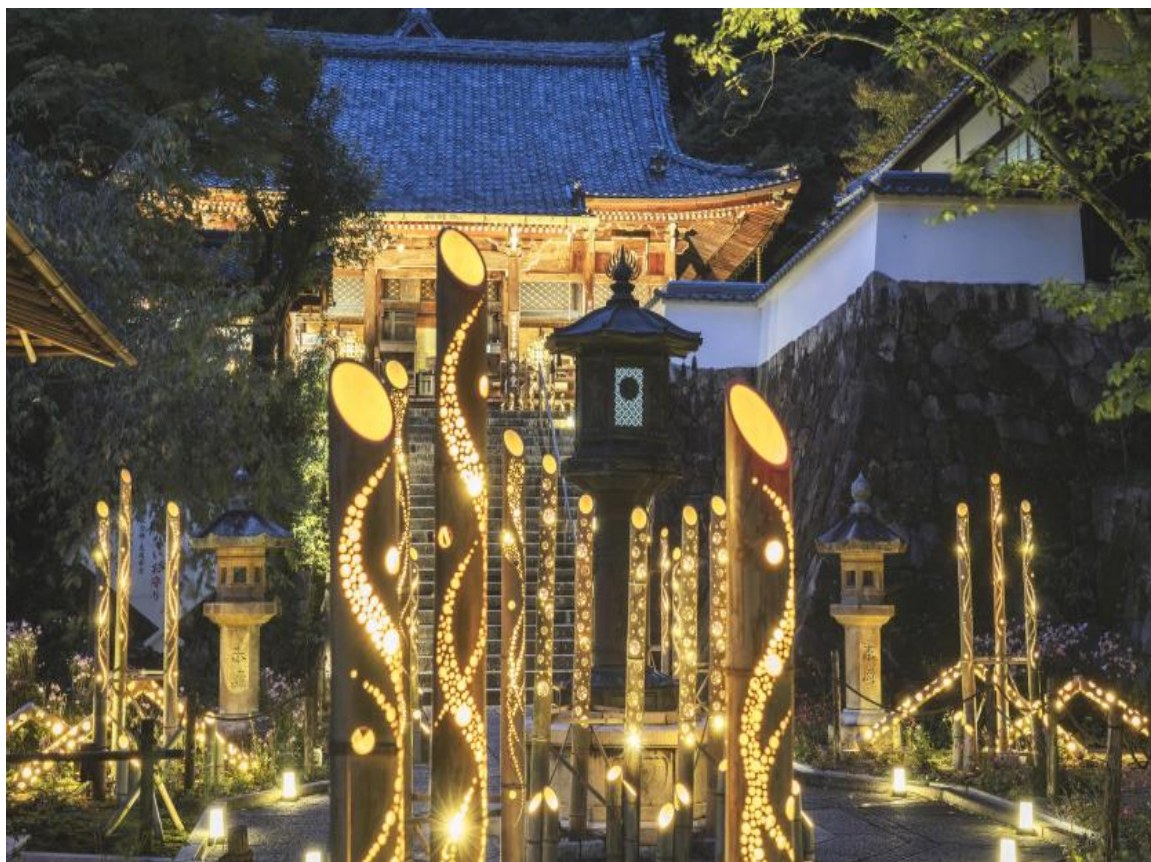


# 京都西山竹あかり～幻想夜2025～ 事業報告



【Ⅰ】 事業内容

【Ⅱ】 事業結果整理

【Ⅲ】 成果と課題

京都西山竹あかり  
～ 幻想夜2025 ～  
supported by CHIKAKEN



## 【I】事業内容

### ○ 竹あかりの制作

- ・ 地域等からボランティアスタッフを募集し、竹への穴あけ作業などを実施。
- ・ 京都西山竹あかりは、単なる誘客イベントとして開催するのではなく、多くの人に竹あかりの制作過程に参加していただくことで、地域の長年の課題となっている放置竹林の問題を知ってもらい、解決に向けて一緒に取り組み、環境保全と地域活性化に繋がることを目指している。

### ○ 制作の概要

制作日程:令和7年9月27日(土)、28日(日)、10月11日(土)～13日(月・祝)

会 場:元竹の里小学校内「竹とARTのボランティアセンター」

参加費:無料

対 象:小学生以上

参加人数:のべ200人以上

※ ボランティアスタッフとして竹あかりの制作に携わってくださった方に対し、善峯寺及び楊谷寺での竹あかり開催期間中の拝観フリーパスを提供



ワークショップ  
会場の様子



## 【I】事業内容

### ○ 大歳神社における竹あかりの実施

開催日時:令和7年10月18日(土)~20日(日)

午後6時~8時30分

会 場:大歳神社(京都市西京区大原野灰方町575)

拝 観 料:無料

内 容:

- ・約1,000年前まで実際に使用されていた栂の実の油を用いて御神灯を灯す「灯明復活プロジェクト」
- ・神楽殿にてお琴や能管演奏、能(金剛流若宗家)の奉納を実施
- ・境内で採れた栂の実から抽出した希少な精油を主に香木などを組み合わせた全て天然素材で奉製された香りの御守を授与
- ・竹あかりメッセージ奉納を実施、終了後にお焚きあげを実施



大歳神社会場  
PR動画



## 【I】事業内容

### ○ 善峯寺における竹あかりの実施

開催日時: 令和7年10月31日(金)～11月3日(月・祝)、  
8日(土)、9日(日)午後6時～8時30分(午後8時受付終了)

※10月29日(金)は報道関係者向けの内覧会

会 場: 善峯寺(京都市西京区大原野小塩町1372)

拝 観 料 : 大人1,200円、高校生800円、小中学生500円

内 容:

- ・経堂改修落慶法要、経堂に関する法話、善峯寺建造物係から経堂改修工事終えて裏話、経堂瓦葺き替えよもや話、「遊龍松」剪定担当からのお話など
- ・経堂、多宝塔のライトアップ
- ・寺宝館にておりんの生演奏と般若心経コラボ奉納を実施
- ・片岡鶴太郎作の鯉の襖絵特別公開
- ・紅葉のライトアップ
- ・地元店舗による飲食ブース出店

### <特記事項>

#### ○MKトラベル

- ・JR桂川駅・阪急洛西口駅と善峯寺を結ぶタクシー送迎プランを造成

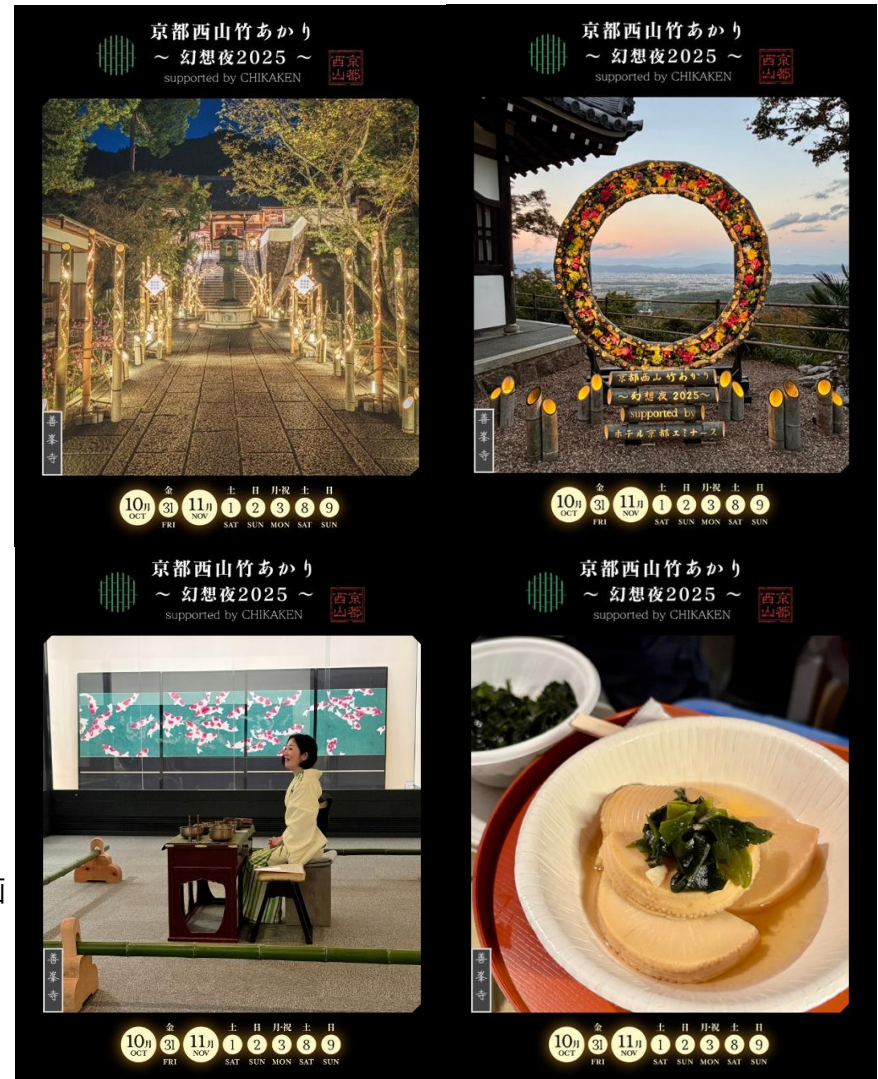
#### ○ホテル京都エミナース

- ・送迎付き宿泊プランを販売

#### ○JR東海

- ・JR桂川駅及びJR長岡京駅からEXご利用票をお持ちのお客様限定シャトルバス運行

善峯寺会場PR動画



## 【I】事業内容

### ○ 柳谷観音 楊谷寺における竹あかりの実施

開催日時: 令和7年11月21日(金)～24日(月祝)、  
29日(土)、30日(日)

午後6時～午後8時30分

会 場: 柳谷観音 楊谷寺(京都府長岡京市浄土谷堂ノ谷2)

内 容: 花手水発祥の地である楊谷寺において、紅葉期に照明デザイナー小川ユウキ氏による浄土苑(京都府指定庭園)のライトアップと合わせて、境内各所に竹あかりを設置するとともに、上書院の特別公開を実施。また、会期中は本堂にて御住職による読経を実施

拝 観 料 : 大人2,000円、高校生以下無料



## 【Ⅱ】事業結果整理

## 【マスコミ関係】マスコミによる報道



## 【Ⅱ】事業結果整理

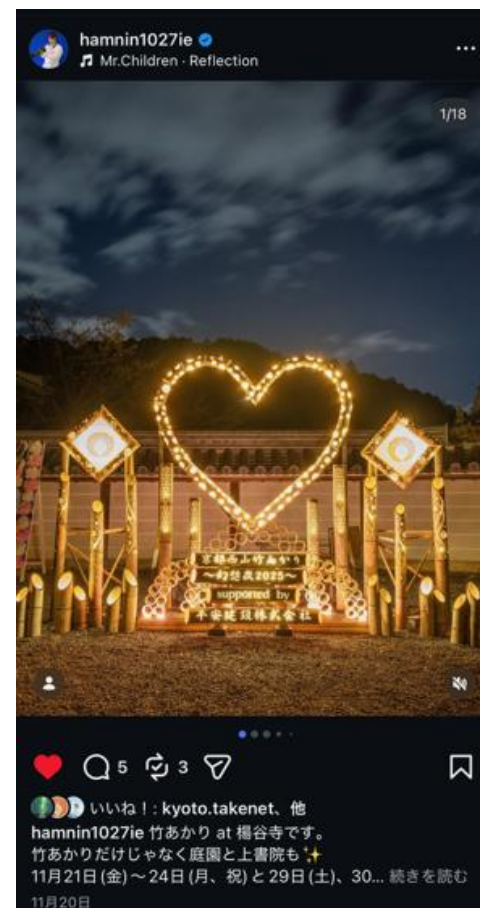
【インフルエンサー】Instagram フォロワー数50万人超えのインフルエンサーによる発信



Ayako Murase氏(令和7年10月29日投稿)



井上 裕康氏(令和7年10月17日投稿)



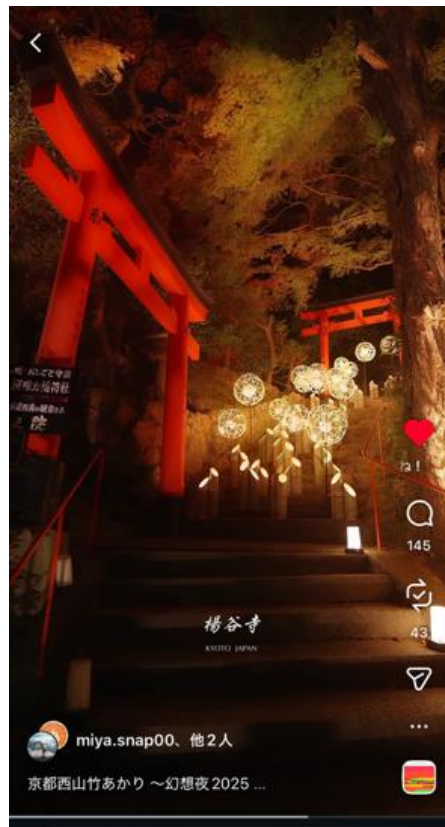
井上 裕康氏(令和7年11月20日投稿)

## 【Ⅱ】事業結果整理

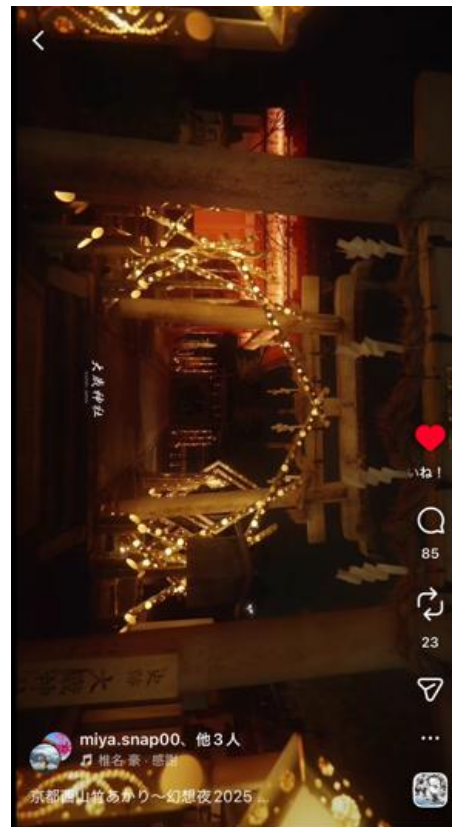
【SNSでのプロモーション動画】動画クリエイター宮西克之氏によるプロモーション動画作成及びInstagramでの発信(動画閲覧数:計42万)



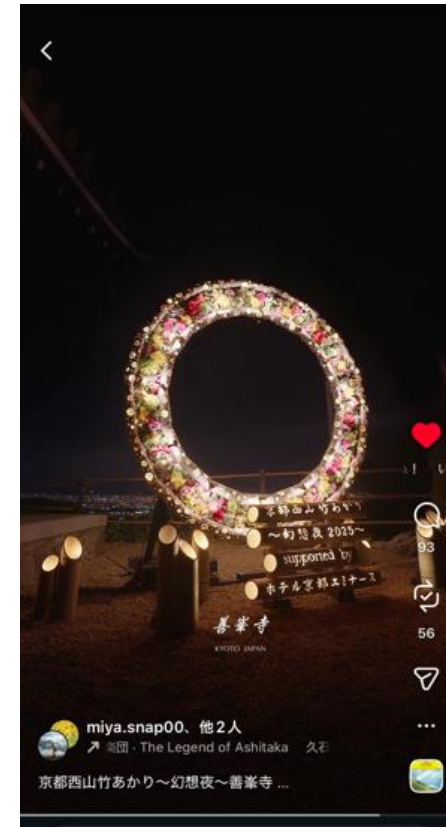
(令和7年10月10日投稿)



(令和7年10月12日投稿)



(令和7年10月18日投稿)



(令和7年10月28日投稿)

### 【Ⅲ】 成果と課題

#### ○ 事業成果

| 分類                                                                         | 定性的成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 定量的成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 竹あかり<br>・来場者の声・満足度<br>(感動した点、改善点)<br><br>ボランティアの参加状況、感想<br>(やりがい、地域とのつながり) | <p>&lt;来場者の声&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・とても綺麗でした。おりんの演奏も心が安らいで良かったです。</li> <li>・ワークショップも参加させていただき、楽しいイベントをありがとうございます。</li> <li>・交通アクセスが分かりにくかった。</li> </ul> <p>&lt;ボランティアの声&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「自分たちが制作した作品が寺社の境内で幻想的に輝く様子を見て、地域に対する誇りを感じた」「来場者が喜ぶ姿を見て、活動の意義を実感できた」といったポジティブな意見が多数寄せられ、地域愛着(シビックプライド)の醸成に成功した。</li> </ul> | <p>&lt;来場者数&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3寺社合計で1,551名<br/>(善峯寺461名、大蔵神社550名、楊谷寺540名)</li> </ul> <p>&lt;ボランティア応募者数(定員15名、10回)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般募集のボランティアに加えて、京都外国語大学及び洛西高校の学生が参加</li> </ul>                                                                                                                      |
| 竹あかり<br>・会場となった寺社の声・満足度                                                    | <p>&lt;良かった点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・寒い時期の開催だったので、温かい飲食物の提供は多くの方に喜んでいただけた。</li> <li>・新たな取り組み(おりんと般若心経のコラボ)も多くの人からお褒めの言葉をいただくことができたのが良かった。</li> </ul> <p>&lt;寺社関係者(家族、従業員、檀家等の声)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業が2年目ということもあり、事業開始当初から協力的であり、来年度以降の事業展開も視野に入れた発言も関係者の中では多く、地元に着するように主体的に事業を続けていきたいという想いも感じ取れた。</li> </ul>         | <p>&lt;参加者満足度調査の結果&gt;(善峯寺 n=48)、5段階評価で5、4を付けた人が合計で41人(85.4%)と多数を占めた。</p> <p>&lt;参考1&gt; 参拝者満足度調査の結果(5段階評価)</p> <p>5を付けた人…25人(52.1%)<br/>4を付けた人…16人(33.3%)</p>                                                                                                                                                                                                      |
| メディアの評価、PR実績                                                               | <p>&lt;メディアの評価、PR実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業は、放置竹林の活用による社会課題解決とオーバーツーリズム対策(場所と時間の分散)、さらにはナイトタイムエコノミーの創出や地域活性化と持続可能な観光モデルを実現した点が高く評価されました。</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | <p>&lt;主要メディア報道実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TV2社、CATV1社、新聞5社(8記事)、Yahoo! ニュース5記事</li> </ul> <p>&lt;PR実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行雑誌への特集掲載1社</li> <li>・作成チラシの配架(JR東海新幹線停車主要駅、阪急電鉄主要駅、ローソン京都市域50店舗)</li> <li>・JR東海新幹線停車主要駅にてポスター掲示</li> <li>・JR東海によるWEB広告掲載</li> <li>・インフルエンサー15名程度(総フォロワー数250万人以上)による複数回投稿</li> </ul> |

#### ○ 課題

| コンテンツ                                                                               | プロモーション                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 過去の竹あかりをご覧になっている方(リピーター)を感動させるためにも、質の高い竹あかり作品の展示や演出、非公開文化財の公開など、事業の付加価値を高めていく必要がある。 | <p>旅行会社と話す中で、ツアー造成を行うには最低でもイベント実施の半年前には日程等の情報が必要との声が多数聞かれた。</p> <p>補助事業に採択されたらという前提付きで、竹あかりの開催日程案を早い段階で旅行代理店へ情報提供するなど、集客効果を高めるため工夫していきたい。</p> |