

評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がなされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目①	ステーション コーディネーター の育成	事業者が有するボランティア育成・地域づくりなどに関する知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。		10点
		対象者の地域課題を的確に抽出し、この解決へのアクションを起こさせることで成功体験を積み重ねる順序だった提案が為されているか。		10点
		対象者の積極性を引き出す工夫が為されているか。		5点
提案項目②	ステーション 広域ネットワーク の構築	ネットワークの参加者に何を得てもらうかという目的意識を持った提案がなされているか。		10点
		ネットワーク構築に向け、数回の会合等を想定しており、それぞれの会合が単発でない、連続性を持った提案が為されているか。		5点
提案項目③	警察との連携	府民協働防犯ステーションの活動に実際に携わる警察との調整・連携についての配慮が為されているか。		5点
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点

【配点基準】

優れている	5点(10点)
標準	3点(6点)
劣っている	1点(2点)

※括弧は満点が10点の場合