

酪農の魅力を発信～牛乳消費拡大に向けて～

1月22日、国産農林水産物の良さや農林水産業、農山漁村の魅力を紹介する「BUZZ MAFF」（農林水産省公式YouTubeチャンネル）の取材要請を受け、京都大学を中心とする「食」に関するサークルの学生5名と、近畿農政局職員5名を迎えて、酪農の仕事を体験してもらいました。

乳牛の飼養管理から搾乳作業までを体験した参加者からは「牛乳の生産工程を一から学ぶ貴重な体験となった」「普段飲んでいる牛乳に親近感を覚えた」などの感想が寄せられました。

当所は、今後もこのような体験会を通じて府内産畜産物の魅力を発信し、畜産業への理解と消費拡大につなげる役割を果たしていきます。



搾乳手順を熱心に聞き入る参加者



初めての餌やりに緊張

畜産センター