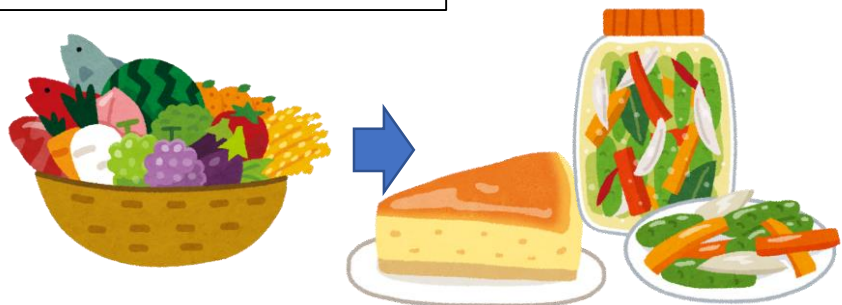


京もの食品需要拡大応援事業補助金 補助対象となる新たな取組事例

新商品の開発

新たな加工品の開発



既存商品の改良

レトルト食品の開発

テイクアウト向け商品の開発

フリーズドライ食品の開発

冷凍食品の開発



新しい販売手法の導入

ECサイトの開設

海外向けに
サイト新設

SNSと
連動した販売



テイクアウト販売の開始

無人販売所の設置

移動販売の開始

