

クリエイターの力で地域活動をパワーアップ

～NPO等が安定した運営手法等を学ぶ「N極^{えぬぎょく}アカデミー塾」受講団体募集～

- 京都府・京都市では、NPO等地域活動団体が組織基盤の強化、広報戦略、自主財源の確保等の手法を学べる「N極アカデミー塾」を実施しています。
- 今年度は、SNSの活用、クラウドファンディング、広報物作成の3コースを設定し、受講団体を8月19日（金）から募集しますので、広く周知をお願いします。

京都府及び京都市では、平成30年度から「N極アカデミー塾（NPOを極めるアカデミー塾）」を実施し、NPO等の地域活動団体に組織基盤の強化や人材・資金・物資・情報等の自主財源を確保するための手法を習得する機会を提供することで、団体が継続的・持続的に地域活動を行うための体制の強化を図っており、今年度は以下のとおり実施します。

1 実施コース（各コース詳細は別添資料参照 ※いずれも参加費無料）

- (1) SNSをもっとうまく活用できるようになりたい！コース
- (2) クラウドファンディングに挑戦！コース
- (3) チラシ・HPなど広報物テコ入れ！コース

※各コースでプロのクリエイターが伴走支援者として団体の実践活動をサポート

2 実施スケジュール・プログラム内容

日程	会場	内容
第1回 9/24（土） 13:30～16:30	京都市内	（開講式） ・オリエンテーション ・参加団体同士の顔合せ ・組織基盤強化につながるレクチャー
第2回 10/15（土） 13:30～16:30	京都市内	・ミッションビジョン（参加団体が成し遂げたいこと）の整理 ・参加団体の課題の洗出しと実践目標の設定 ・次回以降参加するコースの設定
第3回 11/5（土） 13:30～16:30	京都市内	・コースごとに実践活動の計画づくり ・コースごとに講義を受講（チラシ作成、クラウドファンディング、SNSの活用等）
第4回 12/17（土） 13:30～16:30	京都市内	・コースごとに実践活動計画を確定 ・実践活動の準備
第5回 1/28（土） 13:30～16:30	京都市内	・進捗共有と実践活動のブラッシュアップ
第6回 2/25（土） 13:30～16:30	京都市内	（卒塾式） ・実践の成果発表と次年度の計画づくり ・認定NPO法人についての講義

※会場は決まり次第、ホームページに掲載します。

※新型コロナウイルス感染症の感染状況等によりオンラインでの開催となる場合があります。

（次頁あり）

3 募集期間

令和4年8月19日（金）～9月11日（日）

4 対象団体

地域課題を解決するため、人材や安定的な自主財源の確保により継続的な事業運営を目指す、京都府内の民間非営利団体で、原則として以下の要件を満たすもの（15団体程度）

- (1) 京都府内に主たる事務所を置く団体であること。
- (2) 団体の事務局を主として、担当する職員等を1名以上有すること。
- (3) 団体の活動状況について、当該団体の管理するホームページ等において情報公開していること。
- (4) 講座実施の際には、団体から2名以上の受講が可能であること。

5 申込方法

以下のいずれかの方法により、お申込みください。

- (1) 有限責任事業組合まちとしごと総合研究所（委託事業者）のホームページから専用フォームにアクセスし、必要事項を入力
申込フォーム：<https://forms.gle/oyiitXB3VmNrquKQ6>
- (2) 団体名、担当者名、連絡先及び参加の動機を明記の上、有限責任事業組合まちとしごと総合研究所のメールアドレス（下記アドレス）宛てにメールを送信
申込メールアドレス：okamoto@machigoto.net

（参考）令和3年度の実績

受講団体	受講前の目標	受講後
不登校児の支援団体	<ul style="list-style-type: none">・組織体制の見直し・継続的なボランティアの獲得	<ul style="list-style-type: none">・役割ごとに理事をカテゴライズし、理事の再編に向けて計画を練っている。・本事業で得た知識を活かして、取組を紹介するチラシを作成
難病患者の支援団体	<ul style="list-style-type: none">・新規事業の開拓	<ul style="list-style-type: none">・本事業で講師や他団体の参加者から得た意見等も活かして、新たな企画を検討・ブラッシュアップ・複数名のスタッフの参加があったため、本事業を通して、団体が抱える課題や描く未来像について、スタッフ間での意識合わせができた。
環境保全に取り組む団体	<ul style="list-style-type: none">・資金調達に向けたリーフレットの作成	<ul style="list-style-type: none">・本事業の講座で得た知識や、講師からのアドバイスを活かして、リーフレットを作成し、団体の会員数が増加

【本報道発表に関するお問合せ】

政策企画部地域政策室 参事 まんどころ 万所 電話 075-414-4460



【別添】

令和4年度N極アカデミー塾 コース内容

1 SNSをもっとうまく活用できるようになりたい！コース

内容	<p>無料だし、簡単に始められるので、集客やPRになると思って始めたSNS。</p> <p>SNSのアカウントは作ってみたけど、頑張ってる更新していたのは最初だけ・・・</p> <p>投稿するのがしんどい、批判・炎上するのが怖い、そもそも何を投稿していけばいいのか・・・</p> <p>そんな団体に向けて、団体に合ったSNS選びと、その運用のコツについて学び、実践していただくコースです。</p>
講師	<p><small>みやじま けんと</small> <u>宮嶋 健人 氏</u> (NPO 法人やさしいデザイン 監事/Web ディレクター)</p> <p>2007年 京都大学総合人間学部在学中に Web サイト制作の個人事業を開業</p> <p>2011年 「株式会社メディアインパクト」として法人化。民間・行政の Web・アプリ等の受託開発や広報業務に従事</p> <p>2012年～ 京都コンピュータ学院で Web プログラミングの授業を担当</p> <p>2017年～ 事業の傍ら、「NPO 法人やさしいデザイン」の設立に参画し、Web・SNSの活用セミナーの講師や広報相談会等、社会貢献活動を行う。</p> <p>2018年～ 「一般社団法人 京都府情報産業協会」の理事・技術委員長として、情報通信技術の普及促進を推進</p>
こんな団体におすすめ！	<ul style="list-style-type: none">・ SNS でもっと活動を PR したい団体・ SNS の活用について悩んでいる団体・ SNS をまだ始めたことがない団体

2 クラウドファンディングに挑戦！コース

内容	<p>クラウドファンディングについて、よく耳にするようになってきましたが、「大きくて力のある団体が行うもの」「金額が大きい案件のための仕組み」と思っていますか？</p> <p>本当は少額からでもクラウドファンディングを始めることができます。</p> <p>プロのキュレーター（専門支援員）から、クラウドファンディングについて学び、実践するコースです。</p>
講師	<p><small>たけむら ともひろ</small> <u>竹村 知紘 氏</u> (移動する竹村商店)</p> <p>大学生の頃に「移動する竹村商店」として、夏はかき氷屋、秋冬は焼き芋や綿菓子屋と、季節によって職業を変動させながら生きる「季節労働者スタイル」で小商いをスタート。</p> <p>その結果、地域のつながりが徐々にできていき、現在はクラウドファンディングサイトの業務を行う展開となり、主にまちづくりに特化した企画相談・伴走支援を行っている。</p>
こんな団体におすすめ！	<ul style="list-style-type: none">・ クラウドファンディングに興味がある団体・ 過去にクラウドファンディングをしたが、うまくいかなかった団体・ 今後クラウドファンディングを始めたいと思っている団体

3 チラシ・HP など広報物テコ入れ！コース

<p>内容</p>	<p>毎回プロに頼むほど資金的余裕もないので、自分たちで工夫してチラシやパンフレットを作ってきたが、あまり集客・寄付金獲得に繋がっていない。</p> <p>そんな団体に向けて、もっと人の目に留まるようなチラシ・パンフレット・ホームページ等のデザインのコツをプロのクリエイターから学び、実践するコースです。</p>
<p>講師</p>	<p><small>おぞき えいじ</small> ・尾関 栄二 氏 (United Tomorrow クリエイティブ・ディレクター)</p> <p>広告制作会社のコピーライター、外資系広告代理店のクリエイティブディレクター、放送芸術学院の特別講師、映画会社ギャガ東京本社マネージャーを経て、テレビCM、グラフィック、Web等、あらゆるメディアのクリエイティブに精通。</p> <p>2010年にNPOなどの社会貢献活動を紹介するフリーペーパー「UT」を発行。数多くのNPOや公益財団法人等の動画、チラシ、ポスター、事業報告書、広報誌、SNS、クラウドファンディング、助成金申請等、広報全般をサポート。</p> <p>このほか、企業や行政とNPOの協働を推進。</p> <p><small>はやしだ まさひろ</small> ・林田 全弘 氏 (株式会社ガハハ グラフィック・デザイナー)</p> <p>小さなNPOを応援するグラフィックデザイナー。</p> <p>大学時代に行っていたNPOでの活動を通じて、広報物の作成に携わるうちに、NPOにおけるデザイン・広報の重要性を強く感じ、デザイン会社に就職。</p> <p>その後独立し、これまでNPOのロゴやリーフレット、チラシ等、70団体180件以上の広報物を制作。</p> <p>現在は、講師活動も精力的に行っており、初心者にも分かりやすく、現場で使えるワークも取り入れた実践的な講座スタイルは、各地で好評を得ている。</p>
<p>こんな団体におすすめ！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと効果的なチラシを作れるようになりたい団体 ・キャッチコピー等、伝わる文章を作れるようになりたい団体 ・現状の広報物全般に課題を感じている団体