

ARTISTS' FAIR KYOTO 2023 開催業務 業務委託仕様書

1 委託業務の名称

「ARTISTS' FAIR KYOTO 2023」開催業務

2 委託業務の目的

「ARTISTS' FAIR KYOTO」は、京都にゆかりのある若手アーティスト達が、自ら企画・運営・出品を手掛けることにより、マーケットづくりへとその活動を広げ、文化の持続可能な発展の場を創造する新たなスタイルのアートフェアとして、日本が世界に誇る文化の都・京都を舞台に平成 29 年度から毎年 1 回 3 月に開催されています。

本年度については、感染症対策に配慮しながら、新たな枠組みでの「ARTISTS' FAIR KYOTO 2023」（以下「AFK2023」という。）を開催することとしており、民間事業者の持つノウハウを活用し、円滑な運営と効果的な出品者調整を行うため、専門的見地から企画立案等ができる事業者への業務委託を行います。

3 「AFK2023」の概要

(1) 主催 京都府、京都新聞、ARTISTS' FAIR KYOTO 実行委員会（事務局：京都府文化芸術課）

(2) 開催日程 令和 5 年 3 月 4 日（土）・5 日（日）

※特別内覧会を 3 月 2 日（木）・3 日（金）に開催

【想定スケジュール】（内容・時刻等今後変更になる場合があります）

3 月 2 日（木）12:00～17:30	特別内覧会①（協賛企業）
19:00～20:30	公式レセプション（アワード授賞式）
3 日（金）12:00～18:00	特別内覧会②（協賛企業、個人協賛）
4 日（土）10:00～18:00	一般公開
5 日（日）10:00～18:00	一般公開

(3) メイン会場 京都文化博物館 別館

京都新聞ビル 地下 1 階

涉成園（東本願寺の飛地境内地の庭園）

(4) サテライト会場 京都市内 5 箇所（予定）

(5) 入場料 共通チケット 2,400 円、学生 1,000 円、高校生以下無料（予定）

(6) 出品者 42 組（推薦・公募による若手作家）（予定）

(7) 出品作品数 約 500 点

(8) ディレクター 椿昇氏（現代美術家）

(9) プロデューサー 高岩シュン氏（CANDYBAR Gallery 代表）

(10) アドバイザー 17 名（若手出品作家を推薦するアーティスト）

4 涉成園（メイン会場）特別企画

- (1) 名 称 ARTISTS' FAIR KYOTO 2023 アドバイザリーボード特別展
- (2) 会 期 令和5年3月4日（土）・5日（日）（予定）
※特別内覧会3月2日（木）・3日（金）
- (3) 展 示 場 所 涉成園内の茶室等、複数箇所に別れて展示
- (4) 出 品 者 アドバイザリーボード及びディレクター約15名
- (5) 出品作品数 1名につき、複数作品出品（予定）

5 委託業務の内容

委託者と協議・調整を行いながら次の業務を行うこと。企画・運営の具体的な内容や仕様書に定めのない事項については、委託者と協議の上決定すること。

(1) 準備業務

- ア 本イベント対応専用電話番号及び専用メールアドレスを設けること。
- イ 運営マニュアルの作成
当日、すべての運営要員が円滑に業務遂行できるよう、以下の a-h に掲げる事項を含む運営マニュアルを作成すること。
 - a. 会場運営組織体制図（全体統括、受付、チケットコントロール、会場誘導・整理等役割分担）
 - b. スケジュール表（会場設営・撤去、搬入搬出、会期中のタイムテーブル等、会場利用可能時間やスタッフの行動等が把握できるもの）
 - c. 会場図（搬入・搬出口、来場者の動線、主催者の控室等に関する図面）
 - d. スタッフ配置図
 - e. チケット区分一覧
 - f. 受付フロー
 - g. 緊急時の対応体制について（地震・火災発生時、体調不良者・けが人発生時）
 - h. 感染症対策に係る対応マニュアル

(2) 出品者調整

下記の業務を行うとともに、本事業従事経験を有するアルトテックスタッフを1人以上配置すること。

- ア ディレクター及びアドバイザーボードとの出品調整
- イ 海外在住の出品者に係る来日のためのサポート
- ウ 出品者への資料提出依頼、提出されたドキュメント・画像の管理、委託者への提出及び委託者が指定する PR 会社への提供
- エ 出品作品情報の整理及びリスト作成（様式はエクセルデータに限る）、委託者への提出

- オ 作品販売情報の収集とリスト作成（様式はエクセルデータに限る）、委託者への提出
- カ 出品者説明会の開催（1回（8月下旬頃）、オンライン開催）
 - a. 海外販売対応・梱包等に関するワークショップの企画・実施
 - b. 出品者への案内、出席確認
 - c. 説明会の内容を記録撮影し、後日 YouTube 上で限定公開すること

（3）広報宣伝

- ア 広報資材（前回制作実績は別紙1参照）のグラフィックデザイン、編集、印刷及び制作進行管理
 - ※チラシ1種（メイン会場・サテライト会場の内容掲載）、ポスター1種
- イ チラシポスターの掲示・配架先の提案、配架依頼、送付先ラベル作成及び発送
- ウ 委託者が指定する送付先への招待状等の発送
- エ チケット予約・販売・入場管理
 - オンラインチケットサービスを活用し、販売から発券まですべてオンラインで行うこと。受託者は、下記の業務を行うこと。
 - a. 当日のオンラインチケット利用に向けての事前調整準備
 - b. チケット予約・販売に関わる業務、それに伴うお客様からのお問い合わせ対応業務
 - c. 当日、例外的に予約なしで来場したお客様（VIP・招待含む）へのチケット販売／発行業務その他、チケットティング・入場に関連するトラブルシューティングを含む諸業務
- オ Webサイトの構築・運用
 - AFK2023の開催に係る専用Webサイトを構築、運用（ニュースの発信等）するとともに、下記機能を追加すること。
 - a. 出品作家、アドバイザーボードのイメージ作品の掲載（11月上旬頃）
 - b. チケット販売機能（日時指定）（1月上旬稼働）
 - c. 開催後の作家への購入問い合わせ機能（3月中旬稼働）
- カ SNSを活用した広報の実施
 - Instagram、Twitter等のSNSを制作、運用すること。

（4）搬入搬出

下記の業務を行うとともに、作品の取り扱いに配慮した搬入搬出（作品保険を含む）を提案、実施すること。

- ア 出品者と会場との搬入出時間、作品設置・撤去に係るすべての調整
- イ 会場設営・撤去、作品搬入・搬出、作品設置・撤収に係る業者と会場との搬入車両、人員の出入など必要となる全ての事項の調整、実施

- ウ アドバイザリーボード作品の運搬、作品保険業者の選定、契約
ただし、遠距離運搬に係る経費については別途精算する。
- エ アドバイザリーボード作品設置・撤去業者の選定、契約
- オ アドバイザリーボード作品の運搬・設置・撤去立会（各会場、各日、委託者の指定する人数以上で対応要）
- カ 出品者に係る作品運搬業者調整・対応
- キ 出品者に係る設営撤去補助
- ク 照明ディレクション及び照明、プロジェクター機材の設置・撤去に係る業者の選定、契約
- ケ 電源の使用に係る会場との調整及び調達
- コ 出品作品に対する保険の選定及び契約、並びに運搬・搬入出・事後対応
※事後対応は契約期間を超えることがあります。
- サ メイン会場の会場設営・撤去、作品搬入・搬出、作品設置・撤収における対応者を各会場に平均3名以上配置すること
- シ メイン・サテライト会場及びレセプション会場の屋外サインデザイン及び制作・設置
- ス メイン会場の屋内サイン及び作品等キャプションの制作・設置
- セ メイン会場の屋内サイン（構造物との一体型）の制作・設置
- ソ 各会場での会場設営・撤去においては、破損・汚損しないよう適切な養生を行うこと

（5）会場運営

- ア メイン会場及びレセプション会場でのアテンド
 - a. 配置人員は、次のとおりとする。
 - ・京都文化博物館 別館：常時 10 名程度
 - ・京都新聞ビル 地下 1 階：常時 10 名程度
 - ・涉成園（東本願寺の飛地境内地の庭園）：常時 25 名程度
 - ・レセプション会場（エースホテル）：3 名程度
 - b. 用務内容は、入場整理、受付、感染症対策、作品監視、来場者安全確保及び販売対応補助とし、販売対応補助については、本事業従事経験を有するアルトテックスタッフを2人以上配置すること。
 - c. 受付用物品及びクローク備品の調達・設置をすること。
 - d. 作品目録、サテライト企画情報等の来場者配布物の制作・セッティング
 - e. 会場スタッフには、統一デザインのスタッフ証を制作・配布すること。
- イ 公式レセプション（3月2日実施）の運営
エースホテルにおける、公式レセプション（アワード授賞式を含む）を運営する

こと。なお、飲食費については、委託費に含めず委託者が別途負担する。

- a. 来場者受付、会場内整理
 - b. 司会及び進行シナリオの作成
 - c. 会場備品の設置（バックパネル、音響機器、その他必要な備品）
- ウ 会場で発生した廃棄物の回収・処分
- エ 本事業に係る賠償責任・傷害保険（スタッフ含む）の選定及び契約

（6）感染症対策

国及び京都府が定めるイベント開催における対応方針、並びに業界団体や会場施設が定めるイベントガイドラインに沿って、適切な感染症対策を講じること。

<対策例>

- ア 感染症拡大防止に必要な設備（検温器、消毒液、マスク、注意喚起のサイン、飛沫防止アクリル板等）
 - イ 会場内の定期清掃・消毒
 - ウ 会場内の入場者数の把握及び入場者数の調整・コントロール
 - エ 来場者への感染症拡大防止に関する注意喚起
- ※出品者への感染症対策については、委託者で行う。

（7）記録

- ア 記録写真の作成（メイン、サテライト会場等すべての撮影、高解像度写真データを納品。但し、広報速報用に2MB程度に加工した写真数枚を3月6日正午までに納品すること。）
- イ メイン会場を3Dで撮影し、アーカイブとしてWebサイトに掲載すること。
- ウ 報告書の作成。部数は2,500部とするが、仕様詳細については、委託者と相談の上決定し、印刷物として3月25日までに納品すること。

（8）翻訳

次のテキストについて、英語に翻訳すること。

企画書、広報資材、プレスリリース資料、Webサイトテキストの翻訳

（9）委託者提案の実施

- ア 上記に含まれない広報提案の実施
- イ 上記に含まれない今後のイベントのあり方に対する提案の実施

（10）成果品の帰属

- ア 本事業に関する著作権（広報等において制作過程で作られた素材等の著作権も含む。）その他の権利は、全て委託者に帰属する。
- イ 委託業務の履行に際し、他の者が著作権を有するものを使用し、問題が生じた時は委託者に不利益が生じないよう受託者の責任においてこれを処理するものとする。

6 参考

(1) 次の業務については、今後の状況次第で追加委託する可能性がある。

- ・ 関連イベントに伴う運営などの諸業務

(2) 次の業務については、委託者もしくは別委託先において実施する。

- ・ ディレクター、プロデューサー及びアドバイザリーボードへの依頼手続き及びこれに係る費用の支払い
- ・ メイン会場の会場使用に係る費用の支払い
- ・ 公募審査に係る業務一式、これに係る費用の支払い
- ・ 出品作家への出品決定通知
- ・ サーバーレンタル及びこれに係る費用の支払い
- ・ 公式レセプションにおける飲食費の支払い
- ・ メイン会場に係る展示プラン、会場設計、会場設営・撤去、これに係る費用の支払い。ただし照明機材、プロジェクターの機材及び設置費を除く。
- ・ 国内 PR 業務及び海外 PR 業務に係る費用の支払い

7 特記事項

委託者は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止その他を理由として、AFK2023 開催中止や規模縮小を求めることができる。なお、委託者の要請により AFK2023 開催を中止した場合は、既に履行した業務に係る経費については、委託費として支払う。

1 広報資材			
①	ポスター（3種、B2サイズ）	250枚	
②	リーフレット（A3四つ折り）	10,000部	※事前、当日配布
③	文化博物館・京都新聞会場内マップ（A3四つ折り）	10,000部	※当日配布
④	清水寺会場内マップ（A3四つ折り）	7,000部	※当日配布
2 招待状資材			
①	招待状 (VIP)	封筒（VIP） ※シリアル番号入り	950部
②		インビテーションカード（VIP）	950枚
③		VIPカード台紙（カード差し込み有り）	950部
④		VIPカード（和紙）	950枚
⑤	招待状 (一般)	封筒（一般） ※シリアル番号入り	1,600部
⑥		インビテーションカード（一般）	1,600枚
⑦	パーティー招待状	VIPレセプションパーティー ※シリアル番号入り	300部
3 報告書			
	報告書（44頁）	2,000部	

- ・上記種類・数量については、参考までに昨年度の実績をお示しするものです。
- ・「ARTISTS' FAIR KYOTO 2023」事業実施にあたり、より効果的な印刷物の種類・部数をご提案ください。