



企画書

新大宮商店街活性化プロジェクト

3S
SNS
Student
Sustainable



プロジェクト名（仮）

- 3upS（サップス）

意味：upしていこうとゆう意味×3つのS
3つのS：Student, Sustainable, SNS

ターゲット



- 新大宮商店街の近くに住む大学生
大谷大学・佛教大学・京都産業大学・(同志社大学)
主に地域活性化に興味のない大学生

[理由]

私(坂口)が、新大宮商店街の近くに住んでおり、コロナの影響で外出が困難になったことで近場で行けるところを探した。その時に散歩がてらに新大宮商店街に行った際、商店街のお店の発見にとっても楽しみを感じた。

私のように近くに住んでいながらも新大宮商店街の存在を知らない学生が多いのではないかと思い、魅力を広めたいと考えた。

さらに、近所であればプロジェクト後の利用の可能性も高くなることから、上記のターゲットに絞った。

目標

SNSで
近所の学生に
新大宮商店街の
存在を広める



イベントを行い
商店街に来る
きっかけを作る



商店街を遊ぶ場
の選択肢として
考えてもらえる
ようにする

アンケート
で調査する

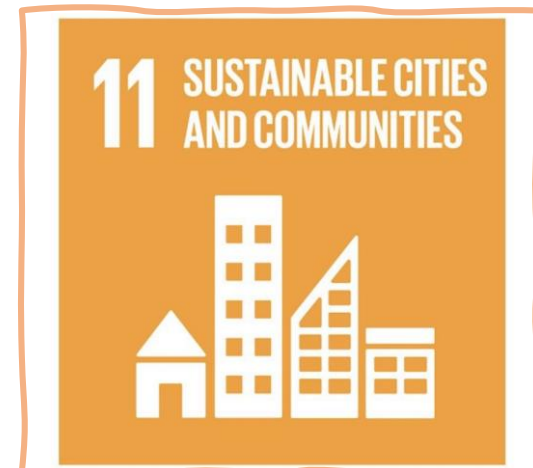
プロジェクトの終了

- プロジェクト終了後SNSのフォロワーにアンケートを行い、商店街の認知度、利用度を調査する。両方が8割に達したらプロジェクトの成功とし、終了する

プロジェクト内容

- SNSでの情報発信
- イベント開催
→ 自習室カフェ

SNS情報発信



- 定期的：・新大宮エリアで自分たちが魅力的だと思えるお店を紹介する
・MAPを作成し載せる
- 時々：・新大宮商店街のことについて
・地域活性化の課題

SNS 目標：できるだけ多くの
人に情報を発信する



- **ゴール1：述べ1000いいね**

- 一投稿目 15いいね
- 二投稿目 20いいね
- 三投稿目 30いいね

- **最終フォロワー500人**

- 7月 100人
- 8月 120人
- 9月 150人
- 10月 200人
- 11月 220人

イベント：自習室カフェ

- 2ヶ月間で4回開催
- Take Out・カフェ利用のみもOKにする
- 新大宮広場orコミュニティカフェにて自習カフェを開催する
- 新大宮エリアの自分たちのお気に入りのお店の商品（お菓子とか）を提供
- 一品だけ自分たちで考えた商品を提供する
- 少しだけ自分達らしく飾り付ける
- 商店街や地域活性化についての情報発信もできたら良い！（メンバー募集）



カフェ 目標：新大宮商店街に訪れるきっかけにしてみよう



- 人数を評価の基準にする
- 述べ100人目標
- 1回のイベントにつき30人

自習室カフェの理由

ターゲットが大学生ということから商店街や地域活性化に関心がない人も多い。
そこで来てもらうための目的が必要となると考えた。

大学生は何に魅力を感じ目的として外出するのか？

- ・スイーツ
- ・友達と気軽に話ができる場所
- ・SNS映え
- ・勉強できる場所

→魅力を伝えるためには、イベントで自習室カフェを開くことが適しているのではないかと考えた。

スケジュール

- 6月 企画書完成・インスタ始動・プロジェクトメンバー募集
- 7月 SNS交渉・カフェで紹介するお店の決定
- 8月 参加者加入・具体化・マップ作成・スイーツ開発・カフェの具体化
- 9月 紹介店との交渉・スイーツ開発・カフェの具体化
- **10月** 準備
- **11月** イベント
- **12月** イベント
- **1月** フィードバック & 今後の改善