

### 3 みやこ構想の推進状況

京都府では、京都府域の北から南まで、すべての地域が活力ある「みやこ」として輝くことができる地域づくりを進めるため、中期計画及び地域振興計画の主要プロジェクトとして、15の「みやこ構想」を位置づけ、推進している。

以下に、みやこ構想指標の動き、各構想の取組状況や今後の課題を示す。

#### みやこ構想指標

※「指数」は、基準値(原則、2011年度の数値)を1として、2015年度の数値を割戻し指数化したもの

※「分野」は、各地域振興計画の施策の基本方向から主な分野をカテゴリー化したもの

#### 1 丹後・食の王国構想

| 指標              | 基準値(2011年度末数値)   | 現状数値(2015年度末数値)  | 指数    | 分野      |
|-----------------|--|--|-------|---------|
| 「丹後あじわい食」提供店数   | 25事業者<br>(春の丹後ばらずし月間)  | 63事業者<br>(丹後ばらずし、丹後あじわい食と地酒、丹後の酒蔵、長寿弁当・御膳)                         | 2.52  | 観光誘客    |
| 「丹後あじわい食」のメニュー数 | 25メニュー<br>(春の丹後ばらずし月間)   | 65メニュー<br>(丹後ばらずし、丹後あじわい食と地酒、丹後の酒蔵、長寿弁当・御膳)                        | 2.60  | 観光誘客    |
| 着地型旅行商品の参加者数    | 700人   | 10,845人  | 15.49 | 観光誘客    |
| 食品関連企業の立地件数     | 食料品製造業35事業所<br>(2010年12月31日現在、従業員4人以上)<br>食品衛生許可施設3,024施設、うち製造業494施設 | 食料品製造業37事業所<br>(2012年2月1日現在、従業員4人以上)<br>食品衛生許可施設2,119施設、うち製造業427施設 | 0.86  | ものづくり振興 |

#### 2 日本海観光構想

| 指標                   | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野   |
|----------------------|----------------|-----------------|------|------|
| 観光入込客数<br>(丹後+舞鶴市)   | 約678万人         | 約842万人          | 1.24 | 観光誘客 |
| 外国人宿泊客数<br>(丹後+舞鶴市)  | 約1万1千人         | 約3万2千人          | 2.91 | 観光誘客 |
| 観光消費額<br>(丹後+舞鶴市)    | 約185億円         | 約215億円          | 1.16 | 観光誘客 |
| クルーズ船の寄港数<br>(国外・国内) | 4回             | 8回              | 2.00 | 観光誘客 |

#### 3 京都舞鶴港ランドブリッジ構想

| 指標          | 基準値(2011年度末数値)               | 現状数値(2015年度末数値)               | 指数   | 分野      |
|-------------|------------------------------|-------------------------------|------|---------|
| 国際フェリー航路数   | なし                           | 1                             | 2.53 | 商流・物流拡大 |
| 国際海上コンテナ航路数 | 中国航路週1便<br>韓国航路週1便           | 中国航路週1便<br>韓国航路週2便            | 1.50 | 商流・物流拡大 |
| クルーズ船の寄港数   | 外国船 なし<br>国内船 4回             | 外国船 5回<br>国内船 3回              | 2.00 | 観光誘客    |
| コンテナ取扱量     | 8,441TEU<br>(うち実入り 5,902TEU) | 11,703TEU<br>(うち実入り 8,620TEU) | 1.39 | 商流・物流拡大 |
| 貿易取扱量       | 1,092万6千トン                   | 1,103万9千トン                    | 1.01 | 商流・物流拡大 |

#### 4 北京都ものづくり拠点構想

| 指標                        | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値)  | 指数   | 分野               |
|---------------------------|----------------|------------------|------|------------------|
| 製造品出荷額等(中丹地域)             | 4,974億円(2010年) | (2014年末:5,490億円) | —    | ものづくり振興          |
| 付加価値率(従業員4人以上)            | 47.1%(2010年)   | (2014年末:45.5%)   | —    | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 生産工学(IE)研修等の参加者数          | 3,311人         | 3,110人           | 0.94 | 人材育成             |
| 地域連携ものづくり新製品開発数           | 5件             | 9件               | 1.80 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 中小ものづくり企業と進出大企業等とのマッチング件数 | 0件             | 3件               | 2.53 | ものづくり振興          |

#### 5 由良川里山回廊構想

| 指標                           | 基準値(2011年度末数値)     | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野           |
|------------------------------|--------------------|-----------------|------|--------------|
| スポーツトレイル(SEA TO SUMMIT)の参加者数 | 3,077人<br>(2015年度) | 3,077人          | 1.00 | 観光誘客         |
| U・I・Jターン等による定住者数             | 62人                | 67人             | 1.08 | 地域交流         |
| モデルフォレスト運動への参加者数             | 337人               | 872人            | 2.59 | 自然・環境・文化     |
| ふるさと保全活動への参加者数               | 1,029人             | 1,105人          | 1.07 | 地域交流         |
| 地域食材を活用・提供する農家民宿数            | 9軒                 | 20軒             | 2.22 | 観光誘客<br>地域交流 |

#### 6 京都丹波「食と森の交流の都」構想

| 指標           | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数    | 分野           |
|--------------|----------------|-----------------|-------|--------------|
| 教育体験旅行の年間受入数 | 5校<br>340人     | 47校<br>2,501人   | 7.36  | 地域交流<br>観光振興 |
| 受入れ農家・団体数    | 20             | 249             | 12.45 | 地域交流<br>観光振興 |
| 農家民宿開設数      | 4軒             | 18軒             | 4.50  | 地域交流<br>観光振興 |

#### 7 新京都伝統工芸ビレッジ構想

| 指標                               | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野      |
|----------------------------------|----------------|-----------------|------|---------|
| 京都新光悦村立地企業数                      | 5件             | 6件              | 1.20 | ものづくり振興 |
| 京都新光悦村等に滞在し作品制作を行う作家、民間デザイナー等の人数 | 3人             | 3人              | 1.00 | 人材育成    |
| 京都新光悦村を訪れる交流人口(年間)               | 14,000人        | 25,442人         | 1.82 | 地域交流    |

## 8 北山文化環境ゾーン構想

| 指標                                       | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野               |
|--|----------------|-----------------|------|------------------|
| 府立植物園年間入園者数                              | 702,011人       | 882,524人        | 1.26 | 自然・環境・文化<br>観光振興 |
| 総合資料館、植物園等における府民向けイベント・シンポジウム・公開講座等の開催回数 | 191回           | 255回            | 1.34 | 自然・環境・文化         |

## 9 京都クロスメディアパーク構想

| 指標                      | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野               |
|-------------------------|----------------|-----------------|------|------------------|
| 京都発企画の映画・映像事業化支援件数      | 5件             | 9件              | 1.80 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| KCC等で活動する若手クリエイター数      | 42人            | 81人             | 1.93 | 人材育成             |
| 「KYOTO CMEX」の参加者数       | 77,179人        | 91,367人         | 1.18 | 観光誘客<br>地域ブランド化  |
| 子ども対象の府民向けワークショップ等の参加者数 | 305人           | 788人            | 2.58 | 人材育成             |

## 10 知恵産業首都構想

| 指標                       | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野                          |
|--------------------------|----------------|-----------------|------|-----------------------------|
| 「知恵の経営」実践モデル企業認証数        | 73件            | 171件            | 2.34 | 地域ブランド化<br>価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 「Kyoto Japan」ロゴマーク活用事業所数 | 0件             | 204件            | 2.53 | 地域ブランド化                     |
| 元気印認定企業数                 | 105件           | 206件            | 1.96 | 地域ブランド化<br>価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 経営革新承認企業数                | 500件           | 607件            | 1.21 | 地域ブランド化                     |

## 11 京都乙訓ダイナミックシティーズ構想

| 指標                        | 基準値(2014年度末数値)         | 現状数値(2015年度末数値)  | 指数   | 分野               |
|---------------------------|------------------------|------------------|------|------------------|
| 地域内総生産(GRP)               | 5,692億円<br>(2011年度)    | (2012年度:4,758億円) | —    | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 製造品出荷額                    | 5,280億円<br>(2013年末)    | (2014年末:5,267億円) | —    | ものづくり振興          |
| 「竹」関連プロジェクト参加者数           | 0人                     | 7人               | 2.53 | 地域ブランド化          |
| 多目的型の新しいツーリズム参加者数         | 172人                   | 339人             | 1.97 | 観光誘客             |
| 観光入込客数                    | 1,963,318人<br>(2014年末) | 2,023,477人       | 1.03 | 観光誘客             |
| 一人当たりの観光消費額               | 379円<br>(2014年末)       | 376円             | 0.99 | 観光誘客             |
| 鉄道乗車人員数(10駅の1日当たり乗車人員の合計) | 85,769人<br>(2013年度)    | (2014年度:88,962人) | —    | 地域交流             |

## 12 宇治茶の郷づくり構想

| 指標                  | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野              |
|---------------------|----------------|-----------------|------|-----------------|
| 茶生産額                | 70億円           | 77億円            | 1.10 | 地域ブランド化         |
| 宇治茶PRイベントへの集客数      | 8,203人         | 68,720人         | 8.38 | 地域ブランド化<br>観光振興 |
| 「宇治茶の郷メールマガジン」の登録者数 | 0人             | 590人            | 2.53 | 地域ブランド化         |

## 13 京都イノベーションベルト構想

| 指標                           | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値)   | 指数   | 分野               |
|------------------------------|----------------|-------------------|------|------------------|
| 企業の新規立地件数                    | 21件            | 27件               | 1.29 | ものづくり振興          |
| 製造品出荷額等<br>(京都市・山城地域)        | 40,958億円       | (2014年度:38,694億円) | —    | ものづくり振興          |
| 付加価値率(従業員4人以上)<br>(京都市・山城地域) | 39.9%          | (2014年度:43.2%)    | —    | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |

## 14 学術研究・未来の都構想

| 指標   | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野               |
|--|----------------|-----------------|------|------------------|
| 研究機関及び研究開発型企業の立地件数                                     | 60件            | 74件             | 1.23 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 海外のサイエンスパークとの交流活動回数                                    | 10回            | 14回             | 1.40 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 太陽光発電設置数   | 74件            | 254件            | 3.43 | 自然・環境・文化         |
| HEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)やBEMS(ビルエネルギーマネジメントシステム)の機器設置数 | 51件            | 231件            | 4.53 | 自然・環境・文化         |
| 電気自動車導入数   | 60台            | 100台            | 1.67 | 自然・環境・文化         |

## 15 環境・アグリバイオパーク構想

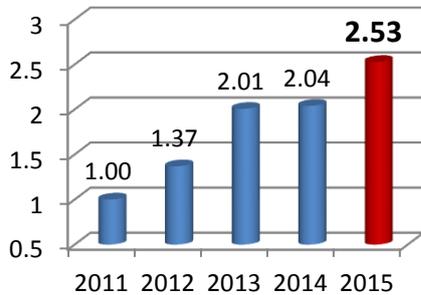
| 指標                               | 基準値(2011年度末数値) | 現状数値(2015年度末数値) | 指数   | 分野               |
|----------------------------------|----------------|-----------------|------|------------------|
| アグリバイオ関連研究機関及び研究開発型産業施設の立地件数(府域) | 5件             | 7件              | 1.40 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 次世代型植物工場等における新製品・新技術等開発件数        | 0件             | 0件              | —    | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 関連分野の研究者数                        | 21人            | 22人             | 1.05 | 人材育成             |
| アグリバイオ関連産業の生産高                   | 0円             | 0円              | —    | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |

## みやこ構想指標の進捗状況

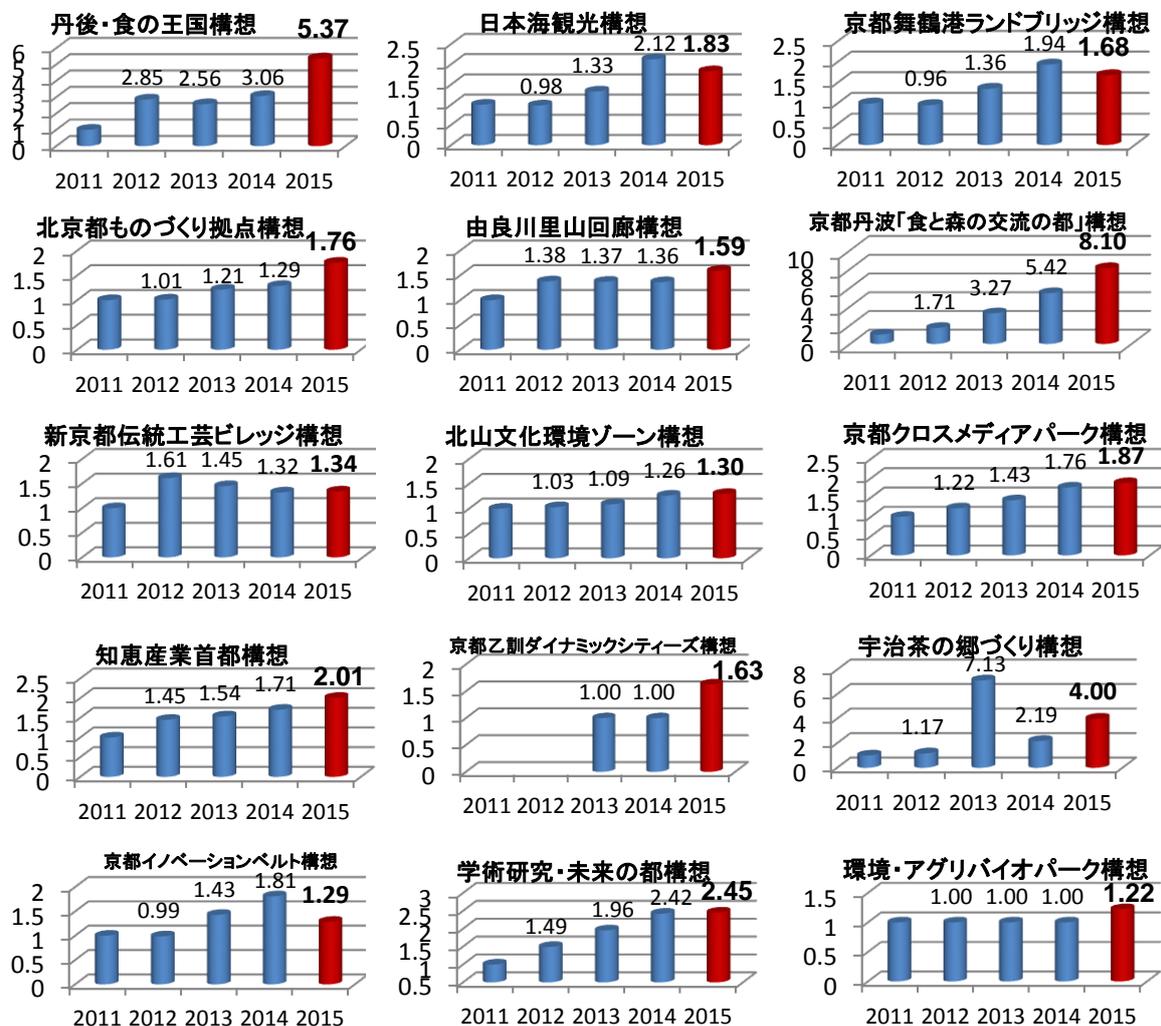
### ＜2015年度の状況＞

- ・「全体」では指数が2.53と、前年度から0.49ポイント上昇
- ・「構想別」では、12構想で指数が上昇し、3構想で下降
- ・「地域別」では、全地域で指数が上昇
- ・「分野別」では、6分野で指数が上昇し、2分野で下降

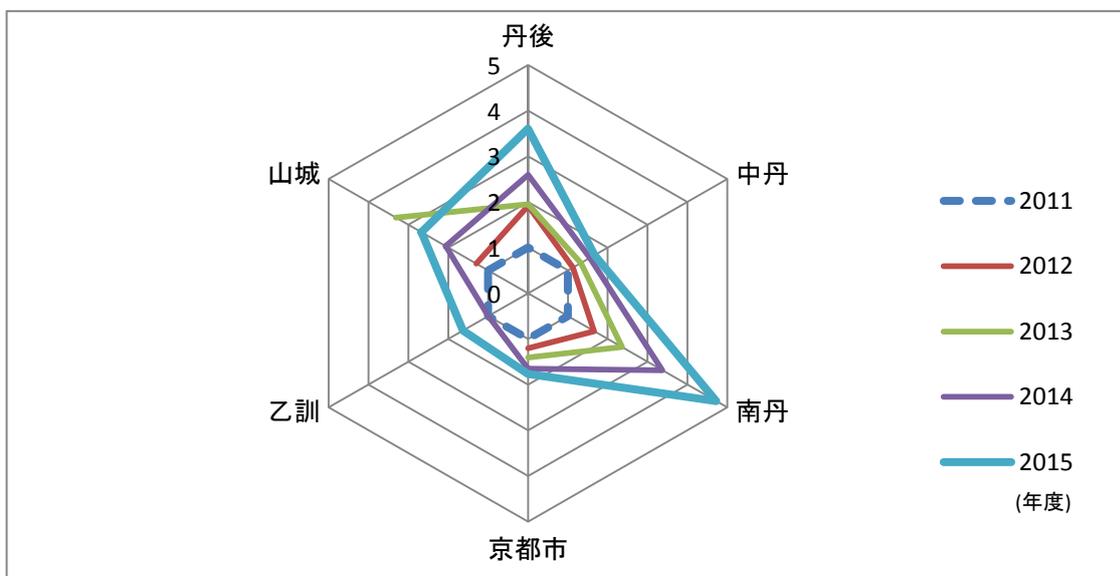
### 【全体】



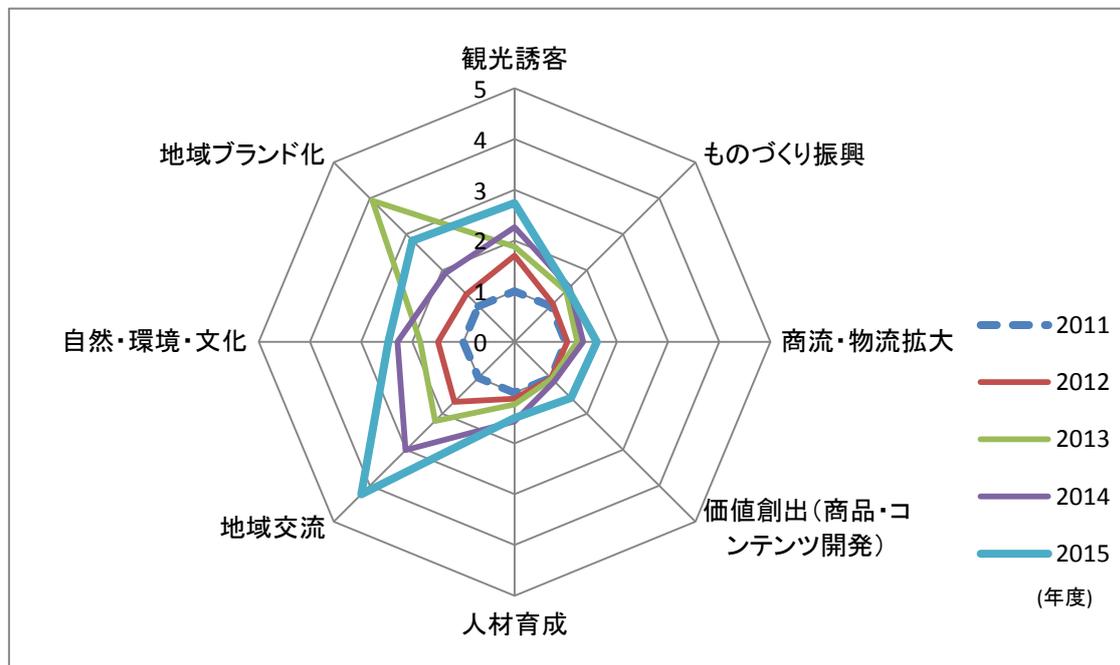
### 【構想別】



【地域別】



【分野別】



| 主たる影響分野 |         |         |                  |
|---------|---------|---------|------------------|
| 観光誘客    | ものづくり振興 | 商流・物流拡大 | 価値創出(商品・コンテンツ開発) |
| 人材育成    | 地域ブランド化 | 地域交流    | 自然・環境・文化         |

## みやこ構想

### 1 丹後・食の王国構想

#### ①構想の概要

丹後・食の王国構想のもと、丹後の豊かな食材を活かし、高品質でブランド力の高い商品の開発など、食関連ビジネスの創出等を進めます。

#### <主たる目標>

- 京都「丹後」に行けば、四季折々の季節を感じる旬の野菜、新鮮なさかな等を味わうことができるというイメージが全国で定着し、丹後の食を味わうために多くの人々が丹後を訪れるとともに、「食関連産業」が地域経済を牽引する新たな産業として成長し、地域に定着する若者が年々増えていること

#### ②実施状況

#### <主な取組状況>

- 丹後10次産業化拠点「丹後王国『食のみやこ』」の展開  
[丹後王国「食のみやこ」を食の王国の拠点として整備]
  - ・リニューアルオープン(平成27年4月19日、入園者数525,566人で対前年度500%)
  - [「食」に関わる加工、販売、観光おもてなしなどの人材育成]
    - ・「海の京都 食人材学舎」開校(平成27年10月～平成28年3月 計90人)
    - ・高校生による「1day レストラン」の開催(「海の京都・丹後 食と文化の祭典」(10月18日)他3回、福知山淑徳高校他5校)
  - [人材育成、観光おもてなし、販売機能の強化等のための施設整備]
    - ・加工研修施設や体験農場の整備、トイレや園路などの改修
    - ・加工、販売拡大、冬期集客対策のための施設整備
- 「海の京都」構想とも連動した、食関連ビジネスの展開  
[丹後地域の「食」の魅力のPR]
  - ・「海の京都・丹後うまいもんフェア」(平成27年6月26～30日 イオン京都桂川店 他4回)
  - ・「海の京都博」参画イベントの開催(「丹後王国祭」、「丹後 食と文化の祭典」等)
  - ・「丹後長寿御膳・弁当」のPR等を通じた販売システムづくり- [食関連産業の連携・交流によるビジネスチャンスの創出]
  - ・「食」の魅力を売り込む商談会出展(フードセレクション、「海の京都」観光ビジネスフェア 等)
  - ・ホテル、旅館などへの丹後産食材の売込み(ハイアット・リージェンシー京都 等)
  - ・83農家と契約した愛菜館による、直売、園内利用及び地元料理店等への卸売(14件)

#### <今後の課題>

- 丹後王国「食のみやこ」の収益改善及び観光案内機能強化と食を活かした誘客促進
- 「食」に関する人材育成の本格化
- 丹後産食材や加工食品の販売強化

## 2 日本海観光構想

### ① 構想の概要

山陰海岸ジオパークや天橋立等の自然、伊根の舟屋、ちりめん街道等の町並、ロマンあふれる丹後の歴史と文化などの資源を活かすとともに、「食」関連産業とのリンクにより、観光誘客を推進します。

#### <主たる目標>

- 京都舞鶴港に毎年多くのクルーズ船が寄港するとともに、天橋立や伊根の舟屋、夕日ヶ浦やちりめん街道等の魅力ある観光拠点を擁する「海の京都」のエリアに国内外から多くの観光客が訪れ、日本海観光を満喫していること

### ②実施状況

#### <主な取組状況>

京都縦貫自動車道全線開通、京都舞鶴港の整備進捗、京都丹後鉄道の運行等による府北部地域への人・ものの流れの増大を最大限活かして、ターゲットイヤーである「海の京都」をテーマに、府北部地域を魅力ある観光圏とするため、観光関連事業を総合的に実施

- 「海の京都博」の開催
  - ・「海の京都」の観光地域づくりの成果を全国に発信する滞在型交流イベント「海の京都博」を地域一体となって開催。5市2町におけるコアイベントやミュージックフェスティバルの開催、コンセプトツアーや交通周遊プランの造成、観光企画切符の発行など複合的に取組を展開
- 広域観光交流圏の形成
  - ・京都府・兵庫県・鳥取県の3府県で連携し、日本海側地域の観光資源を結ぶ長期滞在型の広域観光交流圏形成に向け、観光トータルプロモーションや外国人旅行者受入促進に向けたファミトリップ等を実施
- 観光地域づくりの推進
  - ・「海の京都観光推進協議会」による地域づくり事業の実施
  - ・魅力ある景観形成を進める「地域構想推進事業」の実施(9件)
  - ・「TANTANロングライド 2015」の開催(参加者1,553人)によるスポーツ観光を通じた地域づくりの推進
- 外航クルーズ等誘致
  - ・クルーズの寄港受入対応(国際ふ頭、マリン・オブ・ザ・シーズ13万8千ト)
  - ・環日本海クルーズ協議会による共同プロモーションの実施
  - ・船社や旅行会社へのプロモーション活動
  - ・クルーズターミナルの供用開始

#### <今後の課題>

- 2020年の東京オリンピック・パラリンピックを視野に、地域の魅力を発信し、歴史・伝統・文化・自然・産業等の地域資源を活かした質の高い観光や観光客満足度の高い観光の推進等
- 京都舞鶴港の世界規模のPR、荷役機械の整備や旅客ターミナルの充実等受入施設の整備等

### 3 京都舞鶴港ランドブリッジ構想

#### ①構想の概要

日本海側拠点港である京都舞鶴港を核として、関西一円とアジア・ヨーロッパ地域とを結ぶ壮大な国際ランドブリッジの形成をめざし、物流のルートを開拓・構築しながら、国際フェリーや外航クルーズの基地化・エコポートの推進、京都舞鶴港ベイサイドパーク内への企業誘致の促進などに取り組みます。

#### <主たる目標>

- 港湾周辺に物流関連企業の集積が進むとともに、京都府はもとより関西一円の企業が対岸諸国との取引に積極的に利用することで、京都舞鶴港が名実ともに関西経済圏における日本海側の物流・人流の中核拠点となっていること

#### ②実施状況

#### <主な取組状況>

- 国際フェリー（物流・人流）
  - ・7月に航路開設（ウラジオストク～東海～境港～舞鶴、週1便）
  - ・12月に船会社が京都舞鶴港と東海港との直行トライアルを実施
- 国際海上コンテナ（物流）
  - ・取扱コンテナ数 11,703TEU（うち実入り 8,620TEU）と過去2位の取扱量
- 外航クルーズ（人流）
  - ・寄港受入対応（国際ふ頭、マリーナ・オブ・ザ・シーズ 13万8千ト）
  - ・環日本海クルーズ推進協議会による共同プロモーションの実施
  - ・船社や旅行会社へのプロモーション活動
  - ・クルーズターミナルの供用開始

#### <今後の課題>

- 国際フェリー
  - ・船会社の船舶購入による直行航路開設
  - ・メインカーゴとなる貨物の集荷
  - ・荷役機械の整備や旅客ターミナルの充実等受入施設の整備
- 国際海上コンテナ
  - ・集荷促進のための制度充実（阪神港の国際戦略港湾化やインセンティブ制度実施）
  - ・戦略的な集荷活動の展開
  - ・京都舞鶴港周辺での立地促進
- 外航クルーズ
  - ・コンベンション参加、船社訪問、キーマンの招聘等によるPR
  - ・北部観光の魅力向上（「海の京都」との連携、おもてなし充実）
  - ・地域経済への波及（地域での消費を促す仕組みづくり）

### 4 北京都ものづくり拠点構想

#### ①構想の概要

福知山、舞鶴、綾部にある工業集積と、大学や高等専門学校等の人材育成機関を活かしながら、京都北部におけるものづくり産業の中核拠点の形成をめざし、企業活動の支援やイノベーションによる企業成長支援、新たな企業の誘致、高度なものづくり

人材の確保・育成、産学公連携共同研究開発の促進などに取り組みます。

#### <主たる目標>

- 技術力の高い特色ある中小ものづくり企業が集積し、府北部地域の大企業や京都イノベーションベルト等に立地するベンチャー企業等と緊密な協力関係を構築するなど、京都のものづくり産業にとって不可欠な地域を形成するとともに、農林水産物等の資源とものづくり技術の融合により新商品開発を図る農工連携ビジネスの一大拠点となっていること

#### ②実施状況

##### <主な取組状況>

- 中丹地域において関係団体と協力し、様々な人材育成研修を実施
  - ・ 機器活用セミナー及び材料解析セミナー(11回、57人)
  - ・ 高度化セミナー及び意識改革セミナー(5回、29人)
  - ・ 新分野進出研究会(13回、79人)、産学連携セミナー(7回、79人)
  - ・ 人材教育セミナー(26回、299人)
- 中小企業技術センター中丹技術支援室にて技術相談等を実施
  - ・ 技術指導 1,562件、機器貸付 2,440時間
- 情報交換を密にした上で企業マッチング商談会を実施
  - ・ 商談会開催回数 4回、参加企業数 延べ18社
- 中丹地域企業立地件数 6件
- 北部リサーチパーク構想の検討

##### <今後の課題>

- 大学との連携や開発経験が少ない中小企業の新開発分野進出等の支援
- インターンシップやU・I・Jターンなどの促進、ノウハウがない中小企業向けの新採職員研修などの研修機能代行
- 大企業・立地企業と地元中小ものづくり企業が交流できる場づくり

## 5 由良川里山回廊構想

### ①構想の概要

中丹地域にある海、川、里、山、歴史、風土、伝統、文化等の資源を活かし、人、もの、情報などのネットワークの「回廊」の形成を目指しながら、自然や人々の絆を大切に、都市との交流の促進、農林水産業、ものづくり産業、観光やニューツーリズム振興などに取り組みます。

#### <主たる目標>

- 日本有数の清流を誇る由良川流域に点在する日本の原風景ともいべき里山の保全・再生や、日本人の生活文化を象徴する豊かな里山文化の振興が図られるとともに、里山をつなぐ美しい回廊が形成され、新しい観光スタイルの創出により交流人口が増加していること

#### ②実施状況

##### <主な取組状況>

- 里山を結ぶ京都『ゆらりー』サイクリングロードの活用
  - ・ 「SEA TO SUMMIT」の開催によるスポーツトレイルの推進(参加者:3,077人)
  - ・ 「中丹マルシェ」「大丹波マルシェ」等による観光客への特産物、観光地のPR

- ・スポーツ・トレイルガイドマップによる飲食店等の情報発信
- ・「中丹ジビエフェア 2016」を開催しジビエ料理をPR(平成 28 年 2 月、41 店参加)
- ・「JAPAN ECO TRACK」への参画等でモデルコースや地域情報を発信
- ・一流シェフと連携した中丹産ジビエの全国発信と大都市圏での普及促進
- 「森の京都」構想実現に向けた森・里山の保全と活用、移住定住の支援、交流拠点づくり
  - ・モデルフォレスト運動や「丹州もくもくフェスタ」の開催
  - ・里山の暮らしぶりを体感できるツアーの開催
  - ・ワンストップ相談や講習会等による農家民宿の開業支援

#### ＜今後の課題＞

- 京都『ゆらり』サイクリングロードの利用促進
- サイクリングロードと観光資源を組み合わせた効果的なプロモーション
- 里山の保全・活用と地域の活性化に向けた取組促進
- 由良川や里山など地域の自然環境に関する魅力の発信力強化

## 6 京都丹波「食と森の交流の都」構想

### ①構想の概要

芦生原生林や里山等の豊かな自然や丹波黒大豆や京野菜、丹波くりのような京の食文化を支える高品質な農林畜産物等の豊富な地域資源を総合的に活かして、これまでの都市・農村交流の取組をさらに促進し、交流人口の拡大や京都丹波産農林畜産物の生産・販売拡大による地域の活性化をめざします。

#### ＜主たる目標＞

- 丹波黒大豆や京野菜、丹波くりに代表される山や里の恵み、豊かな自然、伝統文化などの地域資源を活かし、教育体験旅行をはじめとして、農家民宿、農家レストラン、クラインガルテンの開設などが進み、都市・農村交流の一大拠点となっていること

### ②実施状況

#### ＜主な取組状況＞

- 宿泊型教育体験旅行の拡大
  - ・小中学校、教育委員会への訪問・教育体験旅行プログラムの説明とPR  
(訪問先:学校 7、教育委員会 2(東京都、神奈川県、福岡県))
  - ・旅行代理店への訪問・PR(15社)
  - ・近畿エリア全小中学校(約 4,000校)への教育体験旅行プログラム送付  
(受入数 10校 556人で対前年 3倍)

|         | 平成 23 年 | 平成 24 年 | 平成 25 年 | 平成 26 年 | 平成 27 年 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 受入人数(人) | 340     | 620     | 1,395   | 1,966   | 2,501   |
| うち宿泊(人) | —       | —       | (試行)72  | 180     | 556     |

- 農家民泊受入登録農家の拡大
  - ・農家組合等を対象にした新規受入研修会の実施(9地区 115人)
  - ・南丹農業士会(36人)に対する説明会の開催  
(受入登録農家数 143戸で対前年 3倍弱)

- 都市農村交流の宿泊拠点となる農家民宿の開設支援
  - ・教育体験旅行受入農家への働きかけ・個別相談
  - ・炊事場・トイレ等の改修工事費支援（4軒）  
（農家民宿数累計:12戸から18戸に増加）
- 農産物直売所の販売額拡大
  - ・「味夢の里」プレオープンイベントでの観光キャンペーン
  - ・農産物等直売所出荷者協議会への生産・出荷技術等研修指導  
（農産物直売所販売額:18億円から21.6億円に増加）

#### <今後の課題>

- 教育体験旅行の販売力や宿泊受入能力の拡大と交流ビジネスとしての展開
- 「京都丹波ブランド」や「森の京都」を活用した旅行商品や農産物の販路拡大
- 構想を推進するための施策の構築・連携

## 7 新京都伝統工芸ビレッジ構想

### ① 構想の概要

民間の活力を活かし、平成24年4月に開学した京都美術工芸大学や京都新光悦村に立地する企業等の産学連携などを進め、京都丹波地域に、人づくりからものづくりまでを担う伝統工芸の新しい拠点を形成します。

#### <主たる目標>

- 京都新光悦村の全体が、企業の生産拠点や販売・体験施設、芸術家や職人の工房等で埋まり、伝統工芸の匠の技とハイテクの融合により、新しいタイプの製品等が生み出され、国内外から訪れる多くの観光客で賑わうとともに、京都新光悦村や京都美術工芸大学を核として、海外の作家やデザイナー等との交流事業が盛んに行われ、国際的な工芸村を形成していること

### ② 実施状況

#### <主な取組状況>

- 「森の京都」クラフトモールの形成
  - ・平成28年3月に計画を策定し、伝統工芸を知る、見る、買える、体験できるをテーマとして、新光悦村の新しい拠点整備の方向を提示
  - ・京都新光悦村琳派フェスティバルを開催し、伝統と革新のものづくりをテーマにしたトークショーや琳派工芸品の展示販売、若手工芸職人の作品展示等を実施  
（平成27年11月14日、参加者数800人）
  - ・トレーラーハウス型の移動式工房（2台）を整備
- 企業の立地・集積
  - ・2区画分譲(58区画中18区画分譲済)

#### <今後の課題>

- 新光悦村の企業や職人ニーズに合致した区画再編等
- 移動式工房を活用した工芸関係者や観光客等へのPR
- 「森の京都博」を契機とした観光資源としての活用

## 8 北山文化環境ゾーン構想

### ① 構想の概要

北山地域において、京都学・歴彩館、教養教育共同化施設、府立植物園を核として、府民の憩いの場とともに、文化・環境・学術の新たな交流・発信拠点となるゾーンを形成します。

#### <主たる目標>

- 京都学・歴彩館、教養教育共同化施設、府立植物園等の府民開放型の各施設やレストラン、カフェショップなどに多くの府民が気軽に立ち寄り、豊かな自然の中で文化、環境、学術に親しむことのできる新しい交流・発信拠点となっていること。

### ②実施状況

#### <主な取組状況>

[府民に開かれた新しい文化・学術ゾーンの形成（ハード）]

- 京都学・歴彩館の整備を推進
- 「日本一おもしろい、心やすらぐ植物園」をコンセプトに、府立植物園の魅力向上に向けた基盤整備等を実施
  - ・ 絶滅危惧植物保全温室、ボタニカルオープンウィンドウ等を整備
- 「北山文化環境ゾーン未来構想委員会」を平成28年1月に設置し、ゾーンのグランドデザイン構想を検討（現総合資料館跡地利活用等含む）

[府民と一体となった文化・学術の振興（ソフト）]

- 京都学・歴彩館の開設に向けた準備
  - ・ 東寺百合文書、舞鶴引揚資料のユネスコ世界記憶遺産登録をテーマに3回シリーズで国際シンポジウムを開催
  - ・ 府内の文化資源について大学・研究機関と共同研究（「洛北の文化資源」出版）
- 府立植物園の魅力を高め、府民のいこいの場、教養の場として充実
  - ・ アートプロジェクト「琳派400年記念植物園 de 琳派 PANTHEON～神々の饗宴～」を開催（約27万人超観覧）
  - ・ 4園館（動物園、水族館、青少年科学センター、植物園）連携事業の実施
  - ・ 長崎県対馬市との絶滅危惧種の保全に関する協定の締結（平成27年10月）
- 教養教育共同化施設（平成26年6月完成）における3大学の教養教育共同化推進
  - ・ 教養教育「京都モデル」の発信や京都の歴史的・地理的特性を活かした宿泊型研修の実施
- 和食文化の保護・継承を図るため、府立大学において和食文化学科（仮称）の開設を準備
  - ・ 府、関係団体によるキックオフ共同記者会見を実施（平成27年9月）
- 「北山文化環境ゾーン交流連携会議（北山ぱーとなーず）」による一体的な情報発信と事業連携による魅力あふれるエリアデザイン
  - ・ マップ制作、「北山月間」等開催、エリア戦略課題の調査研究等

#### <今後の課題>

- 北山全体のグランドデザイン

- 現総合資料館跡地に求められる施設の具体的な内容・機能等の検討
- ハード整備を有効活用し、施設相互に相乗効果を上げられるようなソフト戦略の検討

## 9 京都クロスメディアパーク構想

### ①構想の概要

太秦地域に映画制作・編集・配信等の技術開発や、コンテンツ系ベンチャーの育成支援、国際交流、観光振興、人材育成等の機能をあわせ持つ一大メディア産業拠点を形成します。

#### <主たる目標>

- 映画・アニメ・ゲームなどクロスメディア分野の企業が数多く集積し、世界の市場の中で、京都が独自のマーケットを確立するとともに、エリア内では、国内外から多くのクリエイターが集い、メディア間の交流により新しいコンテンツが生み出され、世界に発信されていること

### ②実施状況

#### <主な取組状況>

- KYOTO CMEX 2015 の開催によるクロスメディア展開、国際交流、人材育成、マーケット開拓を促進
  - ・ヒストリカ映画祭と東京国際映画祭(TIFF)との連携
- 国内外のクリエイターを集めた若手人材育成ラボの実施
  - ・「Kyoto Filmmakers Lab 2015」(フィルムメーカーズラボ)
    - ハンズオン時代劇(参加クリエイター 20 人)とマスターズセッション(参加クリエイター 40 人)を実施(全体で 50 ヶ国 140 人の応募から選考)
- 映画企画市の開催及びパイロット版の製作
  - ・京都映画企画市(応募数 8 件)
    - 優秀賞『大江戸キャノンボール』 企画者：映像ディレクター
  - ・前年度作品『一匹の親分 マタタビ地獄篇』等の報告会(プレゼン) (東京・京都)
- 京都クロスメディア・クリエイティブセンター(KCC)の設置運営による人材育成及びコンテンツ関連企業支援
  - ・インキュベーション入居者 8 者・社(平成 28 年 3 月末現在)
- 「ロケスポット京都」によるロケ地の情報発信及び府内市町村の連携強化
  - ・長岡京市、八幡市、京都市で追加
- 「京都チャンネル(仮称)」(動画で観光や物産情報など京都に関する様々な情報や魅力を総合発信)ネット放送局の創設に向け運営体制の検討及びデモサイトの構築
- 東映(株)と京都大学の包括連携協定を締結(平成 28 年 3 月)
  - ・～映像と文化による新しい社会価値創造をめざして～

#### <今後の課題>

- 京都クロスメディア戦略推進拠点(KCROP)の新たな設置運営による人材育成及びコンテンツ関連企業支援
- 次世代を担う人材育成と市場開拓
- 時代劇の後継者育成、オープンセット用地の活用

## 10 知恵産業首都構想

### ①構想の概要

次代を切りひらく産業イノベーションをリードする「京都産業育成コンソーシアム」を創設し、知恵を集め、知恵を学び、知恵を活かす中小企業が元気に世界で活躍する知恵産業のまち・京都を形成します。

#### <主たる目標>

- 中小企業をはじめとする多くの京都企業が、独自のオンリーワン技術に磨きをかけ、オンリーワン製品を創造したり、業界・業種を超えたコラボレーションにより、現代のライフスタイルに適合した新しいサービスを提案するなど、京都産業全体で「知恵」を活かしたビジネスが実践されていること

### ②実施状況

#### <主な取組状況>

- 京都ブランド推進事業・中小企業総合応援事業（知恵ビジネス成長支援事業）  
[知的財産活用の推進（知的財産総合サポートセンター活動）]
  - ・相談員相談 235 件（平成 26 年度 246 件）
  - ・弁理士相談 79 件（平成 26 年度 105 件）
  - ・弁理士府内巡回相談 37 件（平成 26 年度:45 件）[成長ステージに応じた企業支援（「知恵の経営」等の取組）]
  - ・知恵の経営認証（強みの発掘） 30 件（平成 26 年度 14 件）→累計 171 件
  - ・元気印認定（強みの活用） 29 件（平成 26 年度 32 件）→累計 206 件
  - ・経営革新承認（強みの活用） 24 件（平成 26 年度 22 件）→累計 607 件
  - 合計 83 件（平成 26 年度 68 件）→累計 984 件
  - ・知恵ビジネスプランコンテスト認定 5 件（平成 26 年度 6 件）→累計 41 件
  - ・京都知恵産業支援共同事業 応募 115 件→採択 33 件[京都ブランドの推進（京都ブランド推進連絡協議会推進事業）]
  - ・「Kyoto Japan」ロゴマーク登録 15 件→累計 204 件
  - ・「京・知恵舞台」認定等企業 8 社のプレゼン（平成 28 年 2 月 18 日～19 日、BP フェアと同時開催）
- 「京の老舗」知恵の経営発信事業
  - ・「老舗の真髄展」（講演、展示等）の開催（平成 28 年 3 月 13 日、208 人参加）
  - ・大学等との交流（龍谷大学コラボ講義、事業承継学会等）5 回

#### <今後の課題>

- 応援隊等による個別のサポートに加えて、エコノミック・ガーデニング推進センター活動（応援隊と府、その他関係機関とテーマ別の部会活動を実施）等により、企業の経営発展を効果的に支援

## 11 京都乙訓ダイナミックシティーズ構想

### ①構想の概要

京都市に隣接し、竹をはじめとする豊かな自然や優れた歴史文化資産、世界的な先端企業の立地に恵まれるとともに、京都第二外環状道路（にそと）・京都縦貫自動車道の開通等により、府域の東西南北を結ぶ新たな交通の要衝地になりつつある乙訓地域

に、観光、産業等の高次都市機能が集積し、向日市・長岡京市・大山崎町の都市連携により、京都府の新たな成長核としてダイナミックに発展する圏域を創出します。

#### <主たる目標>

- 淀川三川合流地や西山の竹林、洛西散策の森等の自然、長岡京跡や大山崎山荘等の歴史文化資産、世界有数の先端企業、キリンビール京都工場跡地の大規模商業施設、向日町競輪場、激辛食で有名な商店街など、この地にある多様性に富んだ地域資源が有機的に連結され、観光やビジネス等で多くの人々が行き交い、躍動感あふれる都市圏が形成されていること

#### ②実施状況

##### <主な取組状況>

- 「乙訓かぐや姫観光」及び「京都西の観光」等のツアーによる乙訓地域の魅力発信とプレミアム感のあるツアー造成

##### [乙訓かぐや姫観光]

- ・たけのこ料理など乙訓地域の魅力体験と寺社等のガイド付きのプレミアム感のあるツアーを実施（3回、71人参加）

##### [京都西の観光]

- ・「食・歴史・産業」をテーマとした広域かつ魅力の相乗効果を狙ったツアーを実施（4回、68人参加）

##### [ミステリーツアー]

- ・乙訓地域を徒歩で巡るツアーを実施（1回、200人参加）

- 「若竹」産業創造プロジェクトの推進

- ・公共施設等における竹チップによる防草効果研究、トマトの収量等比較研究
- ・寺社における竹製御守りの試作研究
- ・「スマートシティグローバルネットワーク」への市町の参画要請

##### <今後の課題>

- 情報発信力の強化と観光客受入の環境整備
- 重点事業に位置付ける「世界的なものづくり企業の集積等を活かし、伸びゆく若竹のごとく、新しい産業の創出」に向けた取組

## 12 宇治茶の郷づくり構想

### ①構想の概要

日本を代表するブランドである宇治茶を核として、JR奈良線の複線化とタイアップしながら、観光振興、ブランド農産物輸出、集客ビジネスなどを一体的に推進します。

#### <主たる目標>

- 宇治茶の歴史、文化、美味しさ、効能などが国内外に浸透し高く評価され、生産が拡大することにより茶農家の所得が向上するとともに、美味しいお茶とお茶の文化を堪能できるイベントにより「お茶のまち」としてのイメージが全国で定着し、多くの観光客で賑わっていること

### ②実施状況

#### <主な取組状況>

- 香り高い宇治茶の生産振興の推進

- ・茶市場において「宇治茶GAP」表示開始（平成27年4月24日、実践者622戸）
- ・「宇治茶GAP」の承認52工場（累計155工場）
- ・優良品種への新植及び改植、高品質なてん茶生産に必要な被覆棚整備（和束町、南山城村等7市町村）や茶集出荷施設の整備（和束町）
- 宇治茶の歴史と文化の再発見運動の推進
  - ・「おもてなし」人材育成のための「宇治茶ムリエ」養成講座の開催（22回）  
（認定者664人（企業、府民、市町村職員、府職員））
  - ・小学生を対象とした「キッズ『茶ムリエ』検定」等によるお茶育の実施（4回）  
（認定者142人（申込者509人））
  - ・「お茶の京都博(仮称)」に向けた「UJI-CHA Fair2015」の実施  
（対象イベント数30箇所）
  - ・Facebook宇治茶Love（「いいね3,528人」（平成28年5月現在））や「宇治茶まつり」の開催（平成27年10月4日、参加者約35,000人）、メールマガジン（月1回配信、登録数590人）等による宇治茶の魅力発信
- 宇治茶の魅力を活かした観光振興
  - ・日本遺産「日本茶800年の歴史散歩～京都・山城」のストーリーをつなげた「お茶所バス」の運行等による魅力発信（5日間96人参加）
  - ・やましろ八十八選の選定（37件応募）、日本遺産に認定された構成文化財等を巡る「やましろ100ちーたび」の企画提案（44旅企画）
  - ・「宇治茶かおり回廊」整備の推進  
車両系案内板の設置（7箇所）、日本遺産紹介看板の設置（76基）

#### <今後の課題>

- 香り高い宇治茶の生産振興の推進
  - ・宇治茶の海外輸出に向けた基準適合
  - ・宇治茶の一層のブランド化
  - ・宇治茶の革新的技術開発や新商品開発・販売の確立
- 宇治茶の歴史と文化の再発見運動の推進
  - ・「お茶の京都」づくり構想と一体的な取組の推進
  - ・宇治茶の消費拡大に向けた事業効果の把握
  - ・宇治茶の魅力等を発信する地域及びターゲット層の特定
- 宇治茶の魅力を活かした観光づくりの推進
  - ・世界文化遺産登録に視野を向けた観光づくり
  - ・地元住民に対する日本遺産の認知度向上
  - ・山城管内の宿泊施設及び交通手段の確保

## 13 京都イノベーションベルト構想

### ①構想の概要

地域の企業間の連携を進め、高度な技術と国際的な競争力を備えた製品開発などを重点的に支援し、京都経済の牽引エリアとしての一層の成長を促進します。

#### <主たる目標>

- 人口当たり日本一の大学設置数を誇る京都の特性を最大限活かし、京都市域から学研都

市に至る地域にベンチャーから中小中堅、大企業まで、絶え間ないイノベーションに取り組むものづくり企業が数多く進出・立地し、次代の京都経済・産業を牽引する地域として発展していること

## ②実施状況

### <主な取組状況>

- けいはんなオープンイノベーションセンター（KICK）関係
  - ・13事業者が本格稼働、4事業者が入居決定
  - ・KICKへの入居を目指す26の共同研究グループを組成
- 京都イノベーション推進拠点関係（京大COI関係）
  - ・京都大学国際科学イノベーション棟に京都府オフィスを開設
  - ・COI ストリーム事業に府と京都市が参画し産学公連携して国プロジェクトを推進
- iPS関係
  - ・iPS関連ビジネス推進プランの策定
  - ・iPSポータルへの出資により中小企業にビジネス関連情報を提供
- その他
  - ・国家戦略特区（府関係）で1件の区域計画を国が認定（累計3件）
  - ・「企業の森」等各種の研究開発補助等による支援実施

### <今後の課題>

- イノベーションベルトのエンジン・シンボルとなるプロジェクト展開
- プロジェクトの展開を後押しするイノベーション拠点機能の強化

## 14 学術研究・未来の都構想

### ①構想の概要

関西文化学術研究都市において、世界レベルの情報や環境、健康（医療）、農業（食）などに関する科学技術の粋を結集し、科学技術と生活文化が融合した新たな都市を創造します。

### <主たる目標>

- 情報、環境・エネルギー、健康・医療等の分野における研究機関等が数多く立地し、最先端の科学技術やシステムを社会・生活に取り入れた未来都市が形成されるとともに、地域のエネルギー利用の最適化を図るマネジメントシステムの導入が進み、世界の環境・エネルギー問題の解決に貢献するモデルとして国内外に発信されていること

## ②実施状況

### <主な取組状況>

- 国や地元市町村、関係機関などによる「けいはんな学研都市新たな都市創造会議」を立ち上げ、学研都市の新たなステージにおけるあり方を示す「新たな都市創造プラン」を策定。（平成28年3月）
  - ・ビジョン実現に向けた推進戦略→文化・学術研究の振興、イノベーション推進、都市形成戦略、都市運営戦略
- 京都スマートシティエキスポ2015の開催と「けいはんなオープンイノベーションセンター（KICK）」の本格始動（平成27年5月）

- ・エキスポ参加者数 約 8,200 人（うち海外 25 カ国約 400 人）
- ・展示会出展企業数 115 企業・団体
- 企業や国内外の自治体等の連携・協働を推進する「スマートシティ・グローバルネットワーク」の設立準備会議開催（平成 27 年 5 月）及び設立（平成 27 年 9 月）
  - ・参画団体数 72 企業・団体
  - ・設立総会では記念対談及び特別講演を実施
- けいはんなコンベンション誘致推進協議会を設立（平成 28 年 3 月）

#### ＜今後の課題＞

- 地方創生とそれを支える地域の産業創生のモデルとなるスマートモビリティ等  
のスマートシティづくりの具体的取組の実施
- 持続的にイノベーションを創出するための新たなシステムの構築
- スマートシティづくりの府内各市町村への普及・拡大
- 精華・西木津地区、木津地区に続く新たな事業用地の確保

## 15 環境・アグリバイオパーク構想

### ①構想の概要

関西文化学術研究都市において、環境・アグリバイオの研究拠点を整備し、関連する研究機関や研究開発型産業施設が集積する国際研究開発拠点を形成します。

#### ＜主たる目標＞

- 関西文化学術研究都市内に立地する植物工場やバイオ関連の企業・研究機関、京都府立大学や京都大学の農場等で、アグリバイオを活用した新しい工業材料や医薬品などの研究開発や生産が活発に行われ、日本におけるアグリバイオの一大拠点となっていること

### ②実施状況

#### ＜主な取組状況＞

- 次世代型植物工場での実証・研究開発の推進
  - ・ 府立大学精華キャンパス内の次世代型植物工場を中心とした実証実験及び高機能性野菜の研究開発を推進
- サントリー、大幸薬品、京大農場、スプレッドの立地・連携に向けた側面支援
  - ・ 円滑な移転・研究連携のための側面支援、アグリバイオ分野の研究促進に向けた関係機関との調整

#### ＜今後の課題＞

- 府立大学及び京大農場等の取組をパイロットモデルとして事業化、けいはんな学研都市内への立地、海外展開等に向けた民間企業との連携方策の確立
- 立地後のアグリバイオ分野の研究促進・連携強化に向けた関係機関等との調整



## 4 3つの京都づくり

京都府では、中期計画及び地域振興計画の主要プロジェクトである「みやこ構想」の進展を踏まえ、広域的に地域のコンセプトを明確にした「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」づくりの3つの京都プロジェクトを推進し、府域の均衡ある発展のためのスケールの大きな交流を展開することとしている。

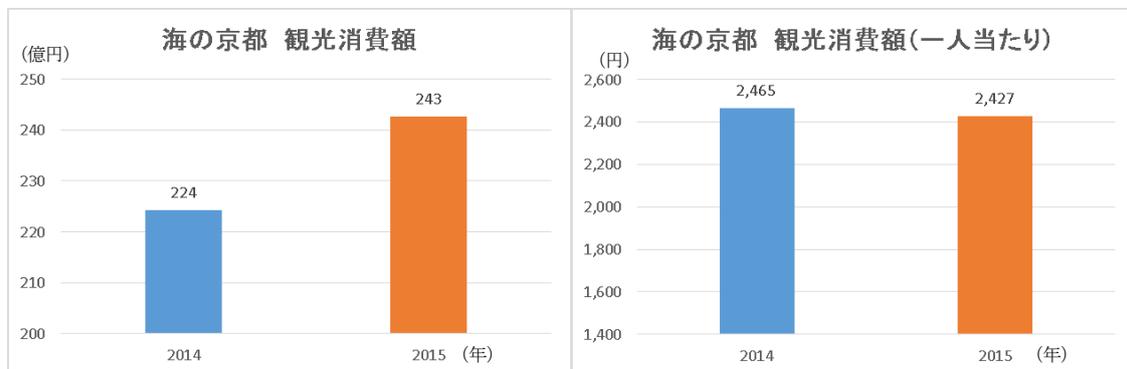
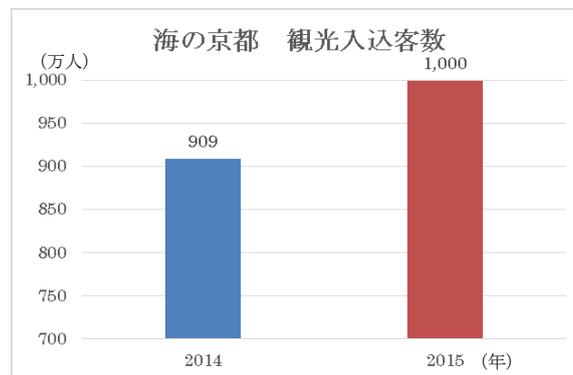
以下には、3つの京都プロジェクトに関連する指標の状況やプロジェクトの取組状況、今後の課題を示す。

### 「海の京都」づくり（京都の海を活かした取組）

#### 1 構想の概要

古代より大陸との交流の窓口として栄えた歴史的背景や交通基盤整備の進捗を活かし、「海」というキーワードのもと、府北部地域が全国有数の競争力のある観光圏となることをめざします。

#### 2 関連指標の状況



### 3 実施状況

#### ①主な取組状況

- 丹後王国「食のみやこ」のリニューアル後の来場者数が約53万人を記録
- 「海の京都博」の開催  
・平成27年7月18日～11月15日の約4箇月間で約500万人が来場

#### ②今後の課題

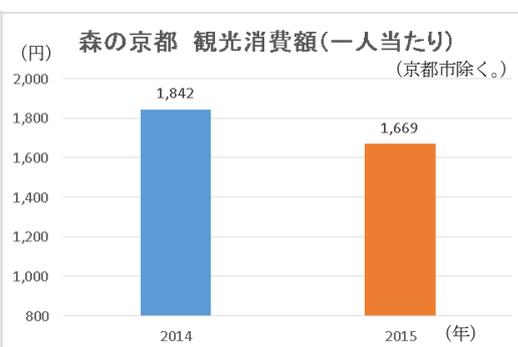
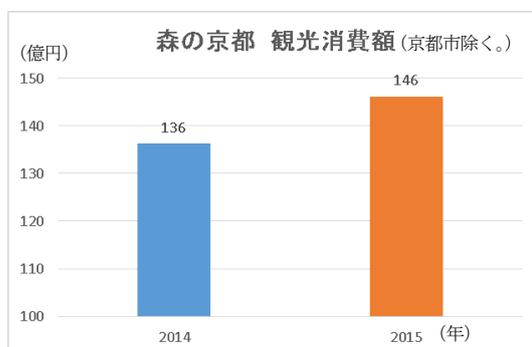
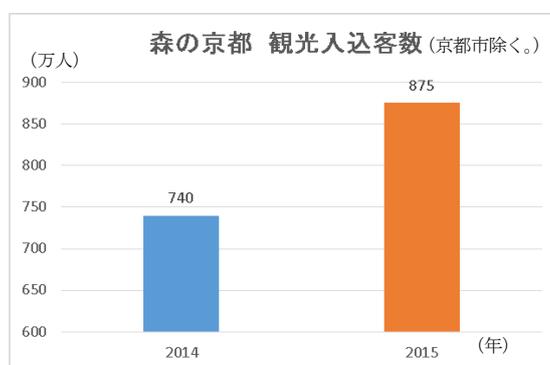
- 観光振興戦略拠点の整備と拠点間のネットワーク強化
- 「丹後王国『食のみやこ』」を中核とした「食」の拠点づくり
- インバウンド対策の推進
- 海の京都セカンドステージとしてのDMOによる観光地域づくりの推進
- ブランド観光地域の認定（平成31年度）等

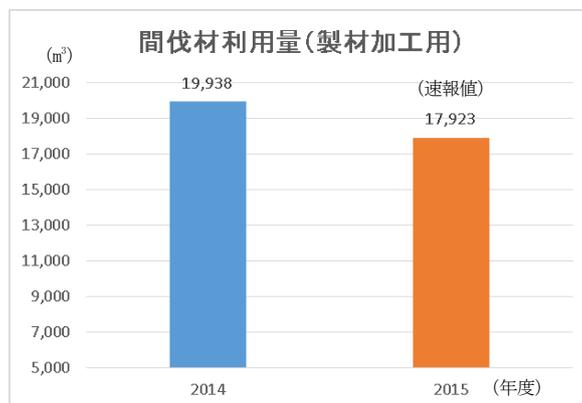
## 「森の京都」づくり（奥の深い森や里山を活かした取組）

### 1 構想の概要

我々の生命を育む源でもある「森」をテーマにし、森・川・里の織りなす景観や環境・文化・生活を多面的な角度からとらえ未来に受け継ぐとともに、発信し、多角的に活かす地域となることを目指します。

### 2 関連指標の状況





### 3 実施状況

#### ①主な取組状況

- 京都丹波高原国定公園の新規指定（平成 28 年 3 月 25 日）
- 「森の京都」の各戦略拠点のマスタープランの策定
- 「森の京都博」のプレイベント「森の京都音楽祭」の開催
- 第 40 回全国育樹祭開催 1 年前キックオフイベントの開催

#### ②今後の課題

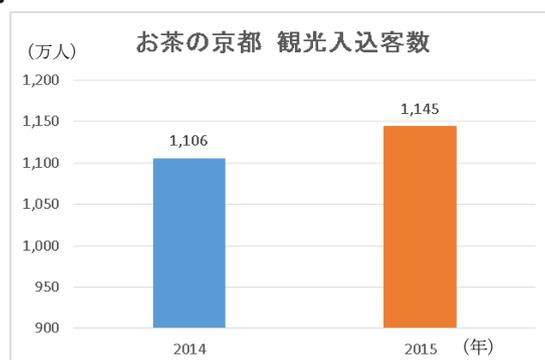
- 「森の京都博」の開催による全国に向けた「森の京都」の魅力の発信
- 国定公園の新規指定等を契機とした豊かな「森」の自然環境・景観の維持・保全
- 森の恵みや文化を体感・享受できる拠点・コンテンツづくり
- 森の京都DMOの設立による観光地域づくりの推進
- 「森の京都」の魅力の効果的プロモーション・観光誘客の推進 等

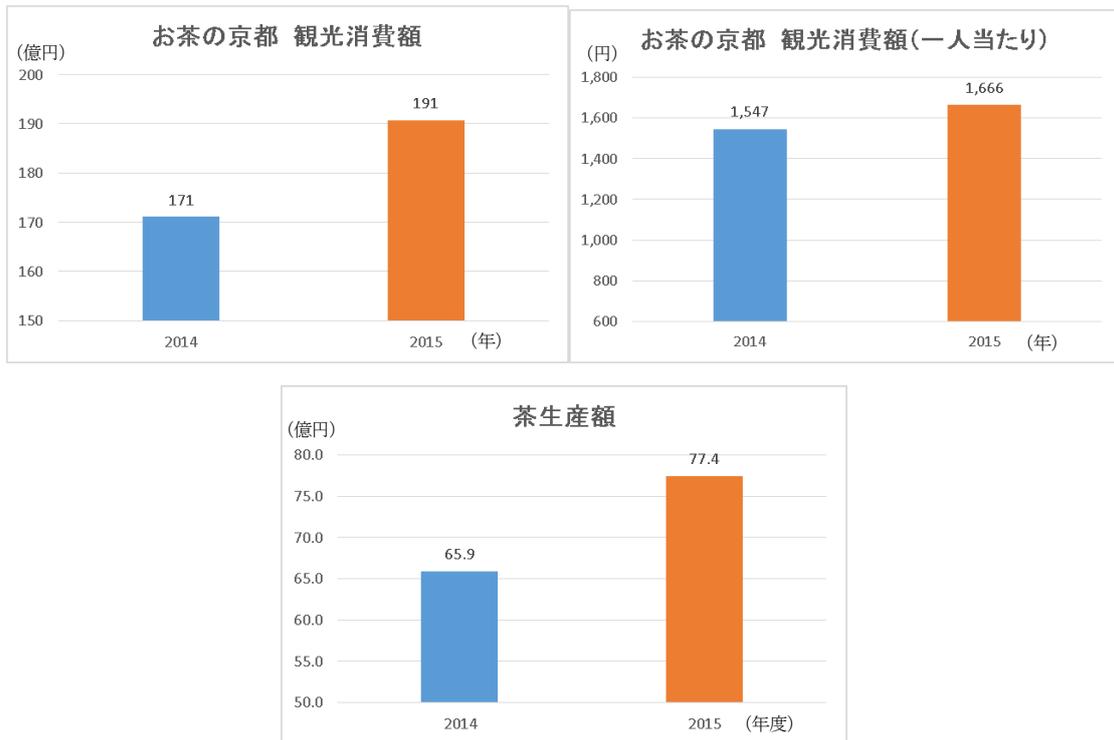
## 「お茶の京都」づくり（宇治茶生産の景観を活かした取組）

### 1 構想の概要

我が国で最も長い歴史を有する茶生産地であり、今なお素晴らしい景観を形成し、最高品質の緑茶を産出する地において、宇治茶をテーマに、お茶生産の美しい景観維持やお茶文化の発信等を通じ、人やものの交流が盛んな地域となることをめざします。

### 2 関連指標の状況





### 3 実施状況

#### ①主な取組状況

- 日本遺産「日本茶 800 年の歴史散歩」～京都・山城の認定（平成 27 年 4 月・平成 28 年 4 月変更認定）
- 「お茶の京都」の各戦略拠点のマスタープランの策定
- 茶業研究所の機能強化整備に係る基本・実施設計の策定
- 「Uji-Cha Fair」の開催・お茶所バスの運行

#### ②今後の課題

- 宇治茶の価値の再発見、景観やお茶文化の維持・継承
- 交流エリアの創出、ネットワーク化
- 茶業研究所を核としたお茶産業のイノベーション創出
- お茶の京都DMOの設立による観光地域づくりの推進
- 宇治茶文化・魅力の効果的プロモーションと観光誘客 等