

「京都スマートシティエキスポ 2025」開催業務企画募集に係る質問及び回答

NO	質問	回答
8	● 集客に繋がる提案としてSNS等を活用する場合、公式アカウントとしての展開は可能か。	● 可能です。なお、「YouTube」「X」「LINE」は公式アカウントを持っております。
9	● 集客に繋がるPRのスタート時期はいつから可能か。	● いつからでも可能です。 京都スマートシティエキスポ 2024 では、PRに必要なコンテンツがほぼ整った9月上旬からYouTube等でCM動画を流したり、チラシの配布等の広報を行いました。

※NO1～2の質問及び回答は3月6日分に掲載しております。

※NO3～7の質問及び回答は3月13日分に掲載しております。