

### 南丹地域の特性

- ◆豊かな自然・景観と便利さが調和した地域
- ◆豊富な地域資源（教育・文化・観光等）
- ◆京都の交通の要衝・結節点
- ◆環境にやさしい京都の総合的な食料供給基地
- ◆京阪神の産業と結びつくものづくり産業が集積
- ◆少子高齢化に伴う担い手不足
- ◆地域的一体感の希薄（地域連携の必要性）
- ◆交通網整備や景観保全（観光戦略との連携）
- ◆都市部と山間部の格差是正
- ◆学学連携をはじめとする教育機能の充実
- ◆企業の集積力をはじめ、豊富な地域資源を生かしきれていない

### “きずな”と夢あふれる京都丹波の郷

- ☆ みんなでつくる思いやりと信頼の絆で結ばれた明日の南丹
- ☆ 一つひとつの創意工夫が花開く「京都丹波」名実ともに、京阪神からひと足のばしの「京都丹波」
- ☆ 地域資源・地域の特色をつくる南丹の農山村・農生かし、支えあい、協働で林業
- ☆ 様々な交流があり、誰もが安心して暮らせる「交流の郷」
- ☆ 伝統と歴史を重んじ、若者が夢と希望、誇りの持てる南丹

### 計画策定の方向性

#### 《5つの戦術》

- ◇豊かな資源を活用する
- ◇住民主役・住民目線・住民協働をすすめる
- ◇選択と集中をすすめる
- ◇環境と快適性の均衡を重視する
- ◇次世代育成を図る

### 施策の基本方向と重点施策

#### 安心・安全で、次世代へつなぐ地域づくり

- ◎ 安心・安全で住みやすい地域づくり
- ◎ 自立と協働による信頼の絆づくり
- ◎ 明日の南丹地域を担う人材の育成
- ◎ 地域に伝わる豊かな自然や歴史文化を活かした地域づくり
- ◎ 環境保全の取組の推進

地域共生まちづくりセンタープロジェクト  
川版モデルフォレストプロジェクト

#### 広域観光・ものづくり産業の振興推進

- ◎ ものづくり企業が活躍するための舞台づくり  
～南丹ものづくり産業をより身近なものに～
- ◎ 南丹ならではの観光スタイルづくり  
～京都丹波の彩り発信～

新京都伝統工芸ビレッジプロジェクト

南丹ものづくり産業支援ネットワークプロジェクト  
京都丹波の彩りプロジェクト

#### 「地産地商」「山すそ興し」の推進と展開

- ◎ 『地産地商』の推進
- ◎ 『山すそ興し』の展開
- ◎ 地域ぐるみで共に育てる南丹の農林産物

食と森の交流の都プロジェクト

#### 内外の交流を促進する基盤ネットワークづくり

- ◎ 明日の南丹地域の礎を築く基盤の整備
- ◎ 交流の基盤となる道路ネットワークの整備
- ◎ 安心・安全な暮らしを支える洪水・土砂災害対策の推進
- ◎ 豊かな自然環境の保全と快適で人にやさしい地域づくり

「明日の南丹地域の礎を築く」基盤整備プロジェクト

#### 誰もが健やかに暮らし、支え合う体制づくり

- ◎ 住み慣れた地域で安心して暮らせる「福祉安心型」健康長寿社会の推進
- ◎ 障害のある方が持てる力を発揮し希望を持って暮らすことのできる地域の実現
- ◎ 一人ひとりの自立した生活を共に支え合う地域づくり

「南丹オリジナルブランド（ぬくもりなんたん）」プロジェクト