのおもてなし ・エイドステーションにおける地元製品のふるまい ・ゴールでのおもてなし</p> <p><b>【大会概要】</b></p> <p>名称 海の京都 TANTANロングライド2015 日時 平成27年6月7日(日) 6:00-18:00(予定) (受付・前日祭6月6日(土)) コース等 宮津市天橋立付近を発着地とする2種類のコース A: 中丹・丹後地域一周 約190km B: 丹後半島一周 約100km 参加者 1500名程度 主催 TANTANロングライド実行委員会 (京都府、地元自治体、観光・自転車関連団体等で組織)</p>		
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「海の京都」観光推進事業費（一部再掲）		
予算額	191,000千円 (うち2月補正 130,000千円)	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 京都縦貫自動車道全線開通、京都舞鶴港の整備進捗、北近畿タンゴ鉄道の再生等による府北部地域への人・ものの流れの増大を最大限活かして、「海の京都」をテーマに、府北部地域を魅力ある観光圏とするため、観光関連事業を総合的・計画的に実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1)「海の京都観光推進協議会」推進事業 海の京都観光推進協議会が行う府北部地域（丹後及び中丹地域）への観光推進等の取組に対する助成等</p> <p>(2)「海の京都博（仮称）」開催事業＜2月補正＞ 海の京都の観光地域づくりの成果を全国発信する滞在交流型イベント「海の京都博（仮称）」を地域が一体となって開催し、国内外から観光誘客を促進</p> <p>(3)地域構想推進美観事業 統一コンセプトに基づく魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景を助成 補助率：15%以内 (※複数施設間で統一した修景を実施する場合 22.5%以内) 補助額：下限30万円 上限500万円</p> <p>(4)「TANTANロングライド」開催支援事業 平成27年6月に丹後、中丹地域で開催されるサイクリングイベント「海の京都 TANTANロングライド2015」への参加者に対するおもてなし事業を実施</p> <p>(5)広域観光交流圏形成事業＜2月補正＞ 京都府・兵庫県・鳥取県の3府県で連携し、日本海側地域の観光資源を結ぶ長期滞在型の広域観光交流圏形成に向け、観光プロモーションや基盤整備を実施</p>		
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	無形文化遺産「和食」発信事業費		
予算額	12,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 「和食」のユネスコ無形文化遺産への登録を契機に、和食文化を保護し次の世代に継承するとともに、京都の食文化の魅力を発信し、観光誘客や産業振興を図る</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1)「京都・和食の祭典」開催事業</b> さまざまな世代を対象に、和食の真髄である京料理をはじめ和食の魅力を体感できる多角的なイベントとして、「京都・和食の祭典」を開催  開催時期：平成28年2月（予定） 内 容：京料理体験、和食文化シンポジウム、和食ブース、和食展示 等</p> <p><b>(2) 日本料理ワールドコンペティションの開催支援</b> 平成28年2月に京都で決勝大会が行われる、日本料理ワールドコンペティションに係る開催の支援</p>		
担当課・担当名	観 光 課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841



平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部  
建設交通部

事業名	鴨川納涼事業費		
予算額	14,800千円	新規・継続の別	継続
<p>事業内容</p> <p>目的 対象 方法等</p>	<p><b>1 趣 旨</b> 鴨川美化啓発活動として昭和44年より開催され、多くの府民に親しまれ京の夏の風物詩として定着した「鴨川納涼」を、河川愛護、環境保全の啓発及び「京の七夕」の中核事業として実施</p> <p><b>2 事業概要</b></p> <p>(1) 開催時期 平成27年8月1日(土)～2日(日)</p> <p>(2) 開催場所 鴨川河川敷(四条～三条間)</p> <p>(3) 事業主体 鴨川納涼実行委員会</p> <p style="text-align: center;">〔 京都府、(公社)京都府観光連盟、河川美化・環境保全団体、 経済団体、伝統産業団体、京都ふるさとの集い連合会 等 〕</p> <p>(4) 内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・河川愛護、水環境保全、地球温暖化防止等の啓発</li> <li>・京都の伝統産業、文化の紹介</li> <li>・京都ふるさとの集い連合会によるふるさと製品の展示即売</li> <li>・同時開催の「京の七夕」との連携企画</li> </ul>		
<p>担当課・担当名</p>	<p>観光課 地域観光担当 河川課 管理担当</p>	<p>課・担当電話番号</p>	<p>075-414-4841 075-414-5290</p>

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「新しい京の旅」創造事業費（再掲）		
予算額	4,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>「京都縦貫自動車道」全線開通等により、府北部地域や阪神、中部圏からのアクセスの向上を活用した新しい観光誘客の取組を推進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p><b>(1) 京都・西の観光推進事業</b>          京都府の西部に位置する地域（向日市、長岡京市、大山崎町、亀岡市、南丹市、京丹波町及び京都市西部地域）の市町、観光事業者、交通事業者等で構成する「京都・西の観光推進協議会」において、「西の京都」エリアの魅力を活かし、創意工夫を凝らした「新しい観光メニュー」を創造</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の歴史遺産、文化・芸術などの魅力を活かしたテーマのある観光ツアーの商品化</li> <li>・ホームページによる情報発信の強化 等</li> </ul> <p><b>(2) 広域連携観光誘客事業</b>          高速道路の整備等により、より広範囲からの誘客を促進し、京都府域全体の魅力を満喫できる「新しい京の旅」を展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元スイーツや美しい景観を楽しめる、初心者・女性向けサイクリイベントの開催 等</li> </ul>		
担当課・担当名	観 光 課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	地域構想推進美観事業費（再掲）		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容  目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」などの地域構想を推進し、それぞれの地域を魅力あるエリアとするため、統一コンセプトに基づく魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景に対し助成</p> <p>2 事業内容</p>		
	補助対象者	観光関連施設の所有者、管理者又は占有者（これらに新たになろうとする者を含む。）	
	対象内容	府域において魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景を実施する事業 （ただし、地域構想における戦略拠点において、まちづくり委員会等が策定したマスタープラン等に基づいた修景であること）	
	対象経費	観光関連施設の修景に係る経費（土地、内部改修等に係る経費は除く。）	
	補助率等	補助率：15%以内 （※複数施設間で統一した修景を実施する場合22.5%以内） 補助額：下限30万円上限500万円	
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	旅館・ホテル等耐震化緊急支援事業費																	
予算額	55,000千円	新規・継続の別	新規															
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 府域の観光を支える旅館・ホテル等の安心・安全対策の取組を促進し、滞在型観光の着実な進展を図るため、府内の旅館・ホテル等の耐震対策を支援</p> <p><b>2 事業内容</b> 中小企業で地域の観光振興に寄与する旅館・ホテル等に対し市町村が実施する耐震化支援事業への補助</p> <p>[補助対象] 3階建て以上で、耐震性不足部分の床面積が1,000㎡以上5,000㎡未満の旅館・ホテル等の建築物で、昭和56年5月31日以前に着工した建築物</p> <p>[負担割合]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>国</th> <th>市町村</th> <th>府</th> <th>事業者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>診断・設計</td> <td>1 / 3</td> <td>1 / 6</td> <td>1 / 6</td> <td>1 / 3</td> </tr> <tr> <td>改 修</td> <td>11.5%</td> <td>5.75%</td> <td>5.75%</td> <td>77.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 改修については、災害時の社会貢献を要件とする</p>				国	市町村	府	事業者	診断・設計	1 / 3	1 / 6	1 / 6	1 / 3	改 修	11.5%	5.75%	5.75%	77.0%
	国	市町村	府	事業者														
診断・設計	1 / 3	1 / 6	1 / 6	1 / 3														
改 修	11.5%	5.75%	5.75%	77.0%														
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841															

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「森の京都」観光振興事業費（再掲）		
予算額	50,000千円 (うち2月補正 20,000千円)	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b>                      平成28年度を「森の京都」ターゲットイヤーと位置付け、「森の京都」観光プロモーション等を実施し、「森の京都」の地名度アップ、ブランドイメージの形成により、観光誘客を促進</p> <p><b>2 事業内容</b>  <b>(1) 「森の京都」観光振興事業&lt;2月補正&gt;</b></p> <p>①「森の京都博（仮称）」開催事業                      平成28年度の「全国育樹祭」と連携し、「森の京都博（仮称）」を開催するための企画・準備を実施</p> <p>②「森の京都音楽祭」実施事業                      平成28年度ターゲットイヤーに向けたプレイベントとして「森の京都」をテーマとした音楽祭を開催</p> <p>③「森の京都」魅力発信事業                      ア 「森の京都」の魅力を集めたフィルムライブラリーの作成                       イ 旅行雑誌を始め、スポーツ、ネイチャー等テーマに応じた雑誌、新幹線車内誌等を活用した情報発信                       ウ 芦生の原生林ガイドツアー等「森の京都」の魅力を深く知ることができるプレミアムバスツアーを実施                       エ 「森の京都」ポータルサイトの充実</p> <p><b>(2) 地域構想推進美観事業</b>                      統一コンセプトに基づく魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景を助成                      補助率：15%以内                      (※複数施設間で統一した修景を実施する場合 22.5%以内)                      補助額：下限30万円 上限500万円</p>		
担当課・担当名	観 光 課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	「お茶の京都」観光振興事業費（再掲）		
予算額	50,000千円 (うち2月補正 20,000千円)	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 山城地域のお茶の魅力を生かした「お茶の京都」観光プロモーション等を実施し、「お茶の京都」の地名度アップ、ブランドイメージの形成により、観光誘客を促進</p> <p><b>2 事業内容</b> <b>(1) 「お茶の京都」観光振興事業&lt;2月補正&gt;</b></p> <p>①「お茶の京都」の魅力をPRするプロモーションビデオの作成</p> <p>②「お茶の京都」の魅力を集めたフィルムライブラリーの作成</p> <p>③旅行雑誌を始め、スポーツ、グルメ、健康、美容等、テーマに応じた雑誌、新幹線車内誌等を活用した情報発信</p> <p>④お茶の京都観光協議会を中心に、交通事業者等と連携し、観光ツアーを造成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・茶畑景観、抹茶スイーツ、古寺等をテーマにした「お茶の京都」の魅力を知り深めるプレミアムバスツアー</li> <li>・お茶の京都戦略拠点を結ぶ周遊ツアー</li> </ul> <p>⑤「お茶の京都」ポータルサイトの充実</p> <p><b>(2) 地域構想推進美観事業</b> 統一コンセプトに基づく魅力ある景観形成に資する観光関連施設の外装改修等の修景を助成 補助率：15%以内 (※複数施設間で統一した修景を実施する場合 22.5%以内) 補助額：下限30万円 上限500万円</p>		
担当課・担当名	観 光 課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	広域観光交流圏形成事業費<2月補正>(再掲)		
予算額	30,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b> 京都府・兵庫県・鳥取県の3府県で連携し、山陰海岸ジオパークをはじめとする日本海側地域の観光資源を結ぶ長期滞在型の広域観光交流圏を形成に向け、観光プロモーションや基盤整備を実施</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) 国内外向けトータルプロモーション等の実施</p> <p>①広域観光交流圏観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外の雑誌、テレビ等のメディアを活用したプロモーション</li> <li>・交通事業者と連携したプロモーション等</li> </ul> <p>②交流圏の基本コンセプト等の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流圏の計画整備、マーケティング事業等</li> </ul> <p>(2) 交流圏の基盤整備</p> <p>外国人観光客等の受け入れのための体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信ツール、案内看板等の多言語化</li> <li>・バス運行等の圏域二次交通の拡充等</li> </ul> <p>(3) 各種誘客事業の展開</p> <p>観光資源をネットワーク化し新たな圏域内周遊ツアー造成等を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鉄道・航路・空路等を活用した圏域内周遊ツアーの造成</li> <li>・首都圏等における国内外旅行者向けPR</li> <li>・国際旅行博出展、ファミトリップ等の実施</li> </ul>		
担当課・担当名	観光課 地域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4841

平成27年度 当初予算案主要事項(平成26年度2月補正含む)説明

商工労働観光部

事業名	インバウンド対策推進事業費<2月補正>		
予算額	4,000千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容  目的 対象 方法等	<p><b>1 趣 旨</b></p> <p>2020年度の東京オリンピック・パラリンピックに向け、今後さらに外国人観光客の増加が見込まれることから、外国人観光客の受入環境整備を促進</p> <p><b>2 事業内容</b></p> <p>(1) <b>Wi-Fi整備支援事業</b> 府内観光案内所等が実施するWi-Fi整備事業に対し支援 補助率1/2 (上限200千円)</p> <p>(2) <b>多言語対応環境整備事業</b> 観光案内所等が実施する多言語対応環境整備に対し支援 補助率1/2 (上限100千円)</p> <p>(3) <b>宿泊施設向け24時間コールセンターの実施</b> 宿泊施設において24時間通訳サービス(基本言語:英語、中国語、韓国語)が利用できるコールセンター業務を委託により実施</p>		
担当課・担当名	観光課 広域観光担当	課・担当電話番号	075-414-4879